

MODALISBOA CAPITAL

COMUNICADO À IMPRENSA
06.02.2025



MODALISBOA CAPITAL

A 64ª Lisboa Fashion Week realiza-se, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, de 6 a 9 de março de 2025.

MODALISBOA CAPITAL é uma edição que questiona, provoca e desafia por saber o seu valor. O seu capital. Mas que capital? O **geográfico** — o capital da capital, centro nevrálgico, decisor e decisivo. O **criativo** — óbvio, pelos seus ativos e códigos conceptuais capazes de pensar a sociedade. O **cultural** — claro, pela sua contribuição histórica para uma área cada vez mais ativa e consciente. O **social e relacional** — sim, pelas sinergias, pontes e conexões intersetoriais. O **económico**

— inevitavelmente, por ser a concretização do simbólico e o sustento de um negócio em crescimento. E o **humano** — sempre, e acima de tudo.

É o CAPITAL que constrói e, por isso, fomos desconstruí-lo. A **campanha** de comunicação, assinada pelo **estúdio Graficalismo**, começa aqui, agora, com uma primeira imagem que funciona como um **prefácio** para seis representações simbólicas e materiais da ideia de capital. Reveladas ao longo do próximo mês nas redes sociais da **Lisboa Fashion Week**, estas personagens, ou **alter-egos**, são pensamentos transformados em **esculturas vivas** a partir de roupa e têxteis reaproveitados.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 - 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

Uma aglutinação da Moda demasiado rápida, do desperdício demasiado cultivado e de uma **sustentabilidade** demasiado urgente para falar de inquietações numa linguagem visual vanguardista pós-internet. Pensar o CAPITAL, a partir da capital, é o ponto de partida para desenhar a programação desta ModaLisboa, um evento tão capital que se escreve com duas letras capitais.

E começamos pelo CAPITAL criativo: as **Apresentações de Moda** regressam ao **Pátio da Galé**, de **7 a 9 de março**, com a segunda fase e última fase do concurso Sangue Novo *supported by* Seaside, e as novas coleções das plataformas Workstation, LAB e Designers consagrados. Serão três dias de desfiles que posicionam a **Moda de Autor** enquanto solução contra a hegemonia de um sistema colossal e incerto, e o **calendário**, que será divulgado em breve, traz novidades.

É com o património criativo que desembocamos no inevitável CAPITAL cultural de uma Semana de Moda: no dia **7 de março**, a MODALISBOA CAPITAL estreia-se no **CAM** com uma série de **novas atividades** desenhadas em colaboração com o Centro de Arte Moderna Gulbenkian para explorar, a partir dos seus autores, a relação histórica entre **Moda e Arte**. A incursão da Lisboa Fashion Week nos mais relevantes equipamentos culturais da cidade leva-a de regresso ao **MUDE - Museu do Design**, com uma programação de **workshops, Fast Talks e Apresentações de Moda**, em diferentes espaços do edifício, numa conversa contínua entre Design, Heritage e Comunidade.

A essa conversa acrescentamos mais assuntos de **importância capital**: a responsabilidade, a tecnologia, a transformação digital — ou seja, a sustentabilidade do setor em que operamos. Faz também parte do CAPITAL social de uma **Semana de Moda** ser um evento agregador, que fortifica a ligação dos criadores e dos seus públicos à inovação de uma indústria, aqui representada pela **APICCAPS** e **CENIT/ANIVEC**, que voltam a integrar a programação da Lisboa Fashion Week para falar do **futuro**.

De 6 a 9 de março, **CAPITAL** é, portanto, um meio poderoso de construção e representação de identidade, mas torna-se especialmente atrativo pela sua abrangência: **dentro dele, cabemos todos**, tal como todos cabem dentro da Lisboa Fashion Week e da sua cidade, perdão, da sua capital. Falar de CAPITAL é falar de valor, de **relevância**, de pertinência; ter CAPITAL é ter poder de subversão, e ser CAPITAL é ser o centro de convergência: **principal**, essencial. Que CAPITAL?

MODALISBOA. É CAPITAL.

MODALISBOA CAPITAL

COMUNICADO À IMPRENSA
12.02.2025

MODALISBOA CAPITAL | CALENDÁRIO DE DESFILES

A MODALISBOA CAPITAL, em coorganização com a Câmara Municipal de Lisboa, apresenta um calendário de Apresentações de Moda que espelha a diversidade do seu CAPITAL criativo.

