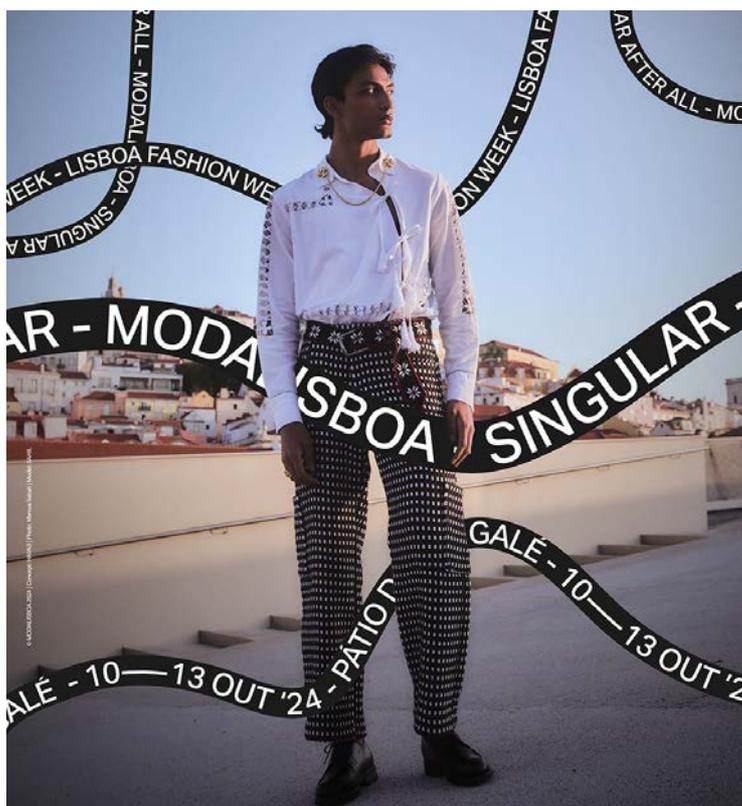




COMUNICADO À IMPRENSA

11.09.2024



MODALISBOA SINGULAR

A 63ª edição da **Lisboa Fashion Week** realiza-se, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, entre os dias **10 e 13 de outubro de 2024**. **MODALISBOA SINGULAR** é uma celebração da relação entre a capital e a Semana de Moda, produto de uma cidade efervescente, transformada e transformadora, brilhante e intercultural. **SINGULAR**, porque é **única**. E, para ser única, precisou de ser inovadora e disruptiva, abrir novas portas, construir património. É também essa a sua **missão**, e o que fará, de forma clara, na sua edição de outubro.



O primeiro espelho desta singularidade é a campanha de comunicação, lançada hoje e assinada pela **Havas Portugal**, com produção da **Casper Films**. **MODALISBOA SINGULAR** é a linha que une a cidade de culto, de segredo, de cultura e de futuro para revelar, por fim, a **pluralidade** de espaços, de criadores e de criativos que constroem uma **Semana de Moda**. O filme é também inspirado numa nova **estratégia** da Associação Modalisboa, que redesenha a **programação** do evento para responder à evolução do contexto da Indústria de Moda e da sociedade que a define. Assim, anunciam-se novos espaços, novas formas de pensar o evento, de experienciar Moda e de viver a cidade.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar



Em antecipação ao calendário oficial, a ModaLisboa inaugura a sua **POP-UP STORE** de design no dia **2 de outubro**, no **Locke de Santa Joana**, novo hotel oficial da Lisboa Fashion Week. A loja temporária, aberta até 13 de outubro, conta com os Designers ModaLisboa e com uma seleção de produtos de marcas nacionais para incentivar o contacto direto entre os criativos e os vários públicos que se cruzam nesta localização privilegiada.

Mantendo a base das apresentações das novas coleções dos criadores nacionais no monumental **Pátio da Galé**, a expansão geográfica da ModaLisboa para o eixo da Avenida da Liberdade consolida-se no dia **10 de outubro**, com o regresso da exposição de entrada livre **WORKSTATION NEW MEDIA**. O projeto implementado com o apoio da República Portuguesa — Cultura / Direção Geral das Artes pretende mostrar, até dia 13 na **Sociedade Nacional de Belas Artes**, novas linguagens e experiências imersivas na interseção entre Moda, Artes Visuais e Tecnologia. Mais informação sobre o projeto, incluindo artistas convidados, [aqui](#).

