

MODALISBOA BASE

COMUNICADO À IMPRENSA

10.09.2025



MODALISBOA BASE

O que acontece quando nos detemos naquilo que sustenta, em vez daquilo que se exhibe? Que camadas simbólicas, materiais e económicas habitam as fundações de um sistema criativo? E que possibilidades se abrem quando deixamos de olhar a Moda apenas como forma e passamos a entendê-la como campo expandido de produção de conhecimento, de memória e de futuro?

A **MODALISBOA** **BASE** emerge desse lugar de questionamento e deslocamento de foco. Parte da urgência de repensar a criação não como expressão isolada, mas como prática sustentada por infraestruturas humanas, tecnológicas, territoriais, emocionais. Não se trata apenas de reconhecer o que está na base, mas de reconhecer a base como lugar

de poder e de permanência. Uma base que é tempo acumulado, saber transmitido, matéria disponível, e também resistência à obsolescência que tanto marca os circuitos contemporâneos da visibilidade. A base, enquanto estrutura invisível, é o que separa o equilíbrio do colapso: o que confere estabilidade a um sistema que, sem sustentação, rapidamente se desequilibra. E em Moda, pensar a base é defender a possibilidade de continuidade.

MODALISBOA BASE

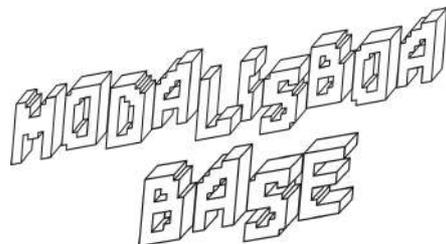
Em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, a **65ª Lisboa Fashion Week** propõe a ativação desse pensamento expandido. Convoca os seus múltiplos agentes — Designers, artistas, empresários, técnicos, associações, comunidades, indústria, instituições de ensino — a imaginar a Moda como um ecossistema vivo, onde o fazer se cruza com o saber, e onde a ação criativa se prolonga em sistemas de relação, experimentação e escuta. Uma Moda que não se mede apenas pela sua imagem, mas pela complexidade ética, política e cultural da sua existência.

É neste enquadramento que, entre **1 e 5 de outubro**, com epicentro no **Pátio da Galé** e programação em vários pontos da cidade — como o **MUDE - Museu do Design, Palacete Gomes Freire, Moldo Studios, Avenida da Liberdade e Praça do Comércio** — a ModaLisboa propõe uma semana de pensamento e criação, exposição e ação: sobre a materialização da Moda de Autor, sim, mas também sobre novos caminhos para modelos de negócio independentes, construção de marcas capazes de penetrar mercados competitivos e coesão estratégica de um setor fértil em oportunidades.

Para isso, a MODALISBOA BASE apresenta um programa plural de desfiles, conferências, exposições, workshops, showcases e diversos eventos paralelos, que mobiliza a capital através das habituais Apresentações de Moda, FAST TALKS, e momentos dedicados à sustentabilidade (como Portuguese Soul, MODAPORTUGAL ou beat by be@t, promovidos em estreita colaboração com parceiros e associações setoriais como **APICCAPS**, **CENIT/ANIVEC** e **BCSDe CITEVE**). Mas a 65ª Lisboa Fashion Week é também uma base para estreias: a **FASHION HOUSE**, um **novo espaço multidisciplinar** de entrada livre (e alguns momentos reservados a convidados), com programação própria, pop-up store, showcases de tecnologia e herança cultural e um *lounge & meeting point*, concebido para reforçar a proximidade entre o território e o ecossistema de Moda; e *ModaLisboa na Avenida*, uma parceria com a **Associação da Avenida da Liberdade** que estende a Semana de Moda para esta artéria com workshops, cocktails e diversas intervenções culturais, com uma programação a divulgar em breve. Com o apoio do programa **Portugal Events**, do **Turismo de Portugal**, a Lisboa Fashion Week expande a sua ação estratégica com mais oferta de entrada livre, presença geográfica e a mediação de uma cidade que é a base da internacionalização do trabalho autoral.