MODALISBOA CAPITAL
6-9
Março
Pátio da Gale

7 MARÇO

17H00 CONSTANÇA ENTRUDO
PRESENTATION | CAM[1]
20H00 SANGUE NOVO
supported by Seaside
21H30 INÊS BARRETO /
MESTRE STUDIO WORKSTATION
22H30 ALVES/GONÇALVES

[1] CAM - CENTRO DE ARTE MODERNA
GULBENKIAN
[2] MUDE - MUSEU DO DESIGN

8 MARÇO

15H00 CARLOS GIL
16H00 IED Graduate
Fashion Show
17H00 LUÍS ONOFRE
18H00 KOLOVRAT
19H30 LUÍS BUCHINHO
20H30 RICARDO ANDREZ
22H00 LUÍS CARVALHO

9 MARÇO

15H00 PORTUGUESE SOUL
by APICCAPS HAPPENING | MUDE[2]
16H00 NUNO BALTAZAR
17H00 BÁRBARA ATANÁSIO /
ARNDES WORKSTATION
18H30 VALENTIM QUARESMA
19H30 DUARTEHAJIME
20H30 GONÇALO PEIXOTO
22H00 DINO ALVES

ASSOCIACIONES: LISBOA MODALISBOA

OFFICIAL PARTNER: MUDE CENTRO DE ARTE MODERNA GULBENKIAN

OFFICIAL PARTNER: L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS Renna SEASIDE

OFFICIAL PARTNER: ASUS BIODERMA monchique Locke CISION CALVELEX GROOVE IED

OFFICIAL PARTNER: WOTELS RTP ANTENA 3 máxima Woman L'Oréal Paris SV

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

Criativo, sim, por motivos claros, mas os desfiles da Lisboa Fashion Week também se continuam a posicionar enquanto **CAPITAL cultural**, porque cada coleção acrescenta uma perspetiva nova sobre o sistema contemporâneo em que operamos. E é por causa da multiplicidade de visões, vozes e estéticas — unidas pela abordagem responsável e consciente à produção — que o ecossistema da Moda nacional continua a prosperar.

Nesta edição, a base das apresentações continua a ser o **Pátio da Galé, entre 7 e 9 de março**. Aqui, o programa começa com a segunda fase do concurso **SANGUE NOVO supported by Seaside** e continua a valorização dos jovens talentos com a **WORKSTATION** — Inês Barreto, uma das vencedoras do SANGUE NOVO em 2023, concluiu o Master em Fashion Design no IED Milano e junta-se agora a Mestre Studio, Bárbara Atanásio e ARNDES — e com o **IED Graduate Fashion Show**. Sob o tema Future Nostalgia, o IED - Istituto Europeo di Design traz a Lisboa uma seleção de finalistas de seis dos seus campus, em Itália e Espanha, para refletir sobre a saudade de momentos que só existem na imaginação. A passerelle da Sala do Risco será ainda casa dos mais consagrados nomes do design nacional, com o regresso de Alves/Gonçalves ao lado de Carlos Gil, Luís Onofre, Kolovrat, Luís Buchinho, Ricardo Andrez, Luís Carvalho, Nuno Baltazar, Valentim Quaresma, DuarteHajime, Gonçalo Peixoto e Dino Alves.

Mas não é só: a MODALISBOA CAPITAL conta ainda com duas apresentações de Moda **off-location**. No dia **7 de março**, Constança Entrudo chega à Sala Estúdio do **CAM - Centro de Arte Moderna Gulbenkian** para apresentar a sua coleção outono/inverno 2026, *Second Best* (mais informação sobre a coleção, [aqui](#)). Das 17H às 18H, a apresentação será de **entrada livre** mediante levantamento de bilhete, no próprio dia, na bilheteira do CAM (a partir das 15H e com um limite de dois bilhetes por pessoa). Devido à lotação do espaço, o evento será dividido em três slots de 20 minutos, com entradas às 17H, 17H20 e 17H40. A loja do CAM estará aberta durante toda a apresentação, com peças de Constança Entrudo e de outros Designers ModaLisboa, como Valentim Quaresma e Dino Alves. A partir das 18H, a apresentação será reservada a convidados e imprensa. E no domingo, **9 de março**, a **Portuguese Soul by APICCAPS** estreia-se no **MUDE - Museu do Design**, com um happening que consolida a reflexão sobre o cruzamento entre design, saber-fazer e produção responsável.

CAPITAL criativo, CAPITAL cultural... Se nos falta falar do **CAPITAL económico**? Sim, deixámos para o fim esta que é a materialização da criatividade, mas que é essencial para a sua permanência, e confirmamos mais uma edição da **Pop-up Store de Designers e marcas nacionais**, no **Locke de Santa Joana**: uma loja temporária que incentiva a compra responsável de produtos de design para que possamos continuar a valorizar o nosso CAPITAL humano. A inauguração é já no dia **26 de fevereiro**, e mais informações, incluindo Designers participantes, serão divulgadas muito em breve.

