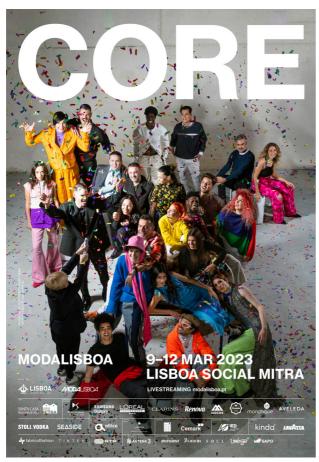


COMUNICADO À IMPRENSA

09.02.2023



MODALISBOA CORE

Em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, a ModaLisboa chega à 60^a edição. De **9 a 12 de março de 2023**, regressamos à **Lisboa Social Mitra**, espaço da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, para celebrar o nosso **CORE**.

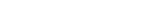
A Lisboa Fashion Week continuará a ser a construção de uma plataforma de comunicação, visibilidade e capacitação da Moda Nacional. através de apresentações. happenings e desfiles (com livestream em ModaLisboa.pt, app mobile e app TV, com o apoio da Altice Portugal). Mas honrar o número 60 terá sempre de implicar a amplificação da nossa ação — mesmo quando essa abertura significa olhar para dentro, e dar voz àquilo que somos. Então despimo-nos de todas as outras camadas, editámos até ao âmago, e construímos um evento sobre a pluralidade da nossa essência.

Decidimos não conceptualizar a palavra que escolhemos para a **edição 60**, e deixar que o **núcleo** o faça. As **Fast Talks**, e toda a Lisboa Fashion Week, serão a construção deste tema, levada a cabo pelos próprios **Designers**. As suas palavras, visões, vozes, **manifestos.** O resultado será um texto publicado depois da **MODALISBOA CORE**, escrito a tantas mãos quanto as que compõem o nosso calendário. Não sabemos se será harmonioso, se gravitará em torno das soluções ou se fornecerá contexto para o **futuro**. Sabemos, no entanto, que será nosso. E que, ao ser nosso, é da **Moda nacional**.

MODALISBOA CORE. No núcleo, a construção.

MODALISBOA'

 $\textbf{ASSOCIA} \textbf{Ç\~AO MODALISBOA | Lisboa -} \ \text{Rua do Arsenal, n} \ \text{°} \ 25 \ \textbf{| Porto -} \ \text{Avenida da Boavista, n}. \ \text{°} \ 3523-7 \ \text{°} \ \text{and armoneter} \ \text{and armoneter} \ \text{on the position of the position of$







COMUNICADO À IMPRENSA

14.02.2023

MODALISBOA CORE: FASHION SHOWS

Em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, a **MODALISBOA CORE** leva à **Lisboa Social Mitra** desfiles e *happenings* pensados para materializar a contemporaneidade do Sistema de Moda.

Estando o calendário de 9 de março reservado às **Fast Talks** (e não só, mais informações muito em breve) a **60**^a **edição da Lisboa Fashion Week** terá três dias de apresentações de Moda dedicadas à diversidade criativa do Design Nacional.

A revelação das **novas coleções** chega-nos em multiformato, com apresentações que exploram conceptualmente o significado de "desfile", complementando o classicismo com momentos performativos que regeneram a comunicação de Moda. Mas o calendário da **MODALISBOA CORE** traz novidades além da Sala de Desfiles.

O Pavilhão 1 da Lisboa Social Mitra será um espaço mutável e em constante transformação, respondendo a eventos que transcendem as especificidades cénicas de um desfile. Na sexta feira, 10 de março, começa por receber a **Salsa Jeans** para uma apresentação especial, intimista e acessível apenas por convite. No sábado, o dia inaugura-se com Constança Entrudo, que regressa aos seus momentos performáticos para apresentar uma coleção-cápsula com a ilustradora Ema Gaspar. No mesmo dia, *Portuguese Soul* é o *happening* da **APICCAPS** que gravita em torno da circularidade do calçado em couro.