Com uma **campanha** de comunicação desenvolvida pela Havas Lisboa e produzida pela Casper Films, **BASE** torna-se, assim, um exercício de construção crítica: sobre o que criamos, como criamos, com quem criamos, e a que custo. E, ao mesmo tempo, um exercício de projeção. Porque pensar a base é também pensar o que cresce a partir dela, as novas linguagens, os espaços de partilha, os modos de fazer cidade, os futuros possíveis.

MODALISBOA. É da **BASE** que tudo parte. E é nela que, tantas vezes, tudo resiste.



MODALISBOA BASE | CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES

A **MODALISBOA BASE** apresenta um calendário que coloca em evidência a diversidade do seu ecossistema criativo, com **23 Apresentações de Moda** e **53 Designers e marcas** nacionais e internacionais.

Os desfiles têm início no dia **30 de setembro**: o *kick-off* da Lisboa Fashion Week será na Embaixada de Itália em Lisboa, com uma noite dedicada aos novos nomes da rede **IED - Istituto Europeo di Design**. **IED: REPEAT THE ACTION** reúne peças de Carlotta Gadda, Haiqi Zhou, Daniele Dargenio, Simone Smeriglio, Denise Vecchi, Anna Serra, Arianna Pejrani, Roberto Niutta, Natalia Arroyas, Miguel Conde Garcia-Mochales, Michel Mahfoud, Eloi Sacristan e Ainhize Ganzabal Santiago, propondo uma reflexão sobre a repetição como ferramenta de transformação. Mais informação, [aqui](#).

Depois deste evento especial de inauguração da MODALISBOA BASE, o calendário de apresentações regressa a **2 de outubro**: a estreia da **FASHION HOUSE** é marcada por novos nomes da Semana de Moda, com *happenings* performáticos no Palacete Gomes Freire de [Roselyn Silva](#); [Ana Margarida Feijão](#); e [Gandaia](#).

Já no MUDE – Museu do Design há três apresentações exclusivas: BÉHEN e Olga Noronha, no sábado (além deste momento reservado a convidados, a mostra expositiva de Olga Noronha será aberta ao público entre 3 e 5 de outubro), e Nuno Baltazar, no domingo. Também a apresentação do projeto editorial da **APICCAPS, Portuguese Soul**, será *off location*, no Moldo Studios e Constança Entrudo preparou um lançamento especial no novo espaço Castle Hi Hi Hi.

De 3 a 5 de outubro, o **Pátio da Galé** volta a ser a base das operações, com o regresso do concurso SANGUE NOVO supported by Seaside, Alves/Gonçalves, 2B, Luís Onofre, Gonçalo Peixoto, Kolovrat, Carlos Gil, DuarteHajime, Valentim Quaresma, Dino Alves e Luís Carvalho. Entre as novidades desta edição, destaca-se a estreia da **WORKSTATION DESIGN supported by Jean Louis David**, que vem consolidar o papel da plataforma de experimentação na afirmação de novas linguagens de Moda. Os três desfiles desta nova geração de criadores contam com um apoio estruturante da marca, que assegura condições de apresentação e produção — do espaço ao casting, das equipas técnicas à criação de cabelos por uma equipa especializada Jean Louis David. Além do suporte logístico, existe ainda o **Prémio de Capacitação**, atribuído pela marca a três Designers — **ARNDES, Bárbara Atanásio e Mestre Studio** — no valor de 2.600€, reforçando a importância de investir no crescimento e na consistência dos percursos autorais. A estes nomes, juntam-se **Çal Pfunst, Francisca Nabinho e Gabriel Silva Barros**, compondo o coletivo de autores que, através da WORKSTATION DESIGN supported by Jean Louis David, testam e expandem as possibilidades do Design de Moda contemporâneo. Mais informação sobre a plataforma, [aqui](#).

