

# workstation new media

## 01 Contexto

O concurso WORKSTATION NEW MEDIA é organizado pela Associação ModaLisboa, com o apoio da República Portuguesa – Cultura / Direção-Geral das Artes;

Tem por objetivo apoiar pessoas criativas que trabalham na área dos *new media* aplicados à Moda, com uma vertente artística, inovadora e sustentável;

O concurso está aberto a qualquer formato *new media* com linguagem de Moda, para que se encontrem novas perspetivas desta área em crescimento. Este formato poderá ser:

- Moda digital;
- NFT – non-fungible token;
- 3D: Construção de objetos, avatares, ambientes;
- Interação humana em espaços virtuais, como Gaming, Ações ou Aplicações de Realidades Estendidas(Virtual/Aumentada/Mista).

As candidaturas podem ser enviadas até dia 18 de julho de 2024;

O projeto vencedor do concurso será anunciado no âmbito da 63<sup>a</sup> edição da Lisboa Fashion Week, durante a exposição dos trabalhos finalistas, entre 10 e 13 de outubro de 2024.

## 02 Condições de participação

A inscrição é gratuita;

A participação está aberta a todas as pessoas que residem em Portugal, independentemente da nacionalidade. Podem também candidatar-se todas as pessoas de nacionalidade portuguesa residentes no estrangeiro;

São aceites candidaturas individuais ou em dupla;

São aceites projetos desenvolvidos nos últimos dois anos. Não importa se já foram submetidos ou mostrados noutros concursos ou eventos;

A Associação ModaLisboa e o júri reservam o direito de não considerar candidaturas com conteúdos inapropriados, como discurso de ódio ou incitação à violência.

## 03 Apresentação das candidaturas

Cada concorrente ou dupla tem de entregar um projeto / obra original que explore a Moda de forma artística num formato *new media*. Este formato poderá ser:

- Moda Digital;
- NFT – non-fungible token;
- 3D: Construção de objetos, avatares, ambientes;
- Interação humana em espaços virtuais, como Gaming, Ações ou Aplicações de Realidades Estendidas (Virtual/Aumentada/Mista).

Imagens devem ser entregues em formato .jpg.

Vídeos devem ser entregues em formato .mp4.

O projeto tem de ser acompanhado de:

- breve texto (máximo 900 caracteres com espaços)
- vídeo (máximo 4 minutos) que explique porque é que o projeto merece ser apoiado;
- links para trabalhos anteriores, se existem;
- biografia, retrato e contactos do autor (nome, e-mail e telefone).

As candidaturas podem ser enviadas por e-mail, Wetransfer ou link de Dropbox ou Google Drive, para o endereço [workstation@modalisboa.pt](mailto:workstation@modalisboa.pt), até às 23:59 do dia 18 de julho de 2024.

As pessoas que apresentarem candidaturas irão assumir todas as despesas referentes à criação, desenvolvimento, e programação do projeto. Devem, ainda, fornecer as informações necessárias para a sua apreciação, incluindo qualquer requisito técnico para a visualização ou execução do trabalho.

As pessoas que apresentarem candidaturas são responsáveis pela veracidade das informações enviadas e autoria dos seus projetos. No caso de qualquer irregularidade, a sua participação no concurso Workstation New Media poderá ser cancelada.

## 04 Datas

Candidaturas: Até 18 de julho de 2024.

Anúncio de finalistas: Até 29 de julho de 2024.

Exposição dos projetos selecionados e anúncio do projeto vencedor: 10 a 13 de outubro 2024.

## 05 Júri e avaliação das candidaturas

O Júri do concurso Workstation New Media é composto por:

- ZABRA (Coletivo de criação pós-humana);
- Eduarda Abbondanza (Presidente da Associação ModaLisboa);
- Manuel Bogalheiro (Investigador do CICANT);

Os projetos serão avaliados segundo os seguintes critérios:

- Originalidade;
- Conceito;
- Estética;
- Inovação tecnológica;
- Execução técnica;
- Promoção do diálogo intercultural;
- Inclusão de um ou mais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), enquanto resposta à crise climática.

A decisão do júri é definitiva e não sujeita a reclamação.

Os resultados do concurso serão comunicados às pessoas candidatas até dia 29 de julho de 2024.

## 06 Apresentação dos projetos selecionados

Os projetos selecionados serão apresentados e debatidos numa exposição multimédia, de entrada livre, a decorrer de 10 a 13 de outubro, no âmbito da 63<sup>a</sup> edição da Lisboa Fashion Week.

A exposição integrará também obras de três criativos convidados que estão a desenvolver um trabalho relevante no cruzamento das novas linguagens de Moda com os *new media*.

## 07 Prémio

A pessoa vencedora – autora do projeto mais inovador e relevante do ponto de vista criativo, tecnológico e social – receberá um prémio monetário de 2 mil euros. O projeto vencedor será eleito e anunciado pelo júri durante a exposição.

## 08 Direito de autor

As pessoas que apresentarem candidaturas têm plenos direitos sobre a autoria dos seus projetos.

A Associação ModaLisboa poderá, no entanto, utilizar o material fornecido para promoção e divulgação do concurso Workstation New Media, dos projetos apresentados e artistas participantes.

## 09 Proteção de dados pessoais

As pessoas candidatas aceitam a recolha e o tratamento dos seus dados pessoais pela Associação ModaLisboa no âmbito do concurso Workstation New Media.

Serão tratados os seguintes dados pessoais das pessoas candidatas: nome, telemóvel, e-mail, fotografia, biografia.

Estes dados serão utilizados pela Associação ModaLisboa para todas as finalidades necessárias ao desenvolvimento do concurso Workstation New Media. As pessoas candidatas aceitam desde já a transferência dos seus dados a terceiros apenas para fins relacionados com este concurso.

Os dados serão mantidos pela Associação ModaLisboa durante o tempo necessário à realização e divulgação do concurso.

As pessoas candidatas autorizam a utilização da sua imagem, voz, fotografia e/ou vídeo, recolhidos no âmbito da Lisboa Fashion Week, do concurso Workstation New Media e de outros eventos realizados pela Associação ModaLisboa para a promoção e divulgação dos projetos selecionados, em qualquer parte do mundo e por qualquer meio.

Todas as pessoas candidatas poderão, a qualquer momento, solicitar o acesso, alteração, retificação, limitação e informação dos seus dados pessoais. A Associação ModaLisboa compromete-se a prestar a informação ou a proceder à retificação, atualização, limitação ou alteração, no prazo máximo de quinze dias. Apenas não o poderá fazer se se tratar de um caso em que o armazenamento dos dados seja necessário para o cumprimento de obrigações legais.

Se for necessário tratar quaisquer dados pessoais adicionais, para as finalidades referidas ou para quaisquer outras finalidades, a Associação ModaLisboa entrará em contacto com as pessoas candidatas, solicitará o seu consentimento, e expor-lhes-á toda a informação necessária para que possam compreender o motivo e as condições do seu tratamento.

Todas as questões não previstas neste regulamento serão objeto de apreciação e decisão do júri constituído.

## 10 Contatos

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA

Rua do Arsenal, 25

1100-038 Lisboa – Portugal

Tel.: +351 21 321 30 00

E-mail: [modalisboa@modalisboa.pt](mailto:modalisboa@modalisboa.pt)

[www.modalisboa.pt](http://www.modalisboa.pt)