Também em estreia, e para consolidar a missão da ModaLisboa de dar palco a novos talentos da indústria, está o IED Graduates Fashion Show, no sábado, 11 de março. Sob o tema Future Starts Slow, sete jovens Designers formados pelo Istituto Europeu de Design — Nicolò Artibani, Lorenzo Attanasio, Alessandro Bonini, Gaia Ceglie, Luca De Prà, Giovanni Marchetti e Maria Eleonora Pignata — apresentam as suas coleções-cápsula na Lisboa Fashion Week, convidando o público a abrandar e apreciar a passagem natural do tempo exigida por uma produção sustentável de Moda.

 $\textbf{ASSOCIA} \textbf{\~{A}O MODALISBOA} \mid \textbf{Lisboa} \textbf{-} \textbf{Rua do Arsenal, n} \text{° } 25 \mid \textbf{Porto} \textbf{-} \textbf{Avenida da Boavista, n}. \text{° } 3523 - 7 \text{° and armonic model} \textbf{~} 1000 \text{° and armonic model} \textbf{~}$







MODALISBOA

9-12 MAR 2023 LISBOA SOCIAL MITRA



 $\textbf{ASSOCIA} \textbf{\~AO} \ \textbf{MODALISBOA} \ \textbf{|} \ \textbf{Lisboa} \ \textbf{-} \ \textbf{Rua} \ \textbf{do} \ \textbf{Arsenal}, \ \textbf{n}^{\circ} \ 25 \ \textbf{|} \ \textbf{Porto} \ \textbf{-} \ \textbf{Avenida} \ \textbf{da} \ \textbf{Boavista}, \ \textbf{n}.^{\circ} \ 3523 \ \textbf{-} \ \textbf{7}^{\circ} \ \textbf{andar}$





CORE

MODALISBOA 9-12 MAR 2023 LISBOA SOCIAL MITRA



Por falar em novos talentos, nenhum calendário da ModaLisboa estaria completo sem o concurso que o inaugura: SANGUE NOVO supported by Seaside regressa para anunciar os grandes vencedores desta edição.

Cinco finalistas, três prémios, um desfile. O SANGUE NOVO chega à sua segunda e última fase, com o apoio da <u>SEASIDE</u>, marca internacional de origem portuguesa, hoje com mais de 100 lojas em Portugal e presença em Angola, França, Luxemburgo e Moçambique e mais de 30 anos de história.

CAL PFUNGST DARYA FESENKO INÊS BARRETO MOLLY98 NIUKA OLIVEIRA

As cinco coleções, confecionadas com materiais cedidos pelos **parceiros têxteis** da Associação ModaLisboa

— <u>Calvelex/Fabrics4Fashion</u>, a <u>Riopele</u> e a <u>Tintex Textiles</u> —, revelam um amadurecimento do pensamento conceptual e consequente exploração da identidade de cada jovem Designer, consolidando as suas tomadas de posição artísticas e materiais enquanto impulsionadoras de novas visões do Sistema de Moda.

JÚRI

Miguel Flor (Presidente)

Joana Jorge (Project Manager, ModaLisboa)

Joana Duarte (Designer de Moda, Béhen)

Elisa Nalin (Editora de Moda, Stylist)

Olivia Spinelli (Coordenadora e Diretora Criativa IED MODA MILANO)

Pedro Silva (Head of Industrialization, Tintex Textiles)

Sara Sozzani Maino (Creative Talent Curador)

 $\textbf{ASSOCIA} \textbf{\~{A}O MODALISBOA} \mid \textbf{Lisboa} \textbf{-} \textbf{Rua do Arsenal, n} \text{° } 25 \mid \textbf{Porto} \textbf{-} \textbf{Avenida da Boavista, n}. \text{° } 3523 - 7 \text{° and armonic model} \textbf{~} 1000 \text{° and armonic model} \textbf{~}$





No dia **10 de março**, às **17H30**, o painel de jurados anunciará os vencedores dos prémios IED - Istituto Europeo di Design, Tintex Textiles e Showpress.

PRÉMIOS

Prémio ModaLisboa x IED - Istituto Europeo di Design

- Master em Fashion Design no IED Milão, no valor de 20.100 euros;
- Bolsa de 4.000 euros;
- Apresentação da coleção desenvolvida durante o Master na plataforma Workstation da ModaLisboa;
- Mentoria por parte da Associação ModaLisboa.