MODALISBOA BASE

PÁTIO DA GALÉ

MODALISBOA BASE

1. Embaixada de Itália
2. Fashion House
3. Moido Studios
4. MUDE - Museu do Design
5. Castle HI HI HI

30 SET

19H00 IED: Repeat The Action¹

2 OUT

18H00 ROSELYN SILVA presentation²

19H30 ANA MARGARIDA FEIJÃO presentation²

21H00 GANDAIA presentation²

3 OUT

15H00 SARA MAIA presentation²

18H00 SANGUE NOVO supported by Seaside

20H00 FRANCISCA NABINHO /
BÁRBARA ATANÁSIO workstation
supported by Jean Louis David

21H30 ALVES/GONÇALVES

22H30 2B

4 OUT

15H00 PORTUGUESE SOUL by APICCAPS
presentation³

16H30 GABRIEL SILVA BARROS /
MESTRE STUDIO workstation
supported by Jean Louis David

17H30 LUÍS ONOFRE

18H30 BÉHEN⁴

19H30 OLGA NORONHA presentation⁴

20H30 GONÇALO PEIXOTO

21H30 KOLOVRAT

22H30 CARLOS GIL

5 OUT

14H00 CONSTANÇA ENTRUDO presentation⁵

15H00 NUNO BALTAZAR⁴

16H30 ÇAL PFUNGST / ARNDES workstation
supported by Jean Louis David

17H30 DUARTEHAJIME

19H00 VALENTIM QUARESMA

21H00 DINO ALVES

22H00 LUÍS CARVALHO

JOIN INITIATIVE



MODALISBOA

INSTITUTIONAL SUPPORT



HOST



MUSEU DO DESIGN



OFFICIAL CAR SPONSOR

SPONSORS



Jean Louis David
MAKE A DIFFERENCE



Renova



SEASIDE



Lisboa Hotel & SPA



INTERNATIONAL PARTNER

HAVAS



AVENIDA Liberdade



MODALISBOA BASE



SANGUE NOVO SUPPORTED BY SEASIDE

No dia 3 de outubro, a MODALISBOA BASE abre palco a oito novas vozes do design emergente: **Adja Baio, Ariana Orrico, do Cruzeiro SEIXAS Eva, ELIO, Inês Almeida, Mafalda Simões, Mariana Garcia e Usual Suspect.**

É através destes nomes que o **SANGUE NOVO** supported by **Seaside** mantém a sua matriz anual, mas reforça-se com eixos estratégicos que projetam novas possibilidades: **formação internacional, produção responsável, criação de marca e inovação nos crafts**, implementados com os novos prémios. O **Prémio ModaLisboa x IED – Istituto Europeo di Design** abre agora duas trajetórias possíveis: em Roma, o **Master's Program in Fashion Design**, para aprofundar técnica e pensamento sob uma abordagem transversalmente sustentável; ou em Milão, o **Master's Program in Fashion Marketing**, para desenvolver competências de análise de mercado,

construção de marca e estratégia empresarial. O novo **Prémio ModaLisboa x Burel Factory** propõe uma residência criativa de um mês na marca heritage, reforçando a ligação entre design contemporâneo e processos artesanais, numa relação que prolonga a memória dos materiais para novos contextos de futuro. Ambos os prémios asseguram ainda a representação, durante uma estação, na **Showpress**, ampliando a visibilidade dos vencedores junto da indústria e da imprensa.

Assim, na MODALISBOA BASE, serão escolhidos cinco finalistas por um painel renovado de jurados: **Miguel Flor** (Designer e Diretor Criativo, Presidente do Júri), **Joana Jorge** (Project Manager, ModaLisboa), **Anastasia Bilous** (Editora de Moda, ELLE Ucrânia), **Federico Cina** (Designer de Moda), **Filipa Homem** (Diretora Criativa, Burel Factory) e **Danilo Venturi** (Diretor do IED Milão).

O concurso constrói-se também a partir de um trabalho de bastidores que sustenta o gesto criativo: **sessões de mentoria** contínuas e parcerias têxteis fundamentais, asseguradas pela **Calvelex/Fabrics4Fashion, RDD Textiles e Riopelle**, que disponibilizam matérias-primas e incentivam práticas mais responsáveis de construção das coleções.

O **SANGUE NOVO supported by Seaside** é um território de deslocação e de ensaio. Uma arena crítica e inclusiva, onde uma nova geração de designers experimenta as fronteiras da Moda, desloca o seu centro de gravidade e propõe futuros possíveis.

MODALISBOA BASE

COMUNICADO À IMPRENSA

17.09.2025

A programação paralela às apresentações de Moda da **MODALISBOA BASE**, em coorganização com a Câmara Municipal de Lisboa, começa a ser revelada com dois projetos estruturais: um que mantém o pensamento na inauguração do evento, e outro que espelha a vontade de inovar: as **FAST TALKS**, no MUDE – Museu do Design e da Moda, e **ModaLisboa na Avenida**, iniciativa que estende a Semana de Moda para a Avenida da Liberdade. Juntas, estas iniciativas expandem o conceito de BASE, transformando Lisboa num território de encontro e de ação partilhada.

Ao longo dos próximos dias, será anunciado o programa completo de ações paralelas, que inclui a **FASHION HOUSE**, exposições, pop-up store e showcases de **crafts, tecnologia e sustentabilidade**.



As **FAST TALKS** da **MODALISBOA BASE** são concebidas como espaços de suspensão e de pensamento crítico, trabalhando para equilibrar o tempo de reflexão com a urgência de resolução.

Nesta edição, e com moderação de Rui Maria Pêgo, dois eixos orientam o debate — de entrada livre, e registo obrigatório. **Crafting the BASE: Reframing Heritage in Contemporary Design**, com Guta Moura Guedes (Experimenta), Olga Noronha e Isabel Costa (Burel Factory), propõe um olhar sobre a herança e a materialidade, interrogando de que forma técnicas ancestrais, muitas vezes ligadas a práticas regionais e ritmos lentos,

MODALISBOA BASE

podem oferecer respostas aos desafios da sustentabilidade, da inovação e da permanência. **Branding the BASE: A New Strategy for Independent Businesses**, com Federico Poletti (IED Milano), Carolina Santos (Alameda Turquesa) e Mariana Matos (Parlamento), centra-se na construção de estratégias para a autonomia de negócios independentes, num setor marcado pela velocidade e pela pressão do sucesso imediato, para pensar modelos de crescimento consistentes, conscientes e duradouros.

Entre o design e o mercado, a tradição e a tecnologia, a manualidade e a visão estratégica, as FAST TALKS convocam diferentes perspetivas para imaginar como a Moda pode sustentar-se a partir da sua **BASE**. Mais informação sobre cada um dos temas, todos os oradores e link para registo, [aqui](#).



ModaLisboa na Avenida inscreve-se como extensão da Lisboa Fashion Week para a artéria da cidade, através de uma parceria com a [Associação da Avenida da Liberdade](#). O projeto expande a **MODALISBOA BASE** para além dos seus espaços centrais, abrindo a programação a novas geografias e afirmando a Moda como prática multidisciplinar, culturalmente relevante e profundamente enraizada no quotidiano urbano.

Ao longo de quatro dias, a Avenida transforma-se em cenário de **workshops, conversas, cocktails e iniciativas em colaboração com Designers Lisboa Fashion Week**, em ateliers, lojas, restaurantes e hotéis, que aproximam públicos diversos e propõem novas formas de encontro. Com especial incidência no dia de inauguração — **2 de outubro** —, esta programação prolonga-se até ao encerramento da edição e redefine a cidade como território de mediação, circulação de ideias e afirmação de comunidade. Há iniciativas acessíveis apenas por convite e vários eventos de entrada livre para descobrir na programação completa, [aqui](#).

MODALISBOA BASE

COMUNICADO À IMPRENSA

23.09.2025



A **FASHION HOUSE** inaugura-se como projeto estruturante da **MODALISBOA BASE** — coorganizada pela Câmara Municipal de Lisboa, e com o apoio do programa Portugal Events, do Turismo de Portugal —, concebida enquanto espaço de convergência e de ativação cultural, onde a Moda se afirma simultaneamente como prática criativa, dispositivo económico e força social em constante transformação. Localizada no Palacete Gomes Freire, a **FASHION HOUSE** ergue-se como campo de negociação entre diferentes tempos e linguagens, traduzindo a criação como território partilhado, devolvido à cidade e aberto à multiplicidade de públicos que nela se reconhecem. Todos os projetos, calendário e diferentes horários, [aqui](#).

MODALISBOA BASE

A sua programação corporiza esta vocação de encontro. Durante **quatro dias**, Designers, imprensa, líderes de opinião e comunidade cruzam-se num espaço que desafia fronteiras disciplinares e apresenta um leque de propostas que vão da **preservação artesanal à experimentação tecnológica, da sustentabilidade industrial à imersão estética**. De 2 a 5 de outubro, há duas dinâmicas distintas: um **calendário** de Apresentações de Moda, conversas e workshops (com iniciativas exclusivas a convidados e diversos momentos abertos ao público), e uma **mostra expositiva**, de entrada livre, que encapsula no Palacete Gomes Freire diversas dimensões da Moda, com instalações artísticas e showcases.

Em exposição está a *Colcha das Palmas*, de BÉHEN, que evidencia a precisão da perícia açoriana e a sua reconfiguração contemporânea; Constança Entrudo retoma o seu arquivo amplificado em escala monumental, com *All That is Solid Melts Into Air*; Luís Infante, Thayra Correia ou Rohme Textiles sublinham a relevância do **fazer artesanal no presente**, ao mesmo tempo que projetos como Smartex, RDD Textiles e Positive Materials demonstram que a **inovação** na indústria pode ser transparente, ágil e sustentável.

Também no eixo da **investigação tecnológica**, um coletivo de alunos do IED - Istituto Europeo di Design apresenta *18K YEARS*, instalação imersiva que materializa o fluxo incessante do digital; RetryOn, experiência de fusão entre Moda e **realidade aumentada** que interroga a identidade e o corpo na era da mediação tecnológica. Por falar em interação, João Magalhães volta a subverter o paradigma do desfile ao propor uma **instalação em escala sobre-humana**, convidando o público a participar ativamente na sua investigação sobre identidade e prazer.

Se a dimensão expositiva da FASHION HOUSE se inscreve no espectro entre **crafts, design, sustentabilidade e tecnologia**, o seu caráter performativo expande-se através de estreias. Às já anunciadas apresentações de Roselyn Silva, Ana Margarida Feijão e Gandaia, junta-se Sara Maia, que chega à Lisboa Fashion Week com *Nada Aconteceu. E, Ainda Assim, Tudo Mudou*, ensaio sobre silêncio criativo e resistência íntima.

A programação estende-se ainda ao pensamento sobre a **intimidade**. Matilde Viegas expõe *Tecido da Casa*, projeto fotográfico que investiga a domesticidade enquanto prática ativa de pertença, Nat Sly apresenta *The Comfortable Lightness of Being*, ao passo que Giovana Matsuda, com as suas peças de origami e um workshop aberto, introduz a materialidade do papel como técnica partilhada. Também Isa Toledo e Cura by the Sea se debruçam sobre a **pedagogia do fazer**, com o workshop *Sheets to Shirts*, transformando lençóis de hotel em camisas. A dimensão da escuta é convocada por Michael Gomes em duas sessões de *Sound Healing*, que exploram o som como equilíbrio e **consciência coletiva**, enquanto o projeto Rosa Cravo promove, através de exposição e uma conversa entre Kitty Oliveira e Joana Duarte (BÉHEN), o **diálogo sobre a tradição** como recurso vivo para pensar futuros.