Mas antes da exposição, a **MODALISBOA SINGULAR** promove o seu momento nobre de pensamento: as **FAST TALKS** que, também no dia 10, inauguram a programação oficial da Lisboa Fashion Week. De regresso ao recém-inaugurado **MUDE - Museu do Design**, as conferências, com oradores nacionais e internacionais, debruçam-se sobre a transversalidade da tecnologia na prática de Moda, bem como o papel das Indústrias Criativas na regeneração da cidade. Logo após as conversas, e também no MUDE, são finalmente revelados os resultados da segunda edição do projeto **beat by be@t**, o programa de inovação em sustentabilidade para a Indústria Têxtil e de Moda liderado pelo **CITEVE** e **BCSD Portugal**. Ao Pátio da Galé, MUDE, Sociedade Nacional de Belas Artes e Locke de Santa Joana, a Lisboa Fashion Week acrescentará ainda outros espaços e respetiva programação, a revelar nas próximas semanas.

A **MODALISBOA SINGULAR** é o resultado de um planeamento estratégico da Associação ModaLisboa, e reúne o trabalho de um conjunto multidisciplinar de criadores — desde os dez novos concorrentes do concurso **SANGUE NOVO**, que apresentam as suas coleções a 11 de outubro, no **MUDE**, aos mais conceituados nomes da Moda nacional, que regressam à Sala do Risco do **Pátio da Galé** (e não só) — e também de uma grande diversidade de projetos e **eventos de entrada livre** que informam, reforçam e completam a programação. **SINGULAR** é, além do reflexo dos novos paradigmas da cidade, saber reconhecer o propósito que une as várias formas de criação e uni-las num evento agregador e com uma nova perspetiva sobre a sua atuação, com o objetivo de incentivar uma mobilização global de Lisboa para a participação cultural. Porque para ser singular, é preciso, primeiro, ser plural.

MODALISBOA. SINGULAR, after all.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar



CAMPANHA MODALISBOA SINGULAR

Agência: Havas

Produção Executiva: Nuno Lobo, João Cabezas. Casper Films.

Realização: Bruno Ferreira

Direção de Fotografia: Bernardo Infante

Fotografia: Marcus Sabah

Assistentes de Realização: Ana Moreira e Carlos Malta

Assistentes de Imagem: Fernando Tavares, Maria Inês Rodrigues e Catarina Santos

Chefe de Produção: Mónica Figueira

Coordenadora de Produção: Mónica Martins

Location Manager: Andreia Monteiro

Assistentes de Produção: Urshi Cardoso e Hugo Granjo

Pasta PPM: Diana Oliveira

Carrinha de Produção: David Almeida

Direção de Arte: Marta Cruz

Handyman: Ivna Carvalho

Sytling: Larissa Marinho assistida por Sofia Amaral Coelho

Make-up: Joana Lopes, Catalina Canas, Sandra Alves e Marcelo Duarte para Antónia Rosa Studio

Hair: Ana Fernandes, Nicole Francisco, Paulo Vieira e Edgar Santo para Helena Vaz Pereira/Griffe Hairstyle

Chefe Eletricista: Sérgio Pontes

Assistentes Eletricista: Tiago Jesus e Luís Carneiro

Câmara: Planar | José Tiago

Light/Grip: STP | Sérgio Pontes

Material de Produção: New Play | David Almeida

Editor: César Santos

Pós-produção: Miguel Diogo

Som: som de lisboa

Grading: Bernardo Infante

Música: MÁXIMO

Casting: Ana Julia e Yanessa, Karakter; Mingze e Ezy, We Are Models; Diogo Faial, Gany Camara, Nikita e Elis Meeksa,

Face; Sahil e Junior, Just; Ariel, Miriam e Aurora, Papaya.

EQUIPA HAVAS

CEO: Pedro Graça

CCO: Paulo Pinto

Diretor Criativo: José Vieira

Diretora Criativa Digital: Margarida Pedreira

Diretora de Contas: Maria João Ramos

Diretora de Produção: Raquel Gomes da Costa

Dupla Criativa: Rita Neves e Vasco Carvalho

Diretor de Planeamento Estratégico: Gabriel Batista

Account Manager Publicidade: Sofia Tavares de Carvalho

Designer Digital: Guilherme Carvalho

Arte-finalista: Nuno Nascimento

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar



COMUNICADO À IMPRENSA

18.09.2024

A **MODALISBOA SINGULAR**, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, apresenta um **desenho programático** que é o espelho de uma Semana de Moda e de uma cidade em expansão, com loja de design, conferências, exposições, desfiles, apresentações, performances e instalações artísticas; com novos Designers, associações setoriais e grandes projetos de sustentabilidade.

