

MODALISBOA

à la carte

5 – 8 OUT '23 PÁTIO DA GALÉ

COMUNICADO À IMPRENSA

07.09.2023



MODALISBOA À LA CARTE

De 5 a 8 de outubro e em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, a Associação ModaLisboa recebe no **Pátio da Galé** a 61ª Lisboa Fashion Week. Foram anos de itinerância pelas várias Lisboas que cabem dentro da mesma cidade, de experiência e experimentação em espaços e públicos que transportamos, agora, para a base. O **centro histórico, criativo e nevrálgico** de Lisboa, que é também o lugar onde todos os dias pensamos o que é, e o que pode ser, a Moda nacional.

MODALISBOA À LA CARTE é uma edição que, tal como o apetite, se alimenta no ato de **partilha e comunhão**. A carta é sazonal, e os melhores produtos da estação chegam em desfiles, exposições, apresentações e performances numa degustação em que a *mise en place* é da ModaLisboa, mas a criatividade é servida pelos **Designers**. Sempre com fome de mais, são os criadores que chefiam o banquete de indulgências carnis e transcendentais. O que vos espera é doce, é salgado, é ácido e é picante, tanto aquece como refresca, tanto enche como deixa água na boca.

Como *amuse bouche*, a 5 de outubro não é preciso reservas. De **entrada livre**, e num espaço que ainda é um ingrediente secreto, as **FAST TALKS** e a inauguração da exposição **WORKSTATION NEW MEDIA** (projeto com o apoio da República Portuguesa — Cultura / Direção Geral das Artes, aberto ao público até 8 de outubro, e com uma programação a ser divulgada em breve) trazem para a mesa os sabores complexos, mas urgentes, do **papel do design na crise climática**, da **inovação** tecnológica enquanto motor de mudança e da construção de **marca** num presente volátil.

MODALISBOA À LA CARTE é um momento que reside entre a tensa antecipação e o alívio da libertação, de entrega sem restrições. Como um **desejo que consome**, é gula e luxúria, um ímpeto de devorar o mundo antes que seja ele a devorar-nos. Talvez só através da rendição possa surgir a **clareza**. Caso não chegue, teremos pelo menos o prazer de uma *sugar rush*.

MODALISBOA À LA CARTE. Consumir com moderação.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA

à la carte

5 – 8 OUT '23 PÁTIO DA GALÉ

COMUNICADO À IMPRENSA

12.09.2023

sangue novo

SEASIDE

IED RDD SHOWPRESS
CALVELEX fabrics4fashion Rapale

**AFONSO AFONSO
ANA MARICATO
BÁRBARA ATANÁSIO
ÇAL PFUNGST
DIOGO MESTRE
GABRIEL BANDEIRA
ISZA
IZABEL MONNERAT
MARIA DO CARMO STUDIO
MARIA MIGUEL MARTINS**

**6 OUT '23 – 18H
MODALISBOA
PÁTIO DA GALÉ**

LIVESTREAMING
MODALISBOA.PT

LISBOA MODALISBOA

SAMSUNG galaxy L'ORÉAL CLARINS Renova SEASIDE Betalic monique
attice IED Cemark CALVELEX SHOWPRESS CISION RTP ANTENA 3
SAPO

SANGUE NOVO | MODALISBOA À LA CARTE

Pelas regras-base de construção de um menu, deveríamos referir-nos ao [Sangue Novo supported by Seaside](#), primeiro desfile da 61ª Lisboa Fashion Week, como *Entradas*. Mas há dois motivos pelos quais não o vamos fazer: o primeiro é que cada um dos **dez jovens Designers** selecionados é muito mais que uma simples introdução. O segundo é que nunca gostámos de seguir regras.