MODALISBOA
BASE

LISBOA LISBOA FASHION WEEK MODALISBOA LISBOA FASHION
FASHION WEEK MODALISBOA LISBOA FASHION WEEK MODALI

POP-UP
STORE

2 OUT '25
12H00 - 17H00

3 - 5 OUT '25
12H00 - 20H00

FASHION HOUSE
Palacete Gomes Freire
Rua Gomes Freire, 98

Mas a FASHION HOUSE não se limita à esfera expositiva ou performativa. A **loja da Lisboa Fashion Week** regressa com propostas de ARNDES, Bárbara Atanásio, BÉHEN, Dino Alves, DuarteHajime, Francisca Nabinho, Isza x Sara Valdez, Kolovrat, Luís Carvalho, Luís Buchinho, Mestre Studio, Nuno Baltazar, Ricardo Andrez, Roselyn Silva e Valentim Quaresma. Noutra sala, Bazofa & Dentu Zona trazem da Cova da Moura um **atelier de estamparia manual**, convidando o público a participar ativamente na personalização das suas próprias peças.

Ao afirmar-se como **meeting point** da MODALISBOA BASE, a FASHION HOUSE corporiza o papel da Lisboa Fashion Week como plataforma expandida de reflexão, criação e ativação. Mais do que inaugurar um novo espaço, propõe uma visão: a Moda como prática coletiva e lugar de experimentação social, em que a autoria, a inovação e a herança cultural coexistem para projetar futuros possíveis.

MODALISBOA BASE

COMUNICADO À IMPRENSA

25.09.2025



MODALISBOA BASE | EVENTOS ABERTOS AO PÚBLICO

Em coorganização com a Câmara Municipal de Lisboa, a **MODALISBOA BASE** afirma-se como uma plataforma cultural onde a Moda de Autor se abre à cidade, convocando diferentes públicos para um exercício de partilha coletiva. Garantir acesso não significa apenas abrir portas, mas pensar a Moda enquanto bem cultural e social, capaz de criar diálogo, reconhecimento e pertença. Só através da **diversidade de ações** — que incluem exposições, conversas, workshops, momentos de networking, festas e performances — é possível enriquecer o ecossistema, alargar a comunidade criativa, dar voz a todas as pessoas e fomentar novos negócios, fortalecendo o setor com marcas e criativos informados e multidisciplinares.

Nesse horizonte, a Lisboa Fashion Week afirma-se como mediadora entre criadores e comunidade, propondo que também os desfiles possam ser vividos por todos: no espaço físico e no território digital, em simultâneo. Os **desfiles** do Pátio da Galé são transmitidos em **livestream** — nas plataformas digitais da Lisboa Fashion Week e no site da RTP — e projetados no espaço urbano, na instalação MODAPORTUGAL by CENIT/ANIVEC, na Praça do Comércio, bem como em múltiplas posições da rede MOP, que transformam a cidade em palco partilhado de cultura e criação.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA BASE

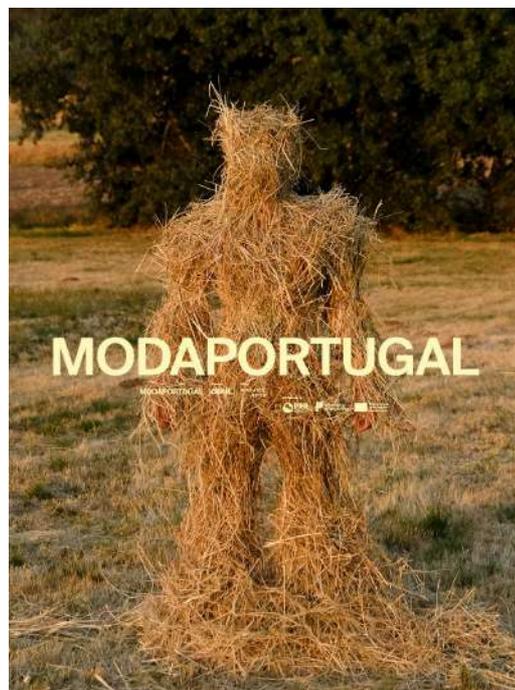


No Piso 0 do MUDE – Museu do Design, o **beat by be@t** regressa à Lisboa Fashion Week para apresentar a materialização da sua terceira edição.

O programa colaborativo procura soluções mais sustentáveis e circulares para resolver os desafios prementes e inadiáveis da indústria, unindo criativos a inovadoras empresas têxteis numa exposição para conhecer [aqui](#).

