

MODALISBOA CAPITAL

COMUNICADO À IMPRENSA
06.02.2025



MODALISBOA CAPITAL

A 64ª Lisboa Fashion Week realiza-se, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, de 6 a 9 de março de 2025.

MODALISBOA CAPITAL é uma edição que questiona, provoca e desafia por saber o seu valor. O seu capital. Mas que capital? O **geográfico** — o capital da capital, centro nevrálgico, decisor e decisivo. O **criativo** — óbvio, pelos seus ativos e códigos conceptuais capazes de pensar a sociedade. O **cultural** — claro, pela sua contribuição histórica para uma área cada vez mais ativa e consciente. O **social e relacional** — sim, pelas sinergias, pontes e conexões intersetoriais. O **económico**

— inevitavelmente, por ser a concretização do simbólico e o sustento de um negócio em crescimento. E o **humano** — sempre, e acima de tudo.

É o CAPITAL que constrói e, por isso, fomos desconstruí-lo. A **campanha** de comunicação, assinada pelo **estúdio Graficalismo**, começa aqui, agora, com uma primeira imagem que funciona como um **prefácio** para seis representações simbólicas e materiais da ideia de capital. Reveladas ao longo do próximo mês nas redes sociais da **Lisboa Fashion Week**, estas personagens, ou **alter-egos**, são pensamentos transformados em **esculturas vivas** a partir de roupa e têxteis reaproveitados.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 - 7.º andar

MODALISBOA CAPITAL

Uma aglutinação da Moda demasiado rápida, do desperdício demasiado cultivado e de uma **sustentabilidade** demasiado urgente para falar de inquietações numa linguagem visual vanguardista pós-internet. Pensar o CAPITAL, a partir da capital, é o ponto de partida para desenhar a programação desta ModaLisboa, um evento tão capital que se escreve com duas letras capitais.

E começamos pelo CAPITAL criativo: as **Apresentações de Moda** regressam ao **Pátio da Galé**, de **7 a 9 de março**, com a segunda e última fase do concurso Sangue Novo *supported by* Seaside, e as novas coleções da plataforma Workstation, e Designers consagrados. Serão três dias de desfiles que posicionam a **Moda de Autor** enquanto solução contra a hegemonia de um sistema colossal e incerto, e o **calendário**, que será divulgado em breve, traz novidades.

É com o património criativo que desembocamos no inevitável CAPITAL cultural de uma Semana de Moda: no dia **7 de março**, a MODALISBOA CAPITAL estreia-se no **CAM** com uma série de **novas atividades** desenhadas em colaboração com o Centro de Arte Moderna Gulbenkian para explorar, a partir dos seus autores, a relação histórica entre **Moda e Arte**. A incursão da Lisboa Fashion Week nos mais relevantes equipamentos culturais da cidade leva-a de regresso ao **MUDE - Museu do Design**, com uma programação de **workshops, Fast Talks e Apresentações de Moda**, em diferentes espaços do edifício, numa conversa contínua entre Design, Heritage e Comunidade.

A essa conversa acrescentamos mais assuntos de **importância capital**: a responsabilidade, a tecnologia, a transformação digital — ou seja, a sustentabilidade do setor em que operamos. Faz também parte do CAPITAL social de uma **Semana de Moda** ser um evento agregador, que fortifica a ligação dos criadores e dos seus públicos à inovação de uma indústria, aqui representada pela **APICCAPS** e **CENIT/ANIVEC**, que voltam a integrar a programação da Lisboa Fashion Week para falar do **futuro**.

De 6 a 9 de março, **CAPITAL** é, portanto, um meio poderoso de construção e representação de identidade, mas torna-se especialmente atrativo pela sua abrangência: **dentro dele, cabemos todos**, tal como todos cabem dentro da Lisboa Fashion Week e da sua cidade, perdão, da sua capital. Falar de CAPITAL é falar de valor, de **relevância**, de pertinência; ter CAPITAL é ter poder de subversão, e ser CAPITAL é ser o centro de convergência: **principal**, essencial. Que CAPITAL?

MODALISBOA. É CAPITAL.

MODALISBOA CAPITAL

COMUNICADO À IMPRENSA
12.02.2025

MODALISBOA CAPITAL | CALENDÁRIO DE DESFILES

A MODALISBOA CAPITAL, em coorganização com a Câmara Municipal de Lisboa, apresenta um calendário de Apresentações de Moda que espelha a diversidade do seu CAPITAL criativo.

MODALISBOA CAPITAL
6-9
Março
Pátio da Gale

7 MARÇO

17H00 CONSTANÇA ENTRUDO
PRESENTATION | CAM[1]
20H00 SANGUE NOVO
supported by Seaside
21H30 INÊS BARRETO /
MESTRE STUDIO WORKSTATION
22H30 ALVES/GONÇALVES

[1] CAM - CENTRO DE ARTE MODERNA
GULBENKIAN
[2] MUDE - MUSEU DO DESIGN

8 MARÇO

15H00 CARLOS GIL
16H00 IED Graduate
Fashion Show
17H00 LUÍS ONOFRE
18H00 KOLOVRAT
19H30 LUÍS BUCHINHO
20H30 RICARDO ANDREZ
22H00 LUÍS CARVALHO

9 MARÇO

15H00 PORTUGUESE SOUL
by APICCAPS HAPPENING | MUDE[2]
16H00 NUNO BALTAZAR
17H00 BÁRBARA ATANÁSIO /
ARNDES WORKSTATION
18H30 VALENTIM QUARESMA
19H30 DUARTEHAJIME
20H30 GONÇALO PEIXOTO
22H00 DINO ALVES

ASSOCIATED PARTNER
LISBOA MODALISBOA

OFFICIAL PARTNER
MUDE CENTRO DE ARTE MODERNA GULBENKIAN AUDI L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS Renna SEASIDE

OFFICIAL PARTNER
ASUS BIODERMA monchique Locke CISION CALVELEX GROOVE IED

OFFICIAL PARTNER
WOTELS RTP ANTENA 3 máxima Woman L'ORÉAL PARIS LIMBIO SV

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

Criativo, sim, por motivos claros, mas os desfiles da Lisboa Fashion Week também se continuam a posicionar enquanto **CAPITAL cultural**, porque cada coleção acrescenta uma perspetiva nova sobre o sistema contemporâneo em que operamos. E é por causa da multiplicidade de visões, vozes e estéticas — unidas pela abordagem responsável e consciente à produção — que o ecossistema da Moda nacional continua a prosperar.

Nesta edição, a base das apresentações continua a ser o **Pátio da Galé, entre 7 e 9 de março**. Aqui, o programa começa com a segunda fase do concurso **SANGUE NOVO supported by Seaside** e continua a valorização dos jovens talentos com a **WORKSTATION** — Inês Barreto, uma das vencedoras do SANGUE NOVO em 2023, concluiu o Master em Fashion Design no IED Milano e junta-se agora a Mestre Studio, Bárbara Atanásio e ARNDES — e com o **IED Graduate Fashion Show**. Sob o tema *Nostalgia for the Future*, o IED - Istituto Europeo di Design traz a Lisboa uma seleção de finalistas de seis dos seus campus, em Itália e Espanha, para refletir sobre a saudade de momentos que só existem na imaginação. A passerelle da Sala do Risco será ainda casa dos mais consagrados nomes do design nacional, com o regresso de Alves/Gonçalves ao lado de Carlos Gil, Luís Onofre, Kolovrat, Luís Buchinho, Ricardo Andrez, Luís Carvalho, Nuno Baltazar, Valentim Quaresma, DuarteHajime, Gonçalo Peixoto e Dino Alves.

Mas não é só: a MODALISBOA CAPITAL conta ainda com duas apresentações de Moda **off-location**. No dia **7 de março**, Constança Entrudo chega à Sala Estúdio do **CAM - Centro de Arte Moderna Gulbenkian** para apresentar a sua coleção outono/inverno 2026, *Second Best* (mais informação sobre a coleção, [aqui](#)). Das 17H às 18H, a apresentação será de **entrada livre** mediante levantamento de bilhete, no próprio dia, na bilheteira do CAM (a partir das 15H e com um limite de dois bilhetes por pessoa). Devido à lotação do espaço, o evento será dividido em três slots de 20 minutos, com entradas às 17H, 17H20 e 17H40. A loja do CAM estará aberta durante toda a apresentação, com peças de Constança Entrudo e de outros Designers ModaLisboa, como Valentim Quaresma e Dino Alves. A partir das 18H, a apresentação será reservada a convidados e imprensa. E no domingo, **9 de março**, a **Portuguese Soul by APICCAPS** estreia-se no **MUDE - Museu do Design**, com um happening que consolida a reflexão sobre o cruzamento entre design, saber-fazer e produção responsável.

CAPITAL criativo, CAPITAL cultural... Se nos falta falar do **CAPITAL económico**? Sim, deixámos para o fim esta que é a materialização da criatividade, mas que é essencial para a sua permanência, e confirmamos mais uma edição da **Pop-up Store de Designers e marcas nacionais**, no **Locke de Santa Joana**: uma loja temporária que incentiva a compra responsável de produtos de design para que possamos continuar a valorizar o nosso CAPITAL humano. A inauguração é já no dia **26 de fevereiro**, e mais informações, incluindo Designers participantes, serão divulgadas muito em breve.

MODALISBOA CAPITAL

7 MAR '25

SUPPORTED BY
SEASIDE

20H PÁTIO DA GALÉ

SANGUE NOVO

JOINT INITIATIVE
LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

MODALISBOA

AWARDS | SUPPORT
IED
RDD
test bed

PARTNERS
SHOWPRESS
CALVELEX
fabrics4fashion
Riposte

As cinco coleções finalistas da segunda e última fase do concurso **SANGUE NOVO supported by Seaside** são a materialização mais pura, experimental e inovadora do nosso CAPITAL, debruçando-se sobre temas como a Moda enquanto um sonho que pode e deve ser concretizável na escolha consciente, uma distopia muito próxima em que a classe média é abolida, a diluição de fronteiras entre técnicas ancestrais e inovação tecnológica, a tradução da profundidade emocional extremamente humana em peças que desafiam volume e proporção e a transgressão de género e a tensão visual entre o passado e o futuro.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

DESIGNERS

Dri Martins

Duarte Jorge

Francisca Nabinho

Gabriel Silva Barros

Ihanny Luquessa

Selecionados em outubro de 2024, os cinco jovens Designers apresentam agora o produto do seu crescimento conceptual e maturidade comercial, desenvolvido no último semestre e com acompanhamento e mentoria do painel de jurados. Também aqui há novidades: **Danilo Venturi, Diretor do IED Milano** com uma carreira multidisciplinar que vai desde curadoria a planeamento estratégico e branding de Moda, junta-se ao júri nesta segunda fase do concurso.

JÚRI

Miguel Flor (Presidente)

Joana Jorge (Project Manager, Associação ModaLisboa)

Constança Entrudo (Designer Têxtil)

Rune Park (Fundador e CEO, loja Sheet-1)

Ana Tavares (CEO, RDD Textiles)

Danilo Venturi (Diretor IED Milano)

A **Seaside** continua a apoiar o concurso, alinhando-se com a sua missão de promover a criatividade e sensibilizar para a sustentabilidade em toda a cadeia de valor da Indústria de Moda, com um posicionamento que coloca a marca não só como parceira da ModaLisboa, mas como da cultura em Portugal. As coleções voltam a confeccionadas com materiais fornecidos pelas parcerias têxteis estabelecidas pela Associação ModaLisboa: Calvelex/Fabrics4Fashion, RDD Textiles e Riopele.

PRÉMIOS

Prémio ModaLisboa x IED - Istituto Europeo di Design

- Master em Fashion Brand Management no IED Firenze (duração de nove meses, com início em novembro de 2025), e no valor de 24.000 euros;
- Bolsa de 4.000 euros.

Prémio ModaLisboa x RDD Textiles

- Estágio de três meses na RDD Textiles (alojamento incluído) com atividades relacionadas com design, seleção e desenvolvimento de materiais, modelação, 3D, confeção, entre outras. O objetivo será criar uma coleção com materiais e processos inovadores da RDD, alternativos aos convencionalmente produzidos;
- Bolsa de 1.750 euros.

Prémio ModaLisboa x Showpress

Os vencedores dos prémios ModaLisboa x IED e ModaLisboa x RDD beneficiam também dos serviços de Assessoria de Imprensa e Showroom na agência de comunicação Showpress, durante uma estação.

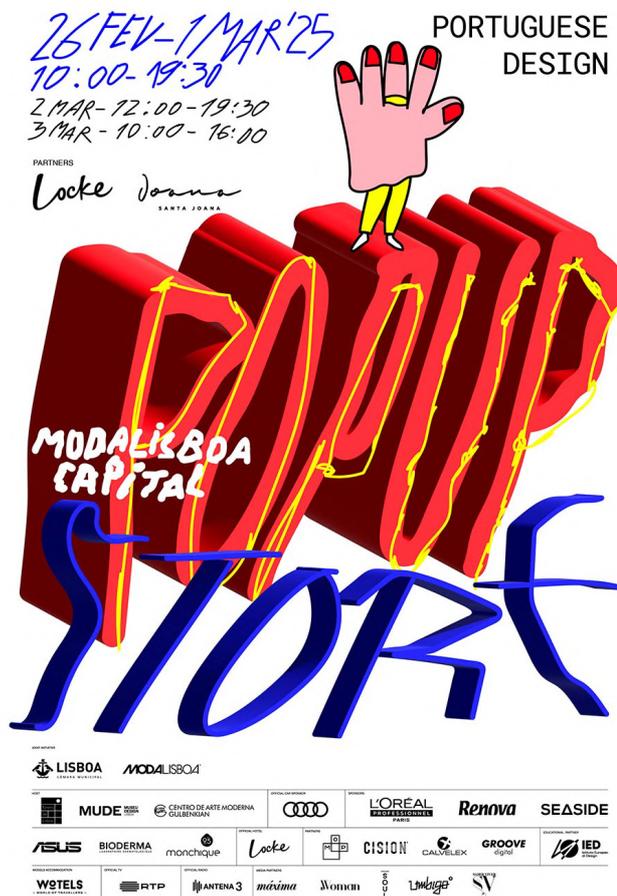
ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

COMUNICADO À IMPRENSA
18.02.2025

MODALISBOA CAPITAL | POP-UP STORE

A **pop-up store** de design da Lisboa Fashion Week regressa ao **Locke de Santa Joana** de 26 de fevereiro a 3 de março.



Espaço de encontro entre criadores, a materialização do seu trabalho e o público, a pop-up store da **MODALISBOA CAPITAL** tem uma curadoria que espelha a multiplicidade de **identidades** do ecossistema da Moda nacional — dos nomes mais emergentes aos mais estabelecidos no mercado.

As peças de **Béhen, Çal Pfunst, Dino Alves, DuarteHajime, Filipe Faisca, HIBU, Lidija Kolovrat, Luís Buchinho, Luís Carvalho, Nuno Baltazar, Ricardo Andrez e Valentim Quaresma** estarão lado a lado para representar a importância do design, da qualidade e da durabilidade. Unidos por métodos de produção responsáveis, éticos, e que respeitam cada interveniente da cadeia de

valor, os produtos de design não são apenas um investimento em capital criativo: são a oportunidade de participar ativamente na construção da mudança.

LOCKE DE SANTA JOANA
R. Camilo Castelo Branco, 18.
HORÁRIO:
26.02 — 1.03: 10H — 19H30
2.03: 12H — 19H30
3.03: 10H — 16H

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

COMUNICADO À IMPRENSA

25.02.2025

MODALISBOA CAPITAL | AÇÕES ABERTAS

Conversas, Apresentações de Moda, instalações artísticas, documentários, pop-up store: faz parte da missão da **Lisboa Fashion Week**, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, oferecer à capital um **evento cultural** pertinente, contemporâneo e instigador de debate e pensamento crítico. Com a sua programação de **ações de entrada livre**, a **MODALISBOA CAPITAL** aborda a ligação entre a Moda e as Artes Visuais, ativismo, justiça social, inovação tecnológica e consumo responsável, a partir do Locke de Santa Joana, do MUDE - Museu do Design, do CAM - Centro de Arte Moderna Gulbenkian e da Praça do Comércio.



MUDE - MUSEU DO DESIGN

6 MAR, 17H — 20H.

Entrada livre com registo obrigatório.

As **FAST TALKS** da Lisboa Fashion Week regressam ao **MUDE – Museu do Design** com uma programação focada no impacto social, cultural e ambiental da Indústria de Moda. O evento, desenhado em colaboração com a **Embaixada de Itália em Lisboa** no âmbito do **Italian Design Day**, divide-se em três momentos: um **workshop** com **Matteo Ward** (o único momento reservado a convidados); dois painéis de conferências, moderadas por **Rui Maria Pêgo**, e que incidem sobre os **capitais cultural e social da Moda**; e a projeção de dois episódios da série documental **Junk**, que pretendem refletir sobre as consequências da sociedade de consumo. Mais informações sobre as conversas, oradores e links de registo, [aqui](#).

JOINT INITIATIVE



MODALISBOA

HOST

MUDE MUSEU DO DESIGN LISBOA

PARTNERSHIP WITH



ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA



MODALISBOA CAPITAL

CAM - Centro de Arte Moderna Gulbenkian

7 MAR, 16H — 18H.

Entrada livre (sujeita à lotação do espaço), mediante levantamento de bilhete no dia, na bilheteira do CAM, a partir de duas horas antes de cada sessão e com o máximo de dois bilhetes por pessoa.

A Lisboa Fashion Week chega ao CAM - Centro de Arte Moderna Gulbenkian com programa conjunto desenhado para compreender os encontros contínuos entre Moda e Artes Visuais. Com uma visão exploratória que evoca o cruzamento de **experiências artísticas**, os eventos dividem-se em dois momentos, reflexos de uma conexão conceptual e material entre as duas áreas, ligação essa cada vez mais urgente e relevante no panorama social contemporâneo. Criam-se, assim, **Diálogos** para futuros possíveis, com conversas intimistas entre **Designers ModaLisboa e Artistas** — Adriana Proganó com Diogo Mestre, João Pedro Vale e Nuno Alexandre Ferreira com Marta Gonçalves, Mikhail Karikis com Lidija Kolovrat —; e a apresentação de Constança Entrudo, que leva à Sala Estúdio a coleção outono/inverno 25/26, **Second Best**. Mais informação sobre a programação completa, [aqui](#).

JOINT INITIATIVE



MODALISBOA

HOST



7 — 9 MAR, Praça do Comércio.
Entrada livre.

“A teia que nos une” tem base conceptual nas **ligações** tecidas pela natureza — em que cada fio é um equilíbrio entre força e fragilidade, tensão e libertação — que se espelham no produto humano, dos teares mais antigos à inovação dos novos materiais. O MODAPORTUGAL by CENIT/ANIVEC regressa à **Praça do Comércio** com uma instalação artística que acolhe os públicos da cidade, emite o **livestream** dos desfiles do Pátio da Galé e conteúdos que assentam em valores como a preservação das **técnicas artesanais**, a durabilidade, a sustentabilidade e a **tecnologia**. Mais informação, [aqui](#).

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL



PORTUGUESE
DESIGN

26 FEV - 1 MAR '25
10:00 - 19:30
2 MAR - 12:00 - 19:30
3 MAR - 10:00 - 16:00

PARTNERS

Locke Joana
SANTA JOANA

26 FEV — 3 MAR, Locke de Santa Joana.
Entrada livre.

A pop-up store da **MODALISBOA CAPITAL** regressa ao [hotel oficial](#) da Lisboa Fashion Week já amanhã.

Até 3 de março, peças dos mais jovens aos mais consagrados **Designers** do sistema de Moda nacional estão disponíveis num espaço que pretende promover o **consumo responsável** de produtos de **design**. Mais informação, criadores participantes e horários, [aqui](#).

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

COMUNICADO À IMPRENSA

05.03.2025

MODALISBOA CAPITAL COMEÇA AMANHÃ

Damo-vos as boas-vindas à **64ª Lisboa Fashion Week** que, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, começa já amanhã, e traz desfiles, conversas, instalações artísticas e apresentações à CAPITAL, com vários momentos de entrada livre. E por falar em CAPITAL: as diferentes **capitais**, conceptualizadas pelo **Graficalismo Studio**, já conversam no Instagram da Lisboa Fashion Week, pelas vozes de Lola Maria, Joana Barrios, Tiago Manaia, Eduarda Abbondanza e Lidija Kolovrat. Mas não as guardámos só para nós. Estas ilustres personagens estão espalhadas por Lisboa, em mupis da rede MOP, e a prova está aqui.



Dediquemo-nos então ao que está para vir. Nos dias **6 e 7 de março**, a programação começa no MUDE - Museu do Design e no CAM - Centro de Arte Moderna Gulbenkian, respetivamente, e se virem algum **Audi** dirigir-se para estas localizações, acenem: o parceiro de **mobilidade sustentável** da Lisboa Fashion Week está a transportar a comitiva de **imprensa internacional** e os **modelos** da Semana de Moda.

A partir das 20H de sexta e até domingo, a base das apresentações é no **Pátio da Galé**, emoldurada pela instalação artística do **MODAPORTUGAL by CENIT/ANIVEC**, na Praça do Comércio, que vai ter transmissão em direto dos desfiles. E não é a única: a **MOP**, nova parceira da Lisboa Fashion Week, vai levar o **livestream** da Sala do Risco a **vários pontos da capital**, oferecendo aos públicos da cidade uma experiência imersiva da Moda nacional contemporânea. Para amplificar o sinal, oferecendo Design a todas as pessoas, o **livestream** também poderá ser visto nas **plataformas digitais da ModaLisboa** e da **RTP**.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

Toda a informação sobre a **programação** da MODALISBOA CAPITAL, incluindo sobre as coleções dos Designers, Talks e Notícias está em ModaLisboa.pt.

É também no Pátio da Galé que estará o **LOUNGE** da Lisboa Fashion Week: uma área reservada a **convidados** dos desfiles na qual os **parceiros** da ModaLisboa potenciam a experiência do evento. Para elevar a oferta **artística** do evento, **Self** — cuja exposição de estreia chega no verão deste ano — traz à Área Social **I DRESS, THEREFORE I EXIST**, uma obra que reflete sobre a relação tóxica da sociedade contemporânea com o consumo de peças *fast fashion*. Em estreia chega também a **ASUS**, que expõe a **tecnologia**, a inovação e a matéria-prima do seu novo Zenbook A14 — e uma surpresa com um **Designer** ModaLisboa, que será revelada no dia 8 —, e também a **Mateus Rosé**, que se encarrega de todos os **bares** da edição: da Área Social à Sala Club e, claro, na Sala de Criadores. Por falar em sede, contamos com o regresso da **Água Monchique**; do sempre magnífico **lounge** da **Renova**; da **Seaside**, que continua não só a patrocinar o **SANGUE NOVO** e a levá-lo mais longe com uma colaboração especial com a **Bárbara Atanásio**, como também a calçar todo o staff que diariamente fará acontecer momentos capitais, a Workstation e dois dos desfiles; e da **L'Oréal Professionnel**, que comemora **20 anos** da sua relação simbiótica com a ModaLisboa através de uma exposição que dá palco a quem vive nos bastidores: Cláudio Pacheco, Helena Vaz Pereira, Sónia Silva e Vasco Freitas. E é nos Bastidores que continua a sua presença histórica, desta vez ao lado da **Bioderma** — que celebra 30 anos da icónica Sensibio H2O **Água Micelar** — da **Gleba** e da **Wotels**.

Contar a história destas ativações tem, para a ModaLisboa, uma importância **CAPITAL**. A Moda é um trabalho contínuo, multidisciplinar e, acima de tudo, **colaborativo**. Esta valorização do produto **criativo**, do ativo cultural, de processos de produção conscientes e responsáveis e de profissionais e **negócios** que são capazes de ter impacto social, ambiental e económico positivo só é possível graças a todos os **patrocinadores e parceiros** que acreditam e investem na Associação ModaLisboa, na Lisboa Fashion Week, nos Designers e nos valores que pautam a nossa atividade. É graças a eles que o ecossistema de Moda pode continuar a florescer, e é para eles o nosso mais profundo **agradecimento**.

Quando a vocês, vemo-nos na **CAPITAL**.

MODALISBOA CAPITAL

COMUNICADO À IMPRENSA

11.03.2025

MODALISBOA CAPITAL: da Indústria à Autoria, a Moda em Lisboa

MODALISBOA CAPITAL: EPICENTRO DA INOVAÇÃO, CULTURA E REFLEXÃO

A MODALISBOA CAPITAL reafirmou a sua missão enquanto voz da Moda nacional contemporânea, inscrevendo-se, mais uma vez, no discurso global sobre criatividade, sustentabilidade e transformação socioeconómica. Em coorganização com a Câmara Municipal de Lisboa, este encontro de pensamento e liberdade regressou ao imponente Pátio da Galé e ao MUDE - Museu do Design, enquanto assinalou a sua estreia no CAM - Centro de Arte Moderna Gulbenkian, consubstanciando um espaço dialógico entre Moda, Tecnologia, Inovação, Economia, Arte e Cultura.

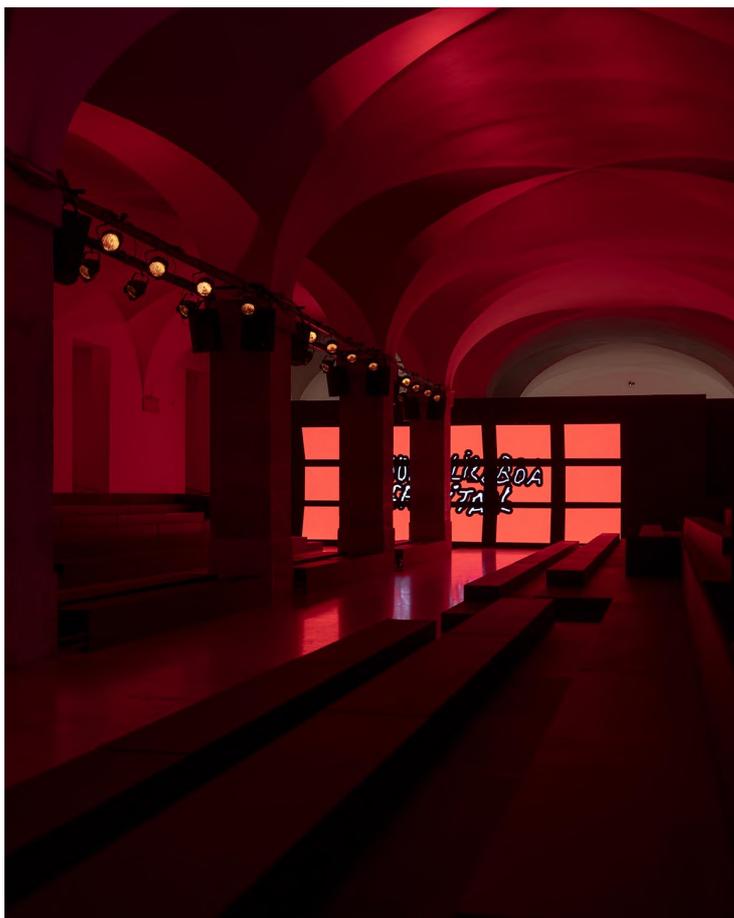


Foto: [Luís Miguel Fonseca](#)

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL

A CAPITAL CONTINUA

4 dias, **12800 visitantes**, **28 Designers de Moda**, 9 marcas de calçado e acessórios em pele, 5 conversas, 1 workshop, 1 documentário e 1 pop-up store: números de uma edição que chega já esta semana à **RTP2** (entre 11 e 14 de março, às 22H55) — e, mais tarde, à **RTP1** (22 de março, à meia-noite) — com os programas que compactam o que foi a MODALISBOA CAPITAL, apresentados por Sílvia Alberto. No **digital**, extensão orgânica da Lisboa Fashion Week, as redes sociais chegaram às **4 420 781 visualizações**, com **1 197 353 de alcance** (um valor que continua a subir) e o **TikTok** foi a casa de **Maria Morango**, a *host* que abriu as portas de tudo o que o público não costuma ver (e onde ainda serão revelados vários conteúdos, ao longo dos próximos dias). Já o streaming dos desfiles, chegou às **153 979 visualizações**, no site da ModaLisboa e nos mupis da rede MOP espalhados pela cidade.

A **Sala de Desfiles do Pátio da Galé** chegou, assim, à Sala de todas as pessoas. Por falar em Sala de Desfiles, o set design da Sala do Risco voltou a ter assinatura do Arquiteto **Nuno Castro Paiva**, com uma instalação artística inspirada no tema da Lisboa Fashion Week, e na centralidade que a figura geográfica e simbólica da capital exerce sobre a identidade de um território. Uma centralidade expressa pela própria ModaLisboa, **ponto de encontro do setor**, mas também na própria boca-de-cena, em que os ecrãs assumiram a forma de uma **antena de comunicação**, evocando a ideia de um ponto de transmissão e receção de sinais, influências entre a capital e os territórios — a CAPITAL torna-se um polo **recetor** de diversidade, que cria uma identidade plural.



Foto: [João Pedro Padinha](#)

MODALISBOA CAPITAL

DESFILES: EXPLORAÇÃO DE IDENTIDADE

A edição contou com **28 Designers** num espectro de linguagens visuais e performativas, desafiando as normativas convencionais da Apresentação de Moda através de desfiles, *happenings*, instalações e performances. Mais do que um simples palco, a Lisboa Fashion Week materializou-se como um organismo vivo de confluência estética e identitária, evidenciando a pluralidade discursiva e a riqueza da experimentação no setor.

[AS IMAGENS DE DESFILE](#)



Foto: [Luís Miguel Fonseca](#)

FAST TALKS: INTERSEÇÕES CRÍTICAS E ESTRATÉGIAS DE FUTURO

O dia 6 de março revelou-se um ponto de inflexão para o pensamento crítico sobre a Indústria de Moda, com o regresso das **FAST TALKS ao MUDE**, desta vez com um programa de workshop, conferências e documentário em parceria com a **Embaixada de Itália em Lisboa**, no âmbito do **Italian Design Day**. Com moderação de Rui Maria Pêgo, esta plataforma de reflexão reuniu vozes de referência para discutir o impacto ambiental e social do setor. Desde o workshop "**Designing Change**" com **Matteo Ward** até às conferências "**Cultural Capital: An industry under the influence**" e "**Social Capital: Design as a catalyst for change**", culminando na exibição de episódios do documentário **JUNK**, cada momento configurou-se como uma instância de análise e projeção estratégica, reafirmando a necessidade de um compromisso coletivo para uma moda ética e sustentável.

[AS FOTOGRAFIAS DAS CONFERÊNCIAS](#)

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL



Foto: [Milton Varela](#)

SANGUE NOVO: A EMERGÊNCIA DE UMA NOVA GERAÇÃO

A final do concurso SANGUE NOVO *supported by* Seaside revelou cinco jovens criadores - **Dri Martins, Duarte Jorge, Francisca Nabinho, Gabriel Silva Barros e Ihanny Luquessa** - cujas propostas evidenciaram um profundo entendimento da materialidade têxtil, fruto das parcerias entre ModaLisboa e **Calvelex/Fabrics4Fashion, RDD Textiles e Riopete**. A excelência técnica e a audácia conceptual foram escrutinadas pelo júri, culminando na atribuição dos **Prémios ModaLisboa x IED a Duarte Jorge e ModaLisboa x RDD Textiles a Gabriel Silva Barros** — sendo que os dois Designers recebem ainda o prémio **ModaLisboa x Showpress**. Uma celebração do talento emergente e um impulso à renovação do panorama criativo nacional.

[TUDO SOBRE O CONCURSO](#)



Foto: [João Pedro Padinha](#)

INSTALAÇÕES E APRESENTAÇÕES: A MATÉRIA COMO NARRATIVA

De 7 a 9 de março, a instalação **MODAPORTUGAL by CENIT/ANIVEC** na **Praça do Comércio** constituiu um ponto de interseção entre arte, tecnologia e **saber-fazer têxtil**. Inspirada na teia da aranha, símbolo da síntese entre resiliência e delicadeza, a peça imersiva propôs uma reflexão sobre a evolução dos têxteis humanos e a sua relação com a sustentabilidade e a inovação, reposicionando a indústria portuguesa no panorama global.

[A TEIA QUE NOS UNE](#)

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar

MODALISBOA CAPITAL



No dia 9 de março, a **Portuguese Soul by APICCAPS** comemorou os seus **15 anos** no MUDE, com uma apresentação performática que uniu a perícia de nove marcas para refletir sobre a longevidade, a mestria que atravessa gerações e a ambição internacional do setor, com o apoio do PRR e no âmbito do projeto **BioShoes4all**.

O **trabalho de continuidade** desenvolvido entre a Associação ModaLisboa e as **Associações Setoriais** tem nestes eventos a sua face mais visível, mas as ações são produto de um desenvolvimento colaborativo que, todos os dias, contribui para o crescimento do setor.

[OS 15 ANOS DA PORTUGUESE SOUL](#)



Foto: [Eduardo Estrela](#)

DIÁLOGOS: ENTRE A TRANSGRESSÃO E A CONTEMPORANEIDADE

A 7 de março, o **CAM** acolheu os **Diálogos**, encontros de natureza disruptiva que colocaram artistas e Designers em confronto criativo. Três sessões — **Adriana Proganó e Diogo Mestre; João Pedro Vale e Nuno Alexandre Ferreira com Marta Gonçalves; Mikhail Karikis com Lidija Kolovrat** — inauguraram um espaço de interseção entre linguagens e processos, consolidando um território de permuta intelectual e provocação estética.

[OS DIÁLOGOS CONTINUAM](#)

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA CAPITAL



UMA HERANÇA DE TRANSFORMAÇÃO E IMPACTO

A MODALISBOA CAPITAL transcendeu a sua condição de evento, afirmando-se como um **eixo estruturante** da **economia criativa** e um agente catalisador de mudança, e esta edição reforçou a importância da transversalidade disciplinar e do pensamento colaborativo, impulsionando um setor mais consciente e inovador.

Entre a rapidez da passerelle e o eco das conversas transformadoras, a Lisboa Fashion Week ergueu-se como um manifesto de contemporaneidade e **visão estratégica**. Uma cartografia de futuro que inscreve Lisboa no epicentro das novas dinâmicas da Moda global, com todo o seu CAPITAL.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, nº 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7º andar