

# CONCURSO DE JOVENS DESIGNERS DE MODA

# SANGUE NOVO

CANDIDATURAS ATÉ  
19 DE JULHO

MODALISBOA.PT

UMA INICIATIVA CONJUNTA



**LISBOA**  
CÂMARA MUNICIPAL

**MODALISBOA**

PRÉMIOS



Istituto Europeo di Design



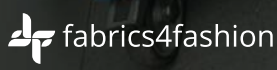
FACTORY



PARCEIROS



CALVELEX



fabrics4fashion



Riopelle



RDD

# SANGUE NOVO

## REGULAMENTO

### 1. ORGANIZAÇÃO

O concurso SANGUE NOVO é uma iniciativa da Associação ModaLisboa — associação sem fins lucrativos que tem como missão a promoção, o desenvolvimento da Moda de Autor e a descoberta de jovens talentos da Moda nacional — em coorganização com a Câmara Municipal de Lisboa.

### 2. PARTICIPANTES

O SANGUE NOVO é dirigido a finalistas de cursos superiores e profissionais (níveis 4 e 5) em Design de Moda, assim como a jovens Designers de Moda que tenham concluído a sua formação nos últimos 5 anos e estejam a iniciar as suas marcas em Portugal.

### 3. CANDIDATURAS

Cada concorrente deve apresentar um projeto de coleção de Moda original — masculina, feminina, genderless ou mista — desenvolvido especificamente para o SANGUE NOVO. Os candidatos que se encontrem a concluir a sua formação em Design de Moda podem concorrer com os projetos de final de curso, desde que estes tenham sido apresentados exclusivamente em contexto académico. São igualmente elegíveis projetos anteriormente submetidos a outras iniciativas de Moda, desde que não tenham sido selecionados nem apresentados publicamente no âmbito dessas candidaturas.

O projeto deve ser apresentado em **formato digital A3 (PDF)**, com tamanho máximo de 300 MB, enviado por e-mail, wetransfer ou através de link de Dropbox ou Google Drive, para o endereço [sangue.novo@modalisboa.pt](mailto:sangue.novo@modalisboa.pt), até às **23h59 do dia 19 DE JULHO DE 2026**.

Deve incluir:

- Moodboard;
- Texto introdutório / conceito que apoie e fundamente o projeto e o seu contributo para a sustentabilidade, em português e inglês (máximo de 900 caracteres com espaços);
- Line-Up de 9 looks. Caso o projeto seja selecionado, o júri selecionará 6 looks para serem apresentados no desfile SANGUE NOVO, em outubro de 2026;
- Desenhos planos ou técnicos com todas as especificações necessárias para a boa compreensão de cada peça, incluindo indicação de materiais;
- Breves memórias descritivas das peças, em português e inglês;

- Paleta de cores;
- Painel de materiais (fotografias e composição dos materiais a usar na coleção);
- Fotografias de, pelo menos, 1 look completo confeccionado.

O projeto deve ser acompanhado de:

- Vídeo, com a duração máxima de 5 minutos e tamanho não superior a 100 MB, no qual a pessoa candidata apresenta o seu projeto (conceito, desenvolvimento do projeto, escolha de materiais e cores, contributo para a sustentabilidade), bem como as suas motivações, perspetivas de futuro e de que forma a participação no Sangue Novo poderá contribuir para a concretização dessas ambições;
- Comprovativo de frequência de uma escola de Design de Moda ou Certificado de Habilitações / Diploma em Design de Moda;
- Certificado de registo criminal válido;
- Curriculum Vitae e Contactos (nome, telemóvel, morada, e-mail).

As pessoas candidatas são responsáveis pela veracidade das informações enviadas e autoria dos seus projetos, podendo, no caso de qualquer irregularidade, ser anulada a sua participação no concurso SANGUE NOVO, em qualquer fase de avaliação.

### 4. PARCERIAS TÊXTEIS

As empresas **Calvelex / Fabrics4Fashion, RDD Textiles e Riopele**, parceiras do SANGUE NOVO, disponibilizam às pessoas selecionadas materiais para a produção das suas coleções. Cada concorrente pode escolher 1 ou 2 materiais de cada empresa, num total de:

- **5 metros da Calvelex / Fabrics4Fashion** (selecionados na fábrica ou e-store: [fabrics4fashion.com](http://fabrics4fashion.com));
- **5 metros da RDD Textiles** (selecionados na fábrica);
- **10 metros da Riopele** (selecionados no Cash & Carry Riopele).

**ESCOLHA NA FÁBRICA: é necessária marcação prévia, feita pela Associação ModaLisboa.**

**ESCOLHA NA E-STORE: os materiais selecionados devem ser comunicados à Associação ModaLisboa, que agilizará a encomenda.**

## 5. DATAS, SELEÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS

O concurso SANGUE NOVO desenvolve-se em duas fases:

**1ª FASE** – Na primeira fase, o júri composto por **Miguel Flor** (Presidente do Júri), **Joana Jorge** (Diretora de Projeto, ModaLisboa), **Adriano Batista** (editor in chief, Fucking Young!), e **Lidija Kolovrat** (Designer de Moda) seleciona até **10 projetos** para serem apresentados no desfile SANGUE NOVO, em **outubro de 2026**. Os projetos são avaliados de acordo com vários critérios: **identidade, criatividade, inovação, sustentabilidade, conceito, pesquisa, design, silhuetas, seleção de cores e materiais**.

Os resultados do concurso serão comunicados às pessoas candidatas até ao dia 31 de julho de 2026.

As pessoas selecionadas não deverão anunciar publicamente o resultado das suas candidaturas, antes da organização.

**2ª FASE** – No dia do desfile de **outubro de 2026**, **Federico Poletti** (Coordenador Científico de Marketing e Comunicação de Moda, IED Moda Milano) e **Mafalda Fialho** (Designer de Moda, Burel Factory) juntar-se-ão ao júri para eleger **5 finalistas** para apresentarem novas coleções no desfile SANGUE NOVO, em **março de 2