Também no MUDE, nos dias **4 e 5, Olga Noronha** apresenta uma mostra expositiva que resulta de uma investigação e estudo estético da paisagem, forma e matéria. **LaBscapes** engloba obras *site-specific* e abordagens mistas, tanto escultóricas como uma série de *Lab Paintings* ©. Abre com uma peça no piso zero, que serve como porta de entrada para a instalação da Designer, artista plástica e investigadora no octógono do piso 3 do MUDE – Museu do Design. Mais informação, [aqui](#).

De 3 a 5 de outubro, a Praça do Comércio recebe **SOLO E TEAR – Da Terra à Tecelagem Digital**, instalação **MODAPORTUGAL by CENIT/ANIVEC** que reflete a transição entre tradição e inovação na indústria têxtil. Agricultura regenerativa, corantes naturais e materiais biodegradáveis entrelaçam-se com digitalização, automação e design 3D; séculos de saber artesanal dialogam com o corte a laser e as tecnologias de rastreabilidade. Este ecossistema circular e inteligente — enraizado na sabedoria da terra e ampliado pela precisão da tecnologia — constitui metáfora do **cluster têxtil português**, onde práticas ancestrais e inovação se conjugam para tecer um futuro sustentável, inclusivo e profundamente ligado tanto à terra como ao progresso. Mais informação, [aqui](#).



MODALISBOA BASE



Mas nem só de ativações artísticas se faz uma Lisboa Fashion Week: no dia 2 de outubro, e com entrada livre, a **ADIDAS x SPORTINO ModaLisboa Kick Off Party** antecipa os longos dias de desfiles na loja Sportino Chiado, num momento para o qual convoca o seu ecossistema criativo. É uma festa que marca simbolicamente o arranque da Lisboa Fashion Week e lança a energia coletiva para os dias que se seguem — todas as informações, [aqui](#).

No dia seguinte, 3 de outubro, a **LISBOA FASHION WEEK AFRO PARTY**, organizada pela [Fourth Avenew](#) e pela [Cold Hearts](#), prolonga a noite no Botânica 111. Este diálogo fluido entre Música e Moda criará uma atmosfera imersiva e uma celebração de Designers e Músicos africanos. Os bilhetes já estão à venda [aqui](#).

O **OFF Lisboa Fashion Week**, powered by *contracoutura*, está de volta com o objetivo de apoiar talentos emergentes e estabelecer ligações entre criativos internacionais e o ecossistema. A programação completa será revelada em breve [aqui](#), e os destaques passam pela **Wide Shades Exhibition: "1st of the Month"**, na Rua da Boavista 80, que reúne uma exposição coletiva e DJ set, com instalações de Wesley Barros e Hana Vuckovic, cerâmica de Patrícia Sousa e um showcase de arquivo de Moda. Nos dias 2, 3 e 5 de outubro, a **Pop-up @ Cyber Café** apresenta marcas emergentes como Chaos Kid, Inês Gordo e Nexus Studio, acompanhadas por DJ sets e bebidas, entre as 18H30 e as 21H. A 4 de outubro, a programação continua na Rua do Vale Formoso 21A com o **Brunch *contracoutura* convida**, que junta música e gastronomia na inauguração do novo espaço.

