

MODALISBOA FOR GOOD

7—10 MAR '24
PÁTIO DA GALÉ
LIVESTREAMING
MODALISBOA.PT

COMUNICADO À IMPRENSA

08.02.2024



FAZER BEM. FAZER O BEM. UM SENTIMENTO GRANDE, EM QUE CABEMOS TODOS. JUSTO, MAS COM UMA PITADINHA DE REBELDIA. AUTOCONFIANÇA E HUMILDADE. AMOR-PRÓPRIO E INSPIRAÇÃO. DEIXAR DE LADO TODO O MEDO. POR OPORTUNIDADES TRANSVERSAIS. INCLUSÃO E EQUIDADE. POR ESCOLHAS INDIVIDUAIS E COLETIVAS. PELO ACESSO A HISTÓRIAS, A ESPAÇOS. RESPEITO, COMUNIDADE E EMPATIA. UMA VOZ ATIVA NA ARTE DO PENSAR EM COLETIVO. MODA ÉTICA, MODA SUSTENTÁVEL. NOVOS BIOMATERIAIS E PROCESSOS INDUSTRIAIS. DESIGN PENSADO PARA OS OUTROS. UM NEGÓCIO QUE EMPREGA 300 MIL PESSOAS. PROFISSIONALISMO. PREMIAR A CRIATIVIDADE, O TALENTO E O MÉRITO. UM DIÁLOGO ESSENCIAL. A ARTE DE CRIAR ALGO ETERNO. ENCONTRAR BELEZA EM LUGARES DIFERENTES, EM TODOS OS LUGARES. UMA FORMA DE EXPRESSÃO SEM ESPARTILHOS. LIBERDADE. SEMPRE PARA MELHOR. E PARA SEMPRE. FOR GOOD.



A MODALISBOA FOR GOOD, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, chega ao **Pátio da Galé** de **7 a 10 de março de 2024**. Uma edição que é representada por **18 nomes** escolhidos enquanto símbolos das indústrias criativas, intrinsecamente ligadas às várias **comunidades** que constroem a ModaLisboa. Todas as suas práticas partilham, além de um ecossistema cultural, uma **mensagem: FOR GOOD**. Fazer o bem enquanto resposta aos desafios da contemporaneidade, sim, mas também enquanto **missão** e intenção **definitiva**— ao Design, à cidade, às pessoas, ao planeta.

Esta será a espinha dorsal de todas as ações da **62ª Lisboa Fashion Week**, tendo especial relevância no seu momento inaugural: as **FAST TALKS**, palco do pensamento e do diálogo entre oradores nacionais e internacionais, que se debruçam sobre oportunidades de crescimento ético e concertado para a Moda. Falar em boas-práticas de futuro é também falar de **SANGUE NOVO** supported by Seaside e da fase final do concurso que revela, no dia 8 de março, quais dos seis jovens Designers vencerão os prémios ModaLisboa x IED - Instituto Europeu de Design, ModaLisboa x RDD Textiles e ModaLisboa x Showpress. No que toca a calendário, os **desfiles** e apresentações dos **Designers ModaLisboa** seguem uma ótica conceptual e performática heterogénea, com uma programação fortalecida pela presença de associações setoriais, parceiros e marcas nacionais, e que reafirma uma visão global sobre a criatividade e a inovação.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA FOR GOOD

7—10 MAR '24
PÁTIO DA GALÉ
LIVESTREAMING
MODALISBOA.PT

Inevitavelmente, **FOR GOOD** também significa uma **consciência** ativa do contexto em que a ModaLisboa atua, e esta edição realiza-se no período de eleições legislativas. Assim, a organização encarou como seu dever fazer todos os esforços para alterar as datas do evento, sem sucesso devido à indisponibilidade de espaços na cidade, o calendário internacional em que a Lisboa Fashion Week se insere e o compromisso para com os seus Designers e parceiros. Desta forma, a ModaLisboa está a veicular junto das suas equipas a informação oficial quanto ao processo de voto antecipado em mobilidade, e incentiva todos os visitantes do evento a exercer o seu direito de voto antes de se deslocarem ao Pátio da Galé — porque para ser concretizado, FOR GOOD terá de ser **transversal** a todas as práticas.

De 7 a 10 de março, esta é a vocalização sistemática dos valores que pautam o trabalho da ModaLisboa: a **criação de diálogo**, a capacitação da **criatividade** e a concretização de soluções de **futuro** para o bem da Indústria de Moda, da Cultura, da cidade e do país.