10 OUT

17H00 FAST TALKS ⁽¹⁾
 19H00 BEAT by BE@T ^{OPENING (1)}
 21H00 WORKSTATION NEW MEDIA ^{OPENING (2)}

11 OUT

17H00 WORKSTATION NEW MEDIA ^{MASTERCLASS (2)}
 18H00 SANGUE NOVO supported by SEASIDE ⁽¹⁾
 20H00 JOÃO MAGALHÃES ^{LAB | INSTALLATION (3)}
 21H00 CONSTANÇA ENTRUDO ^(OFF LOCATION)
 23H30 TODAS AS CARTAS DE AMOR SÃO RIDÍCULAS by JOÃO TELMO ^{PERFORMANCE (4)}

12 OUT

12H30 PORTUGUESE SOUL by APICCAPS ⁽⁵⁾
 14H30 MESTRE STUDIO / ARNDES ^{WORKSTATION}
 15H30 CARLOS GIL
 16H30 KOLOVRAT
 17H30 BUZINA x TOUS
 19H00 GREEN CIRCLE x BEAT powered by CITEVE
 20H00 RICARDO ANDREZ
 20H30 MODAPORTUGAL CIRCULAR by CENIT ^{PRESENTATION}
 21H30 LUÍS CARVALHO
 22H30 BÉHEN ^{LAB}

13 OUT

14H00 ÇAL PFUNGST / BÁRBARA ATANÁSIO ^{WORKSTATION}

15H00 DUARTEHAJIME
 16H00 LUÍS ONOFRE
 17H00 HIBU ^{LAB}
 18H00 LUÍS BUCHINHO
 18H30 AEG FASHION CHALLENGE ^{PRESENTATION}
 19H30 VALENTIM QUARESMA
 20H30 GONÇALO PEIXOTO
 22H00 DINO ALVES

1 - MUDE - Museu do Design
 2 - SNBA - Sociedade Nacional de Belas Artes
 3 - COMETA 10
 4 - Palácio Chiado
 5 - HAVAS Village

ASSOCIADOS

MODALISBOA

PARCEIROS

MUDE **MUSEU DO DESIGN** LISBOA | **MODALISBOA**

PARCEIROS

L'ORÉAL PARIS | CLARINS | Renova | SEASIDE | MSD | TOUS

PARCEIROS

NESCAFÉ | monchique | BEIRÃO | Locke | HAVAS | **SAPO** | LISBOA COMISSÃO | CISION | CALVELEX

PARCEIROS

GROOVE digital | IED | WOTELS | RTP | ANTENA 3 | máxima | Woman | **COZE** | Unibge | SAPO

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar



Depois da abertura da **Pop-up Store** de Design nacional, a **2 de outubro** (e que se mantém no **Locke de Santa Joana até dia 13**), a programação oficial terá início no dia **10**, no **MUDE - Museu do Design**, com as **FAST TALKS**, para debater o sistema de Moda e as suas interseções com os desafios sociais e tecnológicos da contemporaneidade. Uma narrativa continuada, aliás, na inauguração da exposição dos projetos do **beat by be@t**, programa do **CITEVE** e **BCSD Portugal**, que traz a sustentabilidade para o plano concreto com a sua segunda edição. Ainda na quinta-feira, a programação da Lisboa Fashion Week sobe à **Sociedade Nacional de Belas Artes (SNBA)** para inaugurar a **WORKSTATION NEW MEDIA**, projeto implementado com o apoio da República Portuguesa — Cultura / Direção Geral das Artes, que regressa com novos artistas, novo concurso e nova programação. As exposições terão **entrada livre** até 13 de outubro, e a informação sobre todos os projetos e artistas será revelada em breve.

Também na sexta-feira o calendário da MODALISBOA SINGULAR continua a sua exploração geográfica da cidade. O dia começa na SNBA, às 17H, e avança para a estreia do concurso **SANGUE NOVO supported by Seaside** no **MUDE**. De seguida, João Magalhães inaugura **COMETA 10**, o seu espaço cultural — a abertura conta com uma **instalação artística** do Designer, e o espaço pode também ser visitado durante todo o dia de sábado — e Constança Entrudo apresenta a nova coleção num espaço a revelar em breve. O dia 11 de outubro termina com a estreia de **TODAS AS CARTAS DE AMOR SÃO RIDÍCULAS**, uma exposição e performance de João Telmo no Palácio Chiado. A exposição, também de entrada livre, estará patente até 13 de outubro.