DESIGNERS

[AFONSO AFONSO](#)
[ANA MARICATO](#)
[BÁRBARA ATANÁSIO](#)
[ÇAL PFUNGST](#)
[DIOGO MESTRE](#)
[GABRIEL BANDEIRA](#)

[ISZA](#)

[IZABEL MONNERAT](#)

[MARIA DO CARMO STUDIO](#)

[MARIA MIGUEL MARTINS](#)

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA

à la carte

5 – 8 OUT '23

PÁTIO DA GALÉ

Analisar estas dez coleções é também fazer uma auscultação à visão da nova geração do Design de Moda para o presente e o futuro do setor — e, por conseguinte, das problemáticas identitárias e sociais que são, atualmente, o motor da criação.

Os projetos, materializados com o apoio das **parcerias têxteis** Modalisboa ([Calvelex/Fabrics4Fashion](#), [RDD Textiles](#) e [Riopele](#)) têm uma preocupação transversal com a utilização de processos de confeção com **menor impacto ambiental**. Além do habitual recurso a deadstock e upcycling, os jovens Designers utilizam estampados feitos a partir de processos naturais, recorrem a mono-materiais, fibras naturais, materiais recicláveis e impressões 3D. Quanto ao conceito, a interpretação da realidade desdobra-se no deslumbramento com o novo — seja ele tão simples como uma textura, ou tão complexo como um mundo de ficção —, na metamorfose e transformação, na identidade que transcende o que é estático, na gentrificação e até na beleza da rotina.

No dia **6 de outubro de 2023**, a [MODALISBOA À LA CARTE](#) recebe os dez projetos do concurso que volta a ter o apoio da [Seaside](#), e é no mesmo dia que anuncia os cinco **finalistas** que, em março de 2024, competem pelos prémios [IED - Istituto Europeo di Design](#) e [RDD Textiles](#). Os cinco Designers, que começam desde já a ter representação no showroom [Showpress](#), recebem mil euros para trabalhar na próxima coleção, bem como sessões de mentoria com o painel de jurados.

JÚRI

[Miguel Flor](#) (Presidente de Júri)

[Joana Jorge](#) (Gestora de Projeto na Associação [ModaLisboa](#))

[João Magalhães](#) (Designer de Moda)

[Adriano Batista](#) (Diretor da revista [Fucking Young!](#))

Ana Tavares (CEO da [RDD Textiles](#))

Olivia Spinelli (Coordenadora e Diretora Criativa da Escola de Moda [IED Moda Milano](#))

PRÉMIOS

OUTUBRO 2023

Cada um dos cinco Designers finalistas receberá:

- Prémio monetário de 1.000 euros para desenvolvimento da nova coleção;
- Mentoria e acompanhamento do júri;
- Assessoria de Imprensa e Showroom na agência de comunicação Showpress, durante uma estação.

MODALISBOA

à la carte

5 – 8 OUT '23

PÁTIO DA GALÉ

MARÇO 2024

Prémio ModaLisboa x IED - Istituto Europeo di Design

- Master em Fashion Brand Management no IED Florença (duração de nove meses, com início em novembro de 2024), e no valor de 24.000 euros;
- Bolsa de 4.000 euros;
- Mentoria por parte da Associação ModaLisboa.

Prémio ModaLisboa x RDD Textiles

- Estágio de três meses na RDD Textiles (alojamento incluído) com atividades relacionadas com design, seleção e desenvolvimento de materiais, modelação, 3D, confeção, entre outras. O objetivo será criar uma coleção para a RDD com materiais da Valérius 360 (centro de reciclagem da Valérius) e uma coleção em nome próprio para apresentar na Lisboa Fashion Week;
- Bolsa de 1.750 euros;
- Apresentação da coleção desenvolvida durante o estágio, na plataforma Workstation da Lisboa Fashion Week;
- Mentoria por parte da Associação ModaLisboa.

Prémio ModaLisboa x Showpress

Os vencedores dos prémios ModaLisboa x IED e ModaLisboa x RDD beneficiam também dos serviços de Assessoria de Imprensa e Showroom na agência de comunicação Showpress, durante uma estação.