MODALISBOA FOR GOOD. Fazer bem. Definitivamente.

CAMPANHA:

Conceito: ModaLisboa

Direção Criativa e Fotografia: Pedro Moura Simão

Realização: Justin Amorim assistido por Filipe Bessa Vieira

Styling: Sérgio Onze assistido por Lucas Luz

Cabelo: Helena Vaz Pereira/griffehairstyle assistida por Madalena Costa e Nicole Francisco

Maquilhagem: Antónia Rosa assistida por Frederico Simão, Sandra Alves, Carolina Linda e Joana Lopes com produtos Clarins

Editor: Miguel Ângelo

Som: Alexandre Franco

Música: Rory Pfotenhauer

Produção: Promenade Films

Talentos: Alex D'Alva Teixeira, Ana Salazar, Ana Sofia Martins, André Cabral, Antónia Rosa, Catarina Furtado, Eduarda Abbondanza, Helena Vaz Pereira, Ivan Hunga Garcia, Joana Barrios, Joana Jorge, Joana Ribeiro, Luís Pereira, Manuela Kriola, Miguel Flor, Paulo Gonçalves, Ricardo Costa, Rosário Mello e Castro

Agradecimentos: Bárbara Atanásio, Béhen, Çal Pfunst, Carlos Gil, Filipe Cerejo, Ivan Hunga Garcia, Lidija Kolovrat, Luís Carvalho, Miguel Flor, Nuno Baltazar. Sebastião Vences e Moove Studio.

COMUNICADO À IMPRENSA

15.02.2024

MODALISBOA FOR GOOD: CALENDÁRIO DE DESFILES

Em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, a **62ª Lisboa Fashion Week** apresenta uma programação de quatro dias, com base no **Pátio da Galé**.

O **calendário de apresentações de Moda da MODALISBOA FOR GOOD** une os projetos exploratórios da Workstation à abordagem inovadora da plataforma LAB e às novas propostas dos Designers consolidados, completando-se com uma visão global da Indústria de Moda, ao receber na passerelle momentos dedicados à Portuguese Soul — projeto editorial da APICCAPS —; lançamento das coleções-cápsula colaborativas Lion of Porches x paatiff (anunciada na última ModaLisboa) e DECENIO x MOLNM, de Matilde Mariano; e **It's the Fit, not the Brand**, uma ação que ficará em segredo até 10 de março. No mesmo dia, o Pátio da Galé recebe ainda a Support Ukrainian Designers Initiative, um momento que resulta do protocolo entre a Associação ModaLisboa e a Ukrainian Fashion Week — que não se realiza no seu país de origem desde o início da invasão russa — para comunicar criativos ucranianos que continuam a trabalhar, mesmo debaixo de ameaça constante. Desde 2022, a UFW tem apoiado os seus Designers estabelecendo parcerias com Semanas de Moda internacionais como Londres ou Copenhaga. Agora, chega a Lisboa com as coleções de Daria Donezz, Omelia e Nadya Dzyak.

Para reforçar um compromisso de oferta programática à cidade, contribuindo para um maior envolvimento no processo criativo do Design de Moda, o desfile de **Dino Alves** será **aberto ao público**. Com o apoio da Betclíc, este momento foi desenhado em conjunto com a **Liga Portugal Betclíc** para celebrar a interseção entre a conceptualidade da Moda de Autor e o espírito de comunidade do futebol, num convite para que todos os apoiantes das duas modalidades se juntem na **Praça do Comércio na sexta feira, 8 de março, às 21H30**.

Outra das missões da ModaLisboa tem sido desenvolver um calendário de apresentações de Moda rico em novas **abordagens performáticas e cenográficas** e que, além disso, dinamize **diferentes polos culturais da cidade**. Assim, Ivan Hunga Garcia leva a sua Alta-Jardinagem à Pensão Amor, na noite de sexta-feira, e João Magalhães revela o seu novo estúdio na Graça (sábado, às 12H).