A última paragem antes do Pátio da Galé concretiza-se no sábado: a primeira apresentação do dia, **Portuguese Soul by APICCAPS**, abre a **HAVAS Village** aos públicos da Lisboa Fashion Week. Depois, todos os olhares rumam à Sala do Risco do **Pátio da Galé**, para uma programação de **desfiles, happenings e lançamentos** que falam, também eles, em singularidade. O calendário mantém a sua diversidade, tanto em termos de design como de posicionamento, de públicos, de vozes, visões e escalas — desde os Designers mais mediáticos e consagrados aos criativos mais jovens, como Mestre Studio, Çal Pfungst e Bárbara Atanásio, que avançam do concurso Sangue Novo para se juntar a ARNDES na plataforma exploratória **Workstation**. Outra das novidades da passerelle da Lisboa Fashion Week é o desfile **GREEN CIRCLE X BEAT powered by CITEVE**, projeto que reúne e materializa as inovações tecnológicas da Indústria Têxtil ao serviço da produção responsável e da economia circular.

Com **quatro dias de programação, oito localizações** e uma diversidade de conteúdos desenhados para mobilizar a comunidade criativa, a **MODALISBOA SINGULAR** é o reflexo de uma interseção cada vez mais profunda entre a **Moda, a cidade** e todas as suas **esferas culturais**. Durante as próximas semanas, a Modalisboa irá revelar em detalhe a programação paralela aos desfiles, desenhada para mobilizar a comunidade da Lisboa Fashion Week para temas como a **Sustentabilidade, o Trabalho Artesanal e a Digitalização**.



É aqui que se apresentam processos digitais e artificiais de confeção que confrontam tecnologia e sustentabilidade, uma exploração aprofundada de novos materiais e silhuetas que desafiam as leis da física, a elevação do tempo enquanto ingrediente crucial para uma produção responsável, ou a discussão de **papéis de género e normas sociais**. Além da [Seaside](#), marca portuguesa que mantém o apoio ao concurso cumprindo a sua missão de capacitação da criatividade e sensibilização para a sustentabilidade, as dez coleções voltam a ser confeccionadas com materiais cedidos pelas parcerias têxteis estabelecidas pela Associação ModaLisboa — [Calvelex/Fabrics4Fashion](#), [RDD Textiles](#) e [Riopele](#). No dia da apresentação, há uma nova adição nos bastidores: os modelos serão penteados por [Jean Louis David](#), no contexto do seu programa de captação de novos talentos, mantendo a sua parceria com produtos [L'Oréal Professionnel](#).

No fim do desfile, serão anunciados os cinco **finalistas** do **SANGUE NOVO supported by Seaside** que, em **março de 2025**, competem pelos prémios **ModaLisboa x [IED - Istituto Europeo di Design](#)** e **ModaLisboa x [RDD Textiles](#)**.

DESIGNERS

[Dri Martins](#)

[Duarte Jorge](#)

[Francisca Nabinho](#)

[Gabriel Silva Barros](#)

[Gonçalo Oliveira](#)

[Ihanny Luquessa](#)

[Inês Arthayett](#)

[Lolo](#)

[Toque Amargo](#)

[Void](#)

JÚRI

Miguel Flor (Presidente)

Joana Jorge (Project Manager, Associação ModaLisboa)

Constança Entrudo (Designer Têxtil)

Rune Park (Fundador e CEO, loja Sheet-1)

Ana Tavares (CEO, RDD Textiles)

Olivia Spinelli (Coordenadora e Diretora Criativa, IED Moda Milano)



PRÉMIOS

OUTUBRO 2024

Cada finalista receberá:

- Prémio monetário de 1.000 euros para desenvolvimento da nova coleção;
- Mentoria e acompanhamento do júri;
- Mentoria por parte da Associação ModaLisboa, nas áreas de criação e gestão de marca, comercialização e distribuição;
- Assessoria de Imprensa e Showroom na agência de comunicação [Showpress](#), durante uma estação.

MARÇO 2025

Prémio ModaLisboa x IED - Istituto Europeo di Design

- Master em Fashion Brand Management no IED Firenze (duração de nove meses, com início em novembro de 2025), e no valor de 24.000 euros;
- Bolsa de 4.000 euros.

Prémio ModaLisboa x RDD Textiles

- Estágio de três meses na RDD Textiles (alojamento incluído) com atividades relacionadas com design, seleção e desenvolvimento de materiais, modelação, 3D, confeção, entre outras. O objetivo será criar uma coleção com materiais e processos inovadores da RDD, alternativos aos convencionalmente produzidos;
- Bolsa de 1.750 euros.

Prémio ModaLisboa x Showpress

Os vencedores dos prémios ModaLisboa x IED e ModaLisboa x RDD beneficiam também dos serviços de Assessoria de Imprensa e Showroom na agência de comunicação Showpress, durante uma estação.