MODALISBOA

à la carte

**5 – 8 OUT '23
PÁTIO DA GALÉ**

COMUNICADO À IMPRENSA

14.09.2023



The poster for the 'Workstation New Media' exhibition features a colorful, abstract background with a gradient from purple to yellow. The word 'workstation' is written in a large, white, sans-serif font at the top. Below it, 'exposição' and '5-8 out '23' are written in a smaller font. The location 'Carpintarias de São Lázaro' and '12-19h entrada livre' are listed. The word 'new' is written vertically in a large, white, sans-serif font. Below it, 'open call' and the names of the artists and the open call winners are listed. The word 'media' is written in a large, white, sans-serif font at the bottom. Logos for 'MODALISBOA LISBOA FASHIONWEEK', 'REPÚBLICA PORTUGUESA', 'dgARTES', and 'CARPINTARIAS DE SÃO LÁZARO' are visible. The word 'programação' is written in a small font, followed by the dates and times of the events.

**EXPOSIÇÃO
WORKSTATION NEW
MEDIA**

Comunidade, biologia, género, exclusão social, pós-contemporaneidade, corpo, saúde mental: o físico e o metafísico apresentados numa **exposição** onde **inteligência artificial, performance, 3D, som, media interativos e tecnologias emergentes** são portais para o que move a sociedade em que vivemos. E, exatamente por isso, a Moda com a qual trabalhamos.

A **WORKSTATION NEW MEDIA**, novo projeto da **Associação ModaLisboa**, com o apoio da **República Portuguesa — Cultura / Direção Geral das Artes**, apresenta a sua primeira exposição. De **5 a 8 de outubro**, entre as **12H e as 19H**, as **Carpintarias de São Lázaro** têm **entrada livre** para todos os que queiram imergir nesta experiência que tanto harmoniza como confronta as disciplinas da Moda, Artes Plásticas e Tecnologia.

A exposição é composta pelo trabalho de três artistas convidados — **paatiff**,

Rudolfo Quintas e o coletivo **ZABRA** — e pelos cinco nomes selecionados a partir do open call lançado em julho. **Extramundus :: João e Sara, Marco Maiato, Mindeformer & Zalda, Ricardo Santos aka Postmodern Bot e S4RA** apresentaram os melhores projetos a concurso e, no último dia do evento, o júri — **Eduarda Abbondanza, Miguel Flor** (que é também curador da exposição) e **João Pedro Fonseca e Carincur (ZABRA)** — vai anunciar o vencedor do **prémio de dois mil euros** da primeira edição da **WORKSTATION NEW MEDIA**.

É também neste dia, **8 de outubro**, que a exposição terá uma **visita guiada** pelas obras e uma **conversa** com todas as pessoas participantes. Ambos os eventos são de **entrada livre**, e terão interpretação em Língua Gestual Portuguesa.

Mais informação sobre cada um dos projetos em exposição, aqui:

<https://modalisboa.pt/projetos/workstation-new-media/>

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA

à la carte

5 – 8 OUT '23 PÁTIO DA GALÉ

COMUNICADO À IMPRENSA

19.09.2023

MODALISBOA À LA CARTE | PROGRAMAÇÃO

Em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, a **61ª Lisboa Fashion Week** apresenta uma programação de quatro dias, com base no **Pátio da Galé**.

A **MODALISBOA À LA CARTE** tem um menu de desfiles, apresentações, conversas, networking e pitch sessions pensado para trazer para a mesa as várias dimensões da Moda nacional. Começa no dia 5 de outubro, nas **Carpintarias de São Lázaro**, com as **Fast Talks** — não vamos divulgar já toda a receita mas, para abrir o apetite, podemos dizer que serão duas conversas, dois painéis de oradores e dois temas de discussão iminente. No mesmo dia, entre as 12H e as 19H e também na Rua de São Lázaro 72, a fome de futuro é saciada com a abertura da **Exposição Workstation New Media** (projeto patente até **8 de outubro**, com o apoio da República Portuguesa — Cultura / Direção Geral das Artes), com obras dos artistas convidados e finalistas do open call (mais informação e programação aqui: <https://modalisboa.pt/projetos/workstation-new-media/>). Estas são as duas Entradas que, fazendo jus ao nome, são de entrada livre.