MODALISBOA BASE

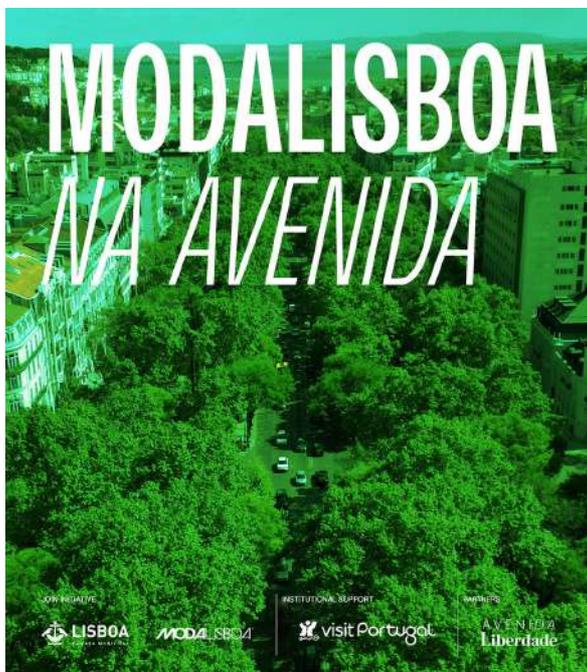


A **FASHION HOUSE**, morada de uma visão global da Moda contemporânea, é um espaço dinâmico e relacional desenhado para criar um espaço de convergência onde se ensaiam novas formas de partilha. A **programação tem novidades**, com uma performance de João Magalhães, no sábado, e novos nomes adicionados à pop-up store. Toda a informação, [aqui](#).

As **FAST TALKS** da MODALISBOA BASE, moderadas por Rui Maria Pêgo, assumem-se como espaços de pensamento crítico e de debate aberto à comunidade. Nesta edição, dois eixos orientam as conversas: ***Crafting the BASE: Reframing Heritage in Contemporary Design***, com Guta Moura Guedes, Olga Noronha e Isabel Costa, que reflete sobre a herança e a materialidade como respostas aos desafios da sustentabilidade e da inovação; e ***Branding the BASE: A New Strategy for Independent Businesses***, com Federico Poletti, Carolina Santos e Mariana Matos, dedicado a estratégias para a autonomia de marcas independentes num setor em permanente aceleração. Entre tradição e tecnologia, design e mercado, estas conversas convocam diferentes perspetivas para pensar modelos de futuro consistentes e conscientes para a Moda. Mais informação e link para inscrição, [aqui](#).



MODALISBOA BASE



Ao longo de quatro dias, a Avenida transforma-se em cenário de **workshops, conversas, cocktails e iniciativas em colaboração com Designers Lisboa Fashion Week**, em ateliers, lojas, restaurantes e hotéis, que aproximam públicos diversos e propõem novas formas de encontro. Com especial incidência no dia de inauguração — **2 de outubro** —, esta programação prolonga-se até ao encerramento da edição e redefine a cidade como território de mediação, circulação de ideias e afirmação de comunidade. Há iniciativas acessíveis apenas por convite e vários eventos de entrada livre para descobrir na programação completa, [aqui](#).

MODALISBOA BASE

COMUNICADO À IMPRENSA

30.09.2025



MODALISBOA BASE COMEÇA AMANHÃ

Em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa**, a **65ª edição da Lisboa Fashion Week** começa amanhã. Mais do que tema, **BASE** é uma **convocatória** para repensar os alicerces que sustentam a Moda enquanto sistema criativo e económico: infraestruturas simbólicas e materiais, práticas que atravessam gerações, mecanismos de investigação e de experimentação, e a responsabilidade coletiva que define a permanência e a transformação do setor. A **programação** completa, [aqui](#).

Esta **BASE** é composta por uma comunidade de valores partilhados. Os **patrocinadores e parceiros** da ModaLisboa assumem o cumprimento das boas práticas de sustentabilidade ambiental e social, e preparam **ativações multidisciplinares** que tanto apoiam a comunidade criativa como oferecem aos visitantes do evento experiências indeléveis. É graças a este **compromisso** — ético, cultural e económico — que a ModaLisboa continua a afirmar-se como plataforma de criação, de diálogo e de futuro. Assim, damos início a mais uma edição com o devido **agradecimento** à Audi, L'Oréal Professionnel, Jean Louis David, Kiko Milano, Renova, Adidas Originals, Sportino, Seaside, Monchique, Asus, Palácio do Governador e André Ópticas (patrocinadores oficiais); Castelbel, MOP, Ameno, Adalberto, Wotels, Wewood e Gleba (parceiros da Lisboa Fashion Week); bem como a todas as Associações Setoriais, parceiros institucionais, fornecedores, empresas, criativos e equipas — a nossa **BASE**.

MODALISBOA. É da **BASE** que tudo parte. E é nela que, tantas vezes, tudo resiste.