Prémio ModaLisboa x Tintex Textiles

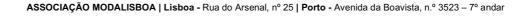
- Residência artística de três semanas na Tintex Textiles, para desenvolver uma
 coleção-cápsula com materiais Tintex, realizar protótipos, e ficar a conhecer toda a
 dinâmica da criação das malhas, fiação, confeção, tingimento e acabamento.
 Durante o período da residência, a Tintex oferece também alimentação e estadia
 à/ao Designer premiada/o;
- Bolsa de 1.500 euros para o desenvolvimento de uma nova coleção;
- Apresentação da coleção desenvolvida durante a residência na plataforma Workstation da ModaLisboa;
- Mentoria por parte da Associação ModaLisboa.

Prémio ModaLisboa x Showpress

 Os vencedores dos prémios ModaLisboa x IED e ModaLisboa x Tintex Textiles beneficiam também dos serviços de assessoria de imprensa e showroom na agência de comunicação Showpress, durante uma estação.

MODALISBOA CORE. No núcleo, a construção.







COMUNICADO À IMPRENSA

23.02.2023



MODALISBOA CORE: FAST TALKS E PUBLIC EVENTS

No dia **9 de março**, às **16H30**, as <u>Fast</u> <u>Talks</u> voltam a inaugurar a Lisboa Fashion Week. Em resposta direta ao tema **CORE**, as conferências moderadas por **Joana Barrios** terão dois momentos de reflexão sobre a **Moda de Autor**: os seus desafios, as suas visões, o seu presente e o seu futuro.

A primeira parte, que tocará temas estruturais do Sistema de Moda, será um enquadramento prático da atualidade nacional e internacional da indústria. Olivia Spinelli, coordenadora de Design de Moda e Diretora Artística do IED Moda Milano, fará uma intervenção sobre Futuro, Sustentabilidade e Educação, e como estas três temáticas são interdependentes, não coexistindo uma sem intersecção com as outras. Anastasia Bilous, Editora de Moda da Elle Ucrânia, stylist e especialista em Relações Públicas de Moda, falará sobre a sua experiência em marcas digitais desenhadas para o Metaverso. João Wengorovius Meneses, Secretário-Geral do BSCD Portugal, apresentará o projeto beat by be@t, um programa de capacitação de novos talentos de Moda e PMEs do setor têxtil para a Sustentabilidade e Circularidade, do

qual a ModaLisboa é parceira (todas as informações sobre o beat by be@t, aqui: https://www.modalisboa.pt/pt/noticias/design-sustentabilidade-industria-modalisboa-e-parceira-do-beat-by-beat). Por fim, a **Casa do Impacto**, plataforma de empreendedorismo social da **Santa Casa da Misericórdia de Lisboa**, trará às Talks João Esteves, da **DiVERGE**, marca promotora do projeto Imagine, que trabalha com jovens em risco de exclusão social para os formar enquanto Designers e Empreendedores, capacitando-os para a criação do seu negócio próprio de ténis.

A construção do tema CORE estará, como já anunciado, a cargo dos Designers ModaLisboa. Ana Duarte (Duarte), Constança Entrudo, Joana Duarte (Béhen), João Magalhães, Luís Carvalho, Marta Gonçalves (HIBU), Nuno Baltazar, Nuno Gama e Valentim Quaresma terão nas Fast Talks um palco de exposição das suas perspetivas do presente e estratégias de futuro. As conferências serão uma oportunidade livre para que cada Criador intervenha sobre o seu caminho único, tome uma posição, verbalize a sua realidade e exponha a sua perspetiva sobre a prática da Moda de Autor e o contexto atual, social, político e ambiental, em que é aplicada.