A nova edição do concurso **Sangue Novo supported by Seaside** tem honras de ser o primeiro prato da carta, em harmonização com os três nomes da plataforma **Workstation** que se seguem para satisfazer as ânsias de produtos frescos: **Niuka Oliveira** e **Filipe Cerejo**, em estreia depois de vencer os prémios Tintex Textiles (março 2023) e Polimoda (março 2022) do Sangue Novo supported by Seaside, e **Arndes**. Mais informação sobre os novos prémios do Sangue Novo aqui: <https://modalisboa.pt/sangue-novo/>. As Especialidades continuam a chegar, num serviço ágil e pragmático: as novas **coleções** dos Designers nacionais respondem criativamente à desafiante contemporaneidade, com peças de design fabricadas de forma ética, justa e humana. São, porque o paladar da Moda assim o exige, complementadas com ações paralelas imersivas e experienciais, de forma a criar momentos de interação entre os vários públicos da **Lisboa Fashion Week**, criando pontes, fortalecendo relações e impulsionando futuros negócios que capacitem e estimulem a Moda nacional a um crescimento concertado. A apresentação **Portuguese Soul** (APICCAPS) e as exposições **MODAPORTUGAL** (CENIT/ANIVEC) e **beat by be@t** (BCSD Portugal, promovido pelo CITEVE e um consórcio de 54 empresas do setor têxtil) são o exemplo de um compromisso setorial para com a jornada sustentável, que encontram no design o motor para um verdadeiro impacto positivo.

É deste equilíbrio de sabores que se estimula o paladar da cidade, a partir do centro histórico, mas com itinerâncias em vários bairros lisboetas. A **MODALISBOA À LA CARTE**, alimentando a Moda com ações performáticas, formativas, de consciencialização ou mesmo de pura indulgência estética, está a chegar.

MODALISBOA À LA CARTE. Consumir com moderação.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA

à la carte

5 – 8 OUT '23
PÁTIO DA GALÉ

MODALISBOA à la carte

5 – 8 OUT '23
PÁTIO DA GALÉ

LIVESTREAMING
MODALISBOA.PT

Entradas / Starters

5 OUT

Workstation New Media [2] Opening 12h00
Fast Talks [2] 17h00

Especialidades / Specialties

6 OUT

Sangue Novo [1] supported by SEASIDE 18h00
Niuka Oliveira / Filipe Cerejo [1] 20h00

Workstation

Arndes [1] Workstation 21h00
DuarteHajime [1] 22h00
ModaLisboa x MAMA SHELTER 23h00

Party

[1] Pátio da Galé

[2] Carpintarias de São Lázaro

[3] Constança Entrudo Studio

[4] Galeria Monumental

7 OUT

Studio visit with
Constança Entrudo [3] 12h00
Beat by be@t [1] Pitch session 14h00
Luís Buchinho [1] 16h00
Ricardo Andrez [1] 17h00
Beat by be@t [1] Cocktail 17h30
Portuguese Soul [1] Presentation 18h00
Nuno Baltazar [1] 19h30
MODAPORTUGAL CIRCULAR [1] 20h00

Cocktail

Kolovrat [1] 20h30
Carlos Gil [1] 21h30
Obscuro Domínio by RTP2 [1] preview 22h30

8 OUT

Ivan Hunga Garcia [4] Presentation 12h00
Workstation New Media [2] Guided Tour 14h00
Workstation New Media [2] Talks 14h30
Olga Noronha [1] Presentation 15h00
Buzina [1] 16h30
Valentim Quaresma [1] 17h30
Luís Carvalho [1] 18h30
Gonçalo Peixoto [1] 20h00
Dino Alves [1] 21h30

Sobremesas / Desserts

ModaLisboa x Beat by be@t 23h00

Closing Party

JOINT INITIATIVE



ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA

à la carte

5 – 8 OUT '23

PÁTIO DA GALÉ

COMUNICADO À IMPRENSA

27.09.2023

MODALISBOA À LA CARTE | AÇÕES PARALELAS

Tal como o corpo, também a Moda precisa de se alimentar de diversidade: os desfiles podem ser a proteína que permite à célula manter a sua integridade, mas o que seria de nós sem um bom hidrato? A **MODALISBOA À LA CARTE** apresenta todos os acompanhamentos da degustação que se consome, com moderação, de 5 a 8 de outubro.



Falar de Sustentabilidade não é uma emergência: é uma obrigatoriedade. E agora que quem trabalha em Moda já a conhece enquanto prato finalizado, é necessário dissecar cada um dos seus ingredientes. Com oradores especializados em tecnologia, investigação e transição sustentável, **EAT YOUR GREENS: Tech, Innovation and Creativity towards the only possible future** é a primeira conversa da MODALISBOA À LA CARTE, completamente focada no que a Inovação está a fazer, em concreto, para mitigar a crise climática e tecer soluções que garantam um futuro para a indústria. Mas para falar em futuro, é também necessário falar em presente. E o presente é composto de marcas que, mesmo com produções pequenas e éticas, conseguem diferenciar-se no mercado pela sua identidade. Em **SPILL THE TEA: Creativity and Fashion Brand Building in the age of oversharing**, oradores nacionais e internacionais contam-nos como é que, para ter voz numa era em que todos falam ao mesmo tempo, não é preciso gritar.

Moderadas por **Joana Barrios**, as FAST TALKS — 5 de outubro, Carpintarias de São Lázaro — terão livestream nas plataformas digitais ModaLisboa, e **entrada livre** com registo obrigatório em <http://fasttalks.modalisboa.pt/>. Programa completo, aqui: <https://modalisboa.pt/modalisboa-a-la-carte/talks/>

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA

à la carte

**5 – 8 OUT '23
PÁTIO DA GALÉ**



Colaboração: a premissa que uniu a criatividade de Designers ao saber-fazer de PME's da indústria têxtil na primeira edição do **beat by be@t**, projeto com parceria da Associação ModaLisboa. O programa de inovação para a Sustentabilidade criado pelo **BCSD Portugal** no âmbito do Be@t (consórcio de 55 entidades lideradas pelo CITEVE e cofinanciado pelo PRR) revela, na MODALISBOA À LA CARTE, os **seis projetos** resultantes do estímulo para a transição para uma bioeconomia sustentável.

De 6 a 8 de outubro, no Pátio da Galé, os convidados para os desfiles da **Lisboa Fashion Week** poderão conhecer o trabalho das duplas numa exposição regida pela **circularidade**. Até no desenvolvimento do espaço: todos os materiais (das estruturas, à alcatifa produzida através de fibras recicladas e ao branding) do pavilhão serão reaproveitados ou reciclados.

De peças capazes de crescer com o corpo a materiais que se regeneram, o eco-design, a eco-engenharia e a redução de desperdício estão em pleno na Lisboa Fashion Week, antes de se conhecer a dupla vencedora da primeira edição do **beat by be@t**, no fim do mês de outubro. Mais informação sobre cada um dos projetos, aqui: <https://modalisboa.pt/modalisboa-a-la-carte/exposicoes-carte/beat-by-beat/>

Quanto à **feira de encerramento da MODALISBOA À LA CARTE**, também ela tem como anfitriã a **Sustentabilidade**: o **beat by be@t** celebra a sua primeira edição com a Lisboa Fashion Week, num momento em que música, instalações visuais e sonoras imersivas e um compromisso para o futuro serão a melhor sobremesa que este menu poderia imaginar.

