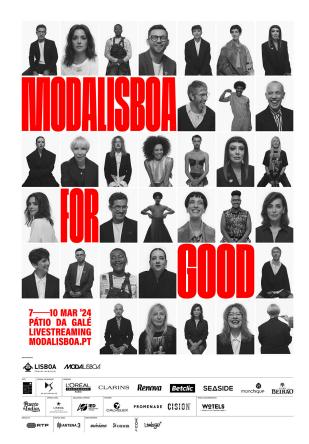
## MODALISBOA FOR GOOD

## **COMUNICADO À IMPRENSA**

08.02.2024



F<sub>4</sub>7FR RFM FAZER O BEM. SENTIMENTO GRANDE. EM QUE CABEMOS TODOS. JUSTO, MAS COM UMA PITADINHA REBELDIA. **AUTOCONFIANÇA** HUMILDADE. **AMOR-PRÓPRIO** INSPIRAÇÃO. DEIXAR DE LADO TODO O **OPORTUNIDADES** MFDO. POR TRANSVERSAIS. INCLUSÃO E EQUIDADE. POR ESCOLHAS INDIVIDUAIS E COLETIVAS. PELO ACESSO A HISTÓRIAS, A ESPAÇOS. RESPEITO, COMUNIDADE E EMPATIA. UMA VOZ ATIVA NA ARTE DO PENSAR EM MODA COLETIVO. ÉTICA, MODA SUSTENTÁVEL. NOVOS BIOMATERIAIS E **PROCESSOS** INDUSTRIAIS. **DESIGN** PENSADO PARA OS OUTROS. UM NEGÓCIO QUE EMPREGA 300 MIL PESSOAS. PROFISSIONALISMO. **PREMIAR** CRIATIVIDADE, O TALENTO E O MÉRITO. UM DIÁLOGO ESSENCIAL. A ARTE DE CRIAR ALGO ETERNO. ENCONTRAR BELEZA EM LUGARES DIFERENTES, EM TODOS OS LUGARES. UMA FORMA DE EXPRESSÃO SEM ESPARTILHOS. LIBERDADE. SEMPRE PARA MELHOR. E PARA SEMPRE. FOR GOOD.

A MODALISBOA FOR GOOD, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, chega ao **Pátio da Galé** de **7 a 10 de março de 2024**. Uma edição que é representada por **18 nomes** escolhidos enquanto símbolos das indústrias criativas, intrinsecamente ligadas às várias **comunidades** que constroem a ModaLisboa. Todas as suas práticas partilham, além de um ecossistema cultural, uma **mensagem: FOR GOOD.** Fazer o bem enquanto resposta aos desafios da contemporaneidade, sim, mas também enquanto **missão** e intenção **definitiva**— ao Design, à cidade, às pessoas, ao planeta.

Esta será a espinha dorsal de todas as ações da 62ª Lisboa Fashion Week, tendo especial relevância no seu momento inaugural: as FAST TALKS, palco do pensamento e do diálogo entre oradores nacionais e internacionais, que se debruçam sobre oportunidades de crescimento ético e concertado para a Moda. Falar em boas-práticas de futuro é também falar de SANGUE NOVO supported by Seaside e da fase final do concurso que revela, no dia 8 de março, quais dos seis jovens Designers vencerão os prémios ModaLisboa x IED - Istituto Europeo di Design, ModaLisboa x RDD Textiles e ModaLisboa x Showpress. No que toca a calendário, os desfiles e apresentações dos Designers ModaLisboa seguem uma ótica conceptual e performática heterogénea, com uma programação fortalecida pela presença de associações setoriais, parceiros e marcas nacionais, e que reafirma uma visão global sobre a criatividade e a inovação.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 - 7º andar





## **MODALISBOA FOR GOOD**

Inevitavelmente, **FOR GOOD** também significa uma **consciência** ativa do contexto em que a ModaLisboa atua, e esta edição realiza-se no período de eleições legislativas. Assim, a organização encarou como seu dever fazer todos os esforços para alterar as datas do evento, sem sucesso devido à indisponibilidade de espaços na cidade, o calendário internacional em que a Lisboa Fashion Week se insere e o compromisso para com os seus Designers e parceiros. Desta forma, a ModaLisboa está a veicular junto das suas equipas a informação oficial quanto ao processo de voto antecipado em mobilidade, e incentiva todos os visitantes do evento a exercer o seu direito de voto antes de se deslocarem ao Pátio da Galé — porque para ser concretizado, FOR GOOD terá de ser **transversal** a todas as práticas.

De 7 a 10 de março, esta é a vocalização sistemática dos valores que pautam o trabalho da ModaLisboa: a **criação de diálogo**, a capacitação da **criatividade** e a concretização de soluções de **futuro** para o bem da Indústria de Moda, da Cultura, da cidade e do país.

MODALISBOA FOR GOOD. Fazer bem. Definitivamente.

## CAMPANHA:

Conceito: ModaLisboa

Direção Criativa e Fotografia: Pedro Moura Simão

Realização: Justin Amorim assistido por Filipe Bessa Vieira

Styling: Sérgio Onze assistido por Lucas Luz

Cabelo: Helena Vaz Pereira/griffehairstyle assistida por Madalena Costa e Nicole Francisco

Maquilhagem: Antónia Rosa assistida por Frederico Simão, Sandra Alves, Carolina Linda e Joana Lopes com

produtos Clarins Editor: Miguel Ângelo Som: Alexandre Franco Música: Rory Pfotenhauer Produção: Promenade Films

Talentos: Alex D'Alva Teixeira, Ana Salazar, Ana Sofia Martins, André Cabral, Antónia Rosa, Catarina Furtado, Eduarda Abbondanza, Helena Vaz Pereira, Ivan Hunga Garcia, Joana Barrios, Joana Jorge, Joana Ribeiro, Luís Pereira, Manuela Kriola, Miguel Flor, Paulo Gonçalves, Ricardo Costa, Rosário Mello e Castro

Agradecimentos: Bárbara Atanásio, Béhen, Çal Pfungst, Carlos Gil, Filipe Cerejo, Ivan Hunga Garcia, Lidija Kolovrat, Luís Carvalho, Miguel Flor, Nuno Baltazar. Sebastião Vences e Moove Studio.