Depois de revelar pela primeira vez, há um ano, as coleções dos alunos finalistas do curso de Design de Moda na Lisboa Social Mitra, o IED - Instituto Europeu di Design regressa à ModaLisboa com novos nomes que traduzem o futuro da Indústria de Moda global: Annarita Biava, Christian Bogliano, Angelica Siddi, Matteo Rosellini, Maria Chiara Sorbino e a dupla Alessio Dolfi e Carlotta Mora. **Future Starts Slow: IED Graduate Fashion Show** une seis visões que transformam as complexidades do presente em peças capazes de refletir uma geração (mais informação, aqui). Nesta edição, a passerelle é enriquecida por uma performance de dança e uma seleção de fashion films do IED. Mas não é possível falar em futuro — nem em IED — sem falar em Sangue Novo.

MODALISBOA FOR GOOD 7—10 MAR '24
PÁTIO DA GALÉ
LIVESTREAMING
MODALISBOA.PT

MODALISBOA FOR GOOD

8 MAR

17H30—SANGUE NOVO

supported by Seaside

19H00—DEÇENIO x MOLNM

20H00—LUÍS CARVALHO

21H30—DINO ALVES

supported by Betclíc & Liga Portugal Betclíc

* Praça do Comércio

23H00—IVAN

HUNGA GARCIA workstation

* Pensão Amor

9 MAR

12H00—JOÃO MAGALHÃES lab

* João Magalhães Studio

15H00—CARLOS GIL

16H00—IED GRADUATES

FASHION SHOW

17H00—BUZINA

18H00—LION OF PORCHES

x PAATIFF

19H00—LUÍS BUCHINHO

20H30—PORTUGUESE

SOUL presentation

21H30—RICARDO ANDREZ

22H30—GONÇALO PEIXOTO

10 MAR

15H00—UKRAINIAN FASHION

WEEK PRESENTS:

DARJA DONEZZ, OMELIA,

NADYA DZYAK

16H00—FILIPE CEREJO /

ARNDES workstation

17H00—DUARTEHAJIME

18H00—BEHEN lab

19H00—IT'S THE FIT,

NOT THE BRAND

20H00—VALENTIM QUARESMA

21H00—KOLOVRAT

PÁTIO DA GALÉ
LIVESTREAMING
MODALISBOA.PT

JOINT BETCLIC



ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA 7—10 MAR '24
FOR GOOD PÁTIO DA GALÉ
 LIVESTREAMING
 MODALISBOA.PT

SANGUE NOVO SUPPORTED BY SEASIDE
 BARBARA ATANÁSIO
 GALPFUNGST 8 MAR '24
 ISZA PATIO DA GALE 17H30
 M. PLATEAU MODALISBOA
 MARIA DO CARMO STUDIO
 MESTRE STUDIO FOR GOOD

AWARDS: IED, RDD, SHOWPRESS PRESS AND PR OFFICE, CALVELEX, fabrics4fashion, Riopele

PARTNERS: LISBOA CÂMARA MUNICIPAL, MODALISBOA

LIVESTREAMING MODALISBOA.PT

SPONSORS: monchique, BEIRÃO, Puerto de Indias, LISBOA CÂMARA MUNICIPAL, IED, CALVELEX, PROMENADE, CISION, WOTELS

COOPERATION: RTP, ANTENA 3, máxima, Women, L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS, CLARINS, Renova, Betclic, SEASIDE, MSD, NESCAFÉ

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

SANGUE NOVO SUPPORTED BY SEASIDE

A segunda e última fase do concurso de jovens Designers inaugura a passerelle da MODALISBOA FOR GOOD na sexta-feira, 8 de março.

Depois de sessões de mentoria com os jurados e com vários profissionais da Indústria de Moda (num novo programa de formação da ModaLisboa), e de desenvolverem novas coleções com o apoio das parcerias têxteis do SANGUE NOVO supported by Seaside, (Calvelex/Fabrics4Fashion, RDD Textiles e Riopelle) os seis Designers voltam ao Pátio da Galé. Neo-nostalgia, a interseção imagética entre fantasia e realidade, conflitos de interesses, memórias e consolidações identitárias são materializadas com uma profunda consciência de impacto ambiental e social, estabelecendo um novo ritmo para o Sistema de Moda contemporâneo.

DESIGNERS

BÁRBARA ATANÁSIO

ÇAL PFUNGST

ISZA

MARIA DO CARMO STUDIO

MESTRE STUDIO

M.PLATEAU

JÚRI

Miguel Flor (Presidente de Júri)

Joana Jorge (Gestora de Projeto na Associação ModaLisboa)

João Magalhães (Designer de Moda)

Adriano Batista (Diretor da revista Fucking Young!)

Ana Tavares (CEO da RDD Textiles)

Olivia Spinelli (Diretora da Escola de Moda e Diretora de Arte da IED Milano)

PRÉMIOS

Prémio ModaLisboa x IED - Istituto Europeo di Design

- Bolsa de Estudos para o Master em Fashion Brand Management no IED Florença (duração de nove meses, com início em novembro de 2024), e no valor de 24.000 euros;
- Bolsa de 4.000 euros;
- Mentoria por parte da Associação ModaLisboa.

Prémio ModaLisboa x RDD Textiles

- Estágio de três meses na RDD Textiles (alojamento incluído) com atividades relacionadas com design, seleção e desenvolvimento de materiais, modelação, 3D, confeção, entre outras. O objetivo será criar uma coleção para a RDD com materiais da Valérius 360 (centro de reciclagem da Valérius) e uma coleção em nome próprio para apresentar na Lisboa Fashion Week;
- Bolsa de 1.750 euros;
- Apresentação da coleção desenvolvida durante o estágio, na plataforma Workstation da Lisboa Fashion Week;
- Mentoria por parte da Associação ModaLisboa.

Prémio ModaLisboa x Showpress

Os vencedores dos prémios ModaLisboa x IED e ModaLisboa x RDD beneficiam também dos serviços de Assessoria de Imprensa e Showroom na agência de comunicação Showpress, durante uma estação.

MODALISBOA FOR GOOD

7—10 MAR '24
PÁTIO DA GALÉ
LIVESTREAMING
MODALISBOA.PT

COMUNICADO À IMPRENSA
27.02.2024

MODALISBOA FOR GOOD: FAST TALKS

No dia **7 de março**, às 17H, as **FAST TALKS supported by Nescafé** chegam ao MAAT - Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia, parceiro deste momento de inauguração da 62ª Lisboa Fashion Week.

Com moderação de **Rui Maria Pêgo**, as conversas continuam a ser o momento nobre de pensamento da Modalisboa, especialmente relevante num contexto contemporâneo que exige **diálogo**, **informação clara** e reforço de um sentimento de **comunidade**.

Os dois painéis foram desenhados enquanto resposta às temáticas mais relevantes do Sistema de Moda atual: as oportunidades de **investimento concertado e sustentável**, e a interseção entre **Moda e herança cultural** (esta última conversa será em inglês). As conferências decorrerão no edifício MAAT Gallery, onde está instalada a **Valkyrie Octopus**, de Joana Vasconcelos, uma das obras da exposição *Plug-in*. Mais informação e biografia de todos os oradores, [aqui](#).

As **FAST TALKS FOR GOOD** têm entrada livre (sujeita à lotação do espaço) com **inscrição obrigatória** [aqui](#), até ao dia 4 de março. No dia 7, o bilhete de entrada no MAAT também garante acesso ao evento. Livestream em [ModaLisboa.pt](#).

17H00 DESIGNING FOR GOOD *The business, the marketing, the change.*

Uma discussão sobre as transformações sistémicas da Moda nos últimos anos: o que mudou, o que melhorou e o que precisa ainda de ser alterado para a consolidação de uma indústria ágil, modernizada e capaz de verdadeiro impacto positivo. Os três oradores partilham perspetivas, estratégias e os investimentos necessários para que os negócios sejam capazes de responder aos desafios contemporâneos.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA FOR GOOD

7—10 MAR '24
PÁTIO DA GALÉ
LIVESTREAMING
MODALISBOA.PT

Oradores

Ana Duarte, Fundadora e Diretora Criativa DuarteHajime

César Araújo, Presidente da Direção da ANIVÉC, CEO Calvelex

Mónica Seabra Mendes, Diretora do Programa de Gestão do Luxo da Católica Lisbon School of Business & Economics

18H00

CRAFTING FOR GOOD

The art, the heritage, the future.

A interseção entre Moda, Arte e trabalho artesanal sempre foi orgânica, mas os últimos anos — e uma nova geração de criativos — diluíram as fronteiras entre estas práticas. Nesta conversa, as fronteiras deixam de existir por completo: artistas, designers e educadores discutem as novas oportunidades deste cruzamento de disciplinas, e os territórios emergentes que ainda estão por explorar.

Oradores

Danilo Venturi, Estratega de marca, Diretor IED Florence

Joana Vasconcelos, Artista

Sam Baron, Designer de Produto e Interiores, Diretor Criativo