MODALISBOA CAPITAL

7 MAR '25

SUPPORTED BY
SEASIDE

20H PÁTIO DA GALÉ

SANGUE NOVO

JOINT INITIATIVE
LISBOA CAMARA MUNICIPAL **MODALISBOA**

AWARDS | SUPPORT
IED RDD test bed SHOWPRESS

PARTNERS
CALVELEX fabrics4fashion Riposte

As cinco coleções finalistas da segunda e última fase do concurso **SANGUE NOVO supported by Seaside** são a materialização mais pura, experimental e inovadora do nosso CAPITAL, debruçando-se sobre temas como a Moda enquanto um sonho que pode e deve ser concretizável na escolha consciente, uma distopia muito próxima em que a classe média é abolida, a diluição de fronteiras entre técnicas ancestrais e inovação tecnológica, a tradução da profundidade emocional extremamente humana em peças que desafiam volume e proporção e a transgressão de género e a tensão visual entre o passado e o futuro.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

DESIGNERS

Dri Martins

Duarte Jorge

Francisca Nabinho

Gabriel Silva Barros

Ihanny Luquessa

Selecionados em outubro de 2024, os cinco jovens Designers apresentam agora o produto do seu crescimento conceptual e maturidade comercial, desenvolvido no último semestre e com acompanhamento e mentoria do painel de jurados. Também aqui há novidades: **Danilo Venturi, Diretor do IED Milano** com uma carreira multidisciplinar que vai desde curadoria a planeamento estratégico e branding de Moda, junta-se ao júri nesta segunda fase do concurso.

JÚRI

Miguel Flor (Presidente)

Joana Jorge (Project Manager, Associação ModaLisboa)

Constança Entrudo (Designer Têxtil)

Rune Park (Fundador e CEO, loja Sheet-1)

Ana Tavares (CEO, RDD Textiles)

Danilo Venturi (Diretor IED Milano)

A **Seaside** continua a apoiar o concurso, alinhando-se com a sua missão de promover a criatividade e sensibilizar para a sustentabilidade em toda a cadeia de valor da Indústria de Moda, com um posicionamento que coloca a marca não só como parceira da ModaLisboa, mas como da cultura em Portugal. As coleções voltam a confeccionadas com materiais fornecidos pelas parcerias têxteis estabelecidas pela Associação ModaLisboa: Calvelex/Fabrics4Fashion, RDD Textiles e Riopele.

PRÉMIOS

Prémio ModaLisboa x IED - Istituto Europeo di Design

- Master em Fashion Brand Management no IED Firenze (duração de nove meses, com início em novembro de 2025), e no valor de 24.000 euros;
- Bolsa de 4.000 euros.

Prémio ModaLisboa x RDD Textiles

- Estágio de três meses na RDD Textiles (alojamento incluído) com atividades relacionadas com design, seleção e desenvolvimento de materiais, modelação, 3D, confeção, entre outras. O objetivo será criar uma coleção com materiais e processos inovadores da RDD, alternativos aos convencionalmente produzidos;
- Bolsa de 1.750 euros.

Prémio ModaLisboa x Showpress

Os vencedores dos prémios ModaLisboa x IED e ModaLisboa x RDD beneficiam também dos serviços de Assessoria de Imprensa e Showroom na agência de comunicação Showpress, durante uma estação.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

COMUNICADO À IMPRENSA
18.02.2025

MODALISBOA CAPITAL | POP-UP STORE

A **pop-up store** de design da Lisboa Fashion Week regressa ao **Locke de Santa Joana** de 26 de fevereiro a 3 de março.



Espaço de encontro entre criadores, a materialização do seu trabalho e o público, a pop-up store da **MODALISBOA CAPITAL** tem uma curadoria que espelha a multiplicidade de **identidades** do ecossistema da Moda nacional — dos nomes mais emergentes aos mais estabelecidos no mercado.

As peças de **Béhen, Çal Pfunst, Dino Alves, DuarteHajime, Filipe Faisca, HIBU, Lidija Kolovrat, Luís Buchinho, Luís Carvalho, Nuno Baltazar, Ricardo Andrez e Valentim Quaresma** estarão lado a lado para representar a importância do design, da qualidade e da durabilidade. Unidos por métodos de produção responsáveis, éticos, e que respeitam cada interveniente da cadeia de valor, os produtos de design não são apenas um

investimento em capital criativo: são a oportunidade de participar ativamente na construção da mudança.

LOCKE DE SANTA JOANA
R. Camilo Castelo Branco, 18.
HORÁRIO:
26.02 — 1.03: 10H — 19H30
2.03: 12H — 19H30
3.03: 10H — 16H

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar