

MODALISBOA BASE

COMUNICADO À IMPRENSA

10.09.2025



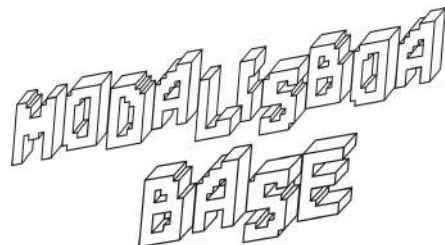
MODALISBOA BASE

O que acontece quando nos detemos naquilo que sustenta, em vez daquilo que se exhibe? Que camadas simbólicas, materiais e económicas habitam as fundações de um sistema criativo? E que possibilidades se abrem quando deixamos de olhar a Moda apenas como forma e passamos a entendê-la como campo expandido de produção de conhecimento, de memória e de futuro?

A MODALISBOA

BASE emerge desse lugar de questionamento e deslocamento de foco. Parte da urgência de repensar a criação não como expressão isolada, mas como prática sustentada por infraestruturas humanas, tecnológicas, territoriais, emocionais. Não se trata apenas de reconhecer o que está na base, mas de reconhecer a base como lugar

de poder e de permanência. Uma base que é tempo acumulado, saber transmitido, matéria disponível, e também resistência à obsolescência que tanto marca os circuitos contemporâneos da visibilidade. A base, enquanto estrutura invisível, é o que separa o equilíbrio do colapso: o que confere estabilidade a um sistema que, sem sustentação, rapidamente se desequilibra. E em Moda, pensar a base é defender a possibilidade de continuidade.



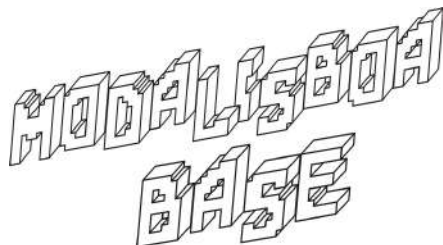
Em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, a **65ª Lisboa Fashion Week** propõe a ativação desse pensamento expandido. Convoca os seus múltiplos agentes — Designers, artistas, empresários, técnicos, associações, comunidades, indústria, instituições de ensino — a imaginar a Moda como um ecossistema vivo, onde o fazer se cruza com o saber, e onde a ação criativa se prolonga em sistemas de relação, experimentação e escuta. Uma Moda que não se mede apenas pela sua imagem, mas pela complexidade ética, política e cultural da sua existência.

É neste enquadramento que, entre **1 e 5 de outubro**, com epicentro no **Pátio da Galé** e programação em vários pontos da cidade — como o **MUDE - Museu do Design, Palacete Gomes Freire, Moldo Studios, Avenida da Liberdade e Praça do Comércio** — a ModaLisboa propõe uma semana de pensamento e criação, exposição e ação: sobre a materialização da Moda de Autor, sim, mas também sobre novos caminhos para modelos de negócio independentes, construção de marcas capazes de penetrar mercados competitivos e coesão estratégica de um setor fértil em oportunidades.

Para isso, a MODALISBOA BASE apresenta um programa plural de desfiles, conferências, exposições, workshops, showcases e diversos eventos paralelos, que mobiliza a capital através das habituais Apresentações de Moda, FAST TALKS, e momentos dedicados à sustentabilidade (como Portuguese Soul, MODAPORTUGAL ou beat by be@t, promovidos em estreita colaboração com parceiros e associações setoriais como **APICCAPS**, **CENIT/ANIVÉC** e **BCSDe CITEVE**). Mas a 65ª Lisboa Fashion Week é também uma base para estreias: a **FASHION HOUSE**, um **novo espaço multidisciplinar** de entrada livre (e alguns momentos reservados a convidados), com programação própria, pop-up store, showcases de tecnologia e herança cultural e um *lounge & meeting point*, concebido para reforçar a proximidade entre o território e o ecossistema de Moda; e ModaLisboa na Avenida, uma parceria com a **Associação da Avenida da Liberdade** que estende a Semana de Moda para esta artéria com workshops, cocktails e diversas intervenções culturais, com uma programação a divulgar em breve. Com o apoio do programa **Portugal Events**, do Turismo de Portugal, a Lisboa Fashion Week expande a sua ação estratégica com mais oferta de entrada livre, presença geográfica e a mediação de uma cidade que é a base da internacionalização do trabalho autoral.

Com uma **campanha** de comunicação desenvolvida pela Havas Lisboa e produzida pela Casper Films, **BASE** torna-se, assim, um exercício de construção crítica: sobre o que criamos, como criamos, com quem criamos, e a que custo. E, ao mesmo tempo, um exercício de projeção. Porque pensar a base é também pensar o que cresce a partir dela, as novas linguagens, os espaços de partilha, os modos de fazer cidade, os futuros possíveis.

MODALISBOA. É da **BASE** que tudo parte. E é nela que, tantas vezes, tudo resiste.



MODALISBOA BASE | CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES

A **MODALISBOA BASE** apresenta um calendário que coloca em evidência a diversidade do seu ecossistema criativo, com **23 Apresentações de Moda** e **53 Designers e marcas** nacionais e internacionais.

Os desfiles têm início no dia **30 de setembro**: o *kick-off* da Lisboa Fashion Week será na Embaixada de Itália em Lisboa, com uma noite dedicada aos novos nomes da rede **IED - Istituto Europeo di Design**. **IED: REPEAT THE ACTION** reúne peças de Carlotta Gadda, Haiqi Zhou, Daniele Dargenio, Simone Smeriglio, Denise Vecchi, Anna Serra, Arianna Pejrani, Roberto Niutta, Natalia Arroyas, Miguel Conde Garcia-Mochales, Michel Mahfoud, Eloi Sacristan e Ainhize Ganzabal Santiago, propondo uma reflexão sobre a repetição como ferramenta de transformação. Mais informação, [aqui](#).

Depois deste evento especial de inauguração da MODALISBOA BASE, o calendário de apresentações regressa a **2 de outubro**: a estreia da **FASHION HOUSE** é marcada por novos nomes da Semana de Moda, com *happenings* performáticos no Palacete Gomes Freire de [Roselyn Silva](#); [Ana Margarida Feijão](#); e [Gandaia](#).

Já no **MUDE - Museu do Design**, há três apresentações exclusivas: **BÉHEN** e Olga Noronha, no sábado (além deste momento reservado a convidados, a mostra expositiva de Olga Noronha será aberta ao público entre 3 e 5 de outubro), e Nuno Baltazar, no domingo. Também a apresentação do projeto editorial da **APICCAPS, Portuguese Soul**, será *off location*, no [Moldo Studios](#), e Constança Entrudo preparou um lançamento especial no novo espaço [Castle Hi Hi Hi](#).

De 3 a 5 de outubro, o **Pátio da Galé** volta a ser a base das operações, com o regresso do concurso **SANGUE NOVO** supported by Seaside, Alves/Gonçalves, 2B, Luís Onofre, Gonçalo Peixoto, Kolovrat, Carlos Gil, DuarteHajime, Valentim Quaresma, Dino Alves e Luís Carvalho. Entre as novidades desta edição, destaca-se a estreia da **WORKSTATION DESIGN supported by Jean Louis David**, que vem consolidar o papel da plataforma de experimentação na afirmação de novas linguagens de Moda. Os três desfiles desta nova geração de criadores contam com um apoio estruturante da marca, que assegura condições de apresentação e produção — do espaço ao casting, das equipas técnicas à criação de cabelos por uma equipa especializada Jean Louis David. Além do suporte logístico, existe ainda o **Prémio de Capacitação**, atribuído pela marca a três Designers — **ARNDES, Bárbara Atanásio e Mestre Studio** — no valor de 2.600€, reforçando a importância de investir no crescimento e na consistência dos percursos autorais. A estes nomes, juntam-se **Çal Pfungst, Francisca Nabinho e Gabriel Silva Barros**, compondo o coletivo de autores que, através da **WORKSTATION DESIGN supported by Jean Louis David**, testam e expandem as possibilidades do Design de Moda contemporâneo. Mais informação sobre a plataforma, [aqui](#).

MODALISBOA BASE

PÁTIO DA GALÉ

MODALISBOA BASE

1. Embaixada de Itália
2. Fashion House
3. Moldo Studios
4. MUDE – Museu do Design
5. Castle Hi Hi Hi

30 SET

19H00 IED: Repeat The Action¹

2 OUT

18H00 ROSELYN SILVA presentation²

19H30 ANA MARGARIDA FEIJÃO presentation²

21H00 GANDAIA presentation²

3 OUT

18H00 SANGUE NOVO supported by Seaside

20H00 FRANCISCA NABINHO /
BÁRBARA ATANÁSIO workstation
supported by Jean Louis David

21H30 ALVES/GONÇALVES

22H30 2B

4 OUT

15H00 PORTUGUESE SOUL presentation³

16H30 GABRIEL SILVA BARROS /
MESTRE STUDIO workstation
supported by Jean Louis David

17H30 LUÍS ONOFRE

18H30 BÉHEN⁴

19H30 OLGA NORONHA presentation⁴

20H30 GONÇALO PEIXOTO

21H30 KOLOVRAT

22H30 CARLOS GIL

5 OUT

14H00 CONSTANÇA ENTRUDO presentation⁵

15H00 NUNO BALTAZAR⁴

16H30 ÇAL PFUNGST / ARNDES workstation
supported by Jean Louis David

17H30 DUARTEHAJIME

19H00 VALENTIM QUARESMA

21H00 DINO ALVES

22H00 LUÍS CARVALHO

JOIN INITIATIVE



INSTITUTIONAL SUPPORT



HOST



MUDE

OFFICIAL CAR SPONSOR



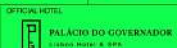
SPONSORS



Jean Louis David
MAKE A DIFFERENCE



Renova SEASIDE



MEDIA PARTNERS



MODALISBOA BASE



SANGUE NOVO SUPPORTED BY SEASIDE

No dia 3 de outubro, a **MODALISBOA BASE** abre palco a nove novas vozes do design emergente: **Adja Baio**, **Ariana Orrico**, **dépaysement non-lieu**, do **Cruzeiro SEIXAS** **Eva**, **ELIO**, **Inês Almeida**, **Mafalda Simões**, **Mariana Garcia** e **Usual Suspect**.

É através destes nomes que o **SANGUE NOVO** supported by **Seaside** mantém a sua matriz anual, mas reforça-se com eixos estratégicos que projetam novas possibilidades: **formação internacional**, **produção responsável**, **criação de marca** e **inovação nos crafts**, implementados com os novos prémios. O **Prémio ModaLisboa x IED – Istituto Europeo di Design** abre agora duas trajetórias possíveis: em Roma, o **Master's Program in Fashion Design**, para aprofundar técnica e pensamento sob uma abordagem transversalmente sustentável; ou em Milão, o **Master's Program in Fashion Marketing**, para desenvolver

competências de análise de mercado, construção de marca e estratégia empresarial. O novo **Prémio ModaLisboa x Burel Factory** propõe uma residência criativa de um mês na marca heritage, reforçando a ligação entre design contemporâneo e processos artesanais, numa relação que prolonga a memória dos materiais para novos contextos de futuro. Ambos os prémios asseguram ainda a representação, durante uma estação, na **Showpress**, ampliando a visibilidade dos vencedores junto da indústria e da imprensa.

Assim, na MODALISBOA BASE, serão escolhidos cinco finalistas por um painel renovado de jurados: **Miguel Flor** (Designer e Diretor Criativo, Presidente do Júri), **Joana Jorge** (Project Manager, ModaLisboa), **Anastasia Bilous** (Editora de Moda, ELLE Ucrânia), **Federico Cina** (Designer de Moda), **Filipa Homem** (Diretora Criativa, Burel Factory) e **Danilo Venturi** (Diretor do IED Milano).

O concurso constrói-se também a partir de um trabalho de bastidores que sustenta o gesto criativo: **sessões de mentoria** contínuas e parcerias têxteis fundamentais, asseguradas pela **Calvelex/Fabrics4Fashion**, **RDD Textiles** e **Riopelle**, que disponibilizam matérias-primas e incentivam práticas mais responsáveis de construção das coleções.

O **SANGUE NOVO supported by Seaside** é um território de deslocação e de ensaio. Uma arena crítica e inclusiva, onde uma nova geração de designers experimenta as fronteiras da Moda, desloca o seu centro de gravidade e propõe futuros possíveis.