 $\textbf{ASSOCIA} \textbf{Ç\~AO MODALISBOA | Lisboa -} \ \text{Rua do Arsenal, n} \ \text{°} \ 25 \ \textbf{| Porto -} \ \text{Avenida da Boavista, n}. \ \text{°} \ 3523-7 \ \text{°} \ \text{and armoneter} \ \text{and armoneter} \ \text{on the position of the position of$







MODALISBOA

9-12 MAR 2023 LISBOA SOCIAL MITRA

As Fast Talks são de **entrada livre**, com inscrição obrigatória neste formulário: http://fasttalks.modalisboa.pt/. Mas ao contrário das últimas edições, não terão transmissão em direto nas plataformas digitais. A ModaLisboa quer, desta forma, criar um manifesto público, sim, mas **íntimo**, **direto e pessoal**, para que a mensagem seja transmitida e absorvida através de um momento único de comunhão presencial entre o seu núcleo e a audiência.



As restantes atividades de entrada livre da **MODALISBOA CORE** decorrem entre **10 e 12 de março**: sexta feira, das 17H às 22H30, sábado entre as 13H30 às 23H e domingo das 13H30 às 22H.

O projeto de inclusão social da **Santa Casa da Misericórdia de Lisboa** volta a ter destaque na Lisboa Fashion Week: <u>Beleza Não Tem Idade na Cidade</u> regressa em formato **expositivo**, com fotografias de Carlos Rodrigues, para reforçar a mensagem de celebração da diversidade e combate aos estereótipos e discriminação.

Depois de ser apresentada no Palais de Tokyo, em Paris, e passar pelo Porto e Dublin, a instalação interativa MODAPORTUGAL Life Cycles, promovida pelo CENIT/ANIVEC, chega à MODALISBOA CORE com a excelência da Indústria Têxtil nacional, focada na transparência, circularidade e regeneração (mais informação, aqui: https://www.modalisboa.pt/pt/exposicoes)

Por falar em indústria têxtil, tanto a **Calvelex** (grande responsável pela confeção dos uniformes dos orientadores da Lisboa Fashion Week), com o projeto **Fabrics4Fashion**, como a **Tintex Textiles**, marcarão presença no evento com apresentações das suas lojas online, vocacionadas para Designers de Moda e marcas que procurem materiais de produção responsável e ética.

O Lounge da MODALISBOA CORE, interior e exterior, voltará a ser o ponto de encontro de todos os públicos da Semana de Moda. No que toca à alimentação — essencial para dias de calendário de desfiles intensamente preenchidos — estão confirmadas as presenças das foodtrucks Praia do Irmão e Cervejaria de Rua, bem como a estreia da Arcádia, que comemorará os seus 90 anos com uma homenagem ao saber-fazer artesanal. Essenciais são também os cafés **Lavazza** e os dois bares da PrimeDrinks, Aveleda e Stoli, bem como o regresso da Água Monchique (que vai estar a hidratar o público em mais do que uma maneira, com o lançamento do primeiro spray de água termal alcalina portuguesa). Estando listados os bens de sobrevivência, é preciso falar do entretenimento: a Samsung apresenta os novos smartphones Galaxy, perfeitos para captar a maquilhagem que a Clarins vai estar a oferecer no mesmo espaço. Uma fotografia não chega? Há uma selfie room L'Oréal Professionnel feita de raiz para responder ao tema CORE. Falta, portanto, o dresscode: o Moche vai marcar presença com as cores da sua coleção, com uma estrutura que une Moda, Inovação e Criatividade — a melhor notícia é que a máquina de jogos que a marca levou para a ModaLisboa Metaphysical está de volta. A Renova respondeu ao desafio à letra e, entre o Art-CORE e o Heart-CORE, traz à Lisboa Social Mitra o seu núcleo. A DS Automobiles, que volta a ser o parceiro de mobilidade da ModaLisboa, vai lançar uma nova coleção (não podemos revelar mais, mas no dia 9 de março explicamos tudo) e a Altice Portugal, a nossa parceira tecnológica, é quem permite que tudo isto chegue ao mundo, através da disponibilização de wifi gratuito em todo o espaço. Resta dizer apenas que também a Kinda e a Seaside estão a preparar surpresas para o nosso Lounge — basta visitar-nos para saber quais são.

MODALISBOA CORE. No núcleo, a construção.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 - 7º andar