MODALISBOA

à la carte

**5 – 8 OUT '23
PÁTIO DA GALÉ**

#PARTUGUESESOUL
Legacy



ModaLisboa 07/10/2023 18h00



25 edições da revista de Moda que celebra o talento nacional. Com **LEGACY**, a Portuguese Soul, plataforma editorial promovida pela **APICCAPS**, projeta toda a sua história na passerelle da MODALISBOA À LA CARTE para que seja possível ler o seu futuro. O seu, e o nosso: da **Moda**, das **Artes**, da **Cultura**.

7 de outubro, 18H, no Pátio da Galé. Acessível apenas por convite. Mais informação, aqui:

<https://modalisboa.pt/modalisboa-a-la-carte/desfiles-carte/portuguese-soul-ss24/>

**MODAPORTUGAL
CIRCULAR**
**MODALISBOA
À LA CARTE**
**5-8 OUT 2023
PÁTIO DA GALÉ**

MODAPORTUGAL MEMBRO cenit MEMBRO ANIVEC APV CO-ORGANIZADO POR PRR PARTECIPANDO ESCOLA PORTUGUESA ORGANIZADO POR

Também o trabalho da revista **MODAPORTUGAL [Principal]** tem transformado o vocabulário de Moda, têxtil e sustentabilidade ao longo das suas 17 edições. Na MODALISBOA À LA CARTE, a **instalação MODAPORTUGAL CIRCULAR**, promovida pelo **CENIT/ANIVEC**, vai remeter para o passado os modelos lineares de produção e falar-nos sobre a positividade climática, onde a inovação e o saber-fazer são as únicas moradas de uma indústria em revolução. Mais informação, aqui:

<https://modalisboa.pt/modalisboa-a-la-carte/exposicoes-carte/modaportugal-circular/>

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA

à la carte

**5 – 8 OUT '23
PÁTIO DA GALÉ**



Obscuro domínio, a nova criação de Daniel Gorjão para a RTP2 que celebra o centenário do monumental **Eugénio de Andrade**, tem **antestreia** na MODALISBOA À LA CARTE. No dia 7 de outubro, às 22H30, a passerelle da Lisboa Fashion Week põe a mesa para os seus convidados num momento de ânsia e catarse que une o piano à performance e à palavra. *Obscuro domínio* estreia na RTP2 a 14 de outubro, às 22H. Mais informação, aqui: <https://modalisboa.pt/modalisboa-a-la-carte/noticias-carte/obscuro-dominio-tem-antestreia-na-modalisboa-a-la-carte-2/>



Exposição, visita guiada e conversa (ambas com interpretação em Língua Gestual Portuguesa). O novo projeto da **Associação ModaLisboa** com o apoio da República Portuguesa — Cultura / Direção Geral das Artes, e curadoria de Miguel Flor, revela o trabalho de oito projetos que repensam a **Moda** através da inovação dos suportes **digitais**. De **5 a 8 de outubro**, entre as 12H e as 18H, nas **Carpintarias de São Lázaro**, com **entrada livre**. Mais informação e programação, aqui: <https://modalisboa.pt/modalisboa-a-la-carte/workstation-new-media/>

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA

à la carte

**5 – 8 OUT '23
PÁTIO DA GALÉ**

COMUNICADO À IMPRENSA

04.10.2023



MODALISBOA À LA CARTE: COMEÇA AMANHÃ

A **61ª Lisboa Fashion Week** começa amanhã. Um evento que, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, continua a capacitar e estimular a Indústria de Moda nacional — da criação conceptual ao consumo consciente.

Além dos desfiles, a MODALISBOA À LA CARTE tem uma programação rica, composta de tudo o que alimenta a Moda de Autor: **a Sustentabilidade, a Colaboração e o Legado Cultural**.

Assim, reforçamos a importância de ações paralelas como o lançamento da **coleção-cápsula Lion of Porches x paatiff** (a mais recente adição à programação da Lisboa Fashion Week, no domingo, 8 de outubro, às 19H); a **instalação MODAPORTUGAL CIRCULAR** (com um cocktail no dia 7, às 20H), a **exposição** dos seis projetos finalistas da primeira edição do **beat by be@t** — para conhecê-los melhor, há uma pitch session no dia 7 de outubro, às 14H, e um cocktail no mesmo dia, às 17H30 — e a apresentação da **Portuguese Soul**, que celebra um legado de 20 edições a imortalizar o talento nacional também no dia 7 de outubro, às 18H. No dia 8, e desta vez nas Carpintarias de São Lázaro e de entrada livre, há a visita guiada e a conversa com artistas da Workstation New Media. Toda esta informação está condensada no pressbook, que disponibilizamos para download no link: https://www.dropbox.com/sh/ijy1fca764hd8tm/AACpa6WH7sX_StKWh3tuFTlia?dl=0

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA

à la carte

5 – 8 OUT '23
PÁTIO DA GALÉ

ENTRE DESFILES: O QUE FAZER

Sexta feira. 18H. O casting já saiu dos **Wotels** — alojamento oficial dos modelos — e está na boca de cena, quase a estrear mais uma edição do concurso **Sangue Novo supported by Seaside**, a marca que calça também os orientadores da Lisboa Fashion Week — tão bem vestidos com fardas confeccionadas pela **Calvelex/Fabrics4Fashion**. Também a imprensa internacional já chegou do **Iberostar Selection Lisboa** (hotel oficial da ModaLisboa) na sua frota **DS Automobiles** e aguarda ansiosamente na primeira fila. Entra a voz off. Começa o desfile.

Conhecemos as dez coleções, os cinco finalistas e, mesmo que não queiramos, o primeiro desfile da MODALISBOA À LA CARTE no Pátio da Galé termina. É tempo de degustar a **Área Social**.

Com tantas referências gastronómicas na campanha de comunicação, é normal que os convidados da Lisboa Fashion Week precisem de hidratação. E escolha não falta: o bar de águas **Monchique**, os cafés **Lavazza**, os brindes com **Stoli** e **Fiuza** (ambos da Prime Drinks) que são como limpa palato, enquanto se deslumbram no Lounge **Renova**, se sentam confortavelmente no mobiliário **Kinda Home** posicionado ao longo do recinto, ou ao lado da instalação artística da **Moche**, personalizada pelo coletivo artístico Vês Três.

Mas a verdade é que já ninguém tem uma refeição que se preze sem a fotografar. A **DS Automobiles**, mobility partner e viatura oficial da Lisboa Fashion Week, traz ao Pátio da Galé a estreia da coleção *Espirit de Voyage*, com o DS3 e DS9, e ilumina a Área Social com uma ação inspirada em Pablo Picasso: “Light Motif – Esprit de Voyage” desafia os convidados ModaLisboa a entrar numa black box e desenhar com o corpo — a fotografia de longa exposição tratará de tornar o movimento numa obra de luz. Mas este não é o único registo que os visitantes poderão levar para casa, e cabe à **Samsung Portugal** encontrar o melhor ângulo: seja com o **#GalaxyZFlip5**, ou com o **#GalaxyS23Ultra** que, só por acaso, até é a lente oficial de todas as stories da @lisboafashionweek (a Samsung preparou mais uma surpresa, logo à entrada do recinto, mas essa vamos guardar em segredo para que descubram na sexta feira). Antes disso, e para ficar picture perfect, é passar pela **L’Oréal Professionnel** e deixar o Steampod deslizar, e pela **Clarins** para criar um novo vício: os batons Joli Rouge.

Depois, é só partilhar o conteúdo com toda a comunidade, graças ao wifi da **Altice Portugal**, parceira tecnológica da Lisboa Fashion Week e responsável pela melhor app de que há memória.

Muito intenso? Talvez. Mas há três dias de banquete no Pátio da Galé, para os convidados dos desfiles **MODALISBOA À LA CARTE**. E é por isso que reforçamos: é para **consumir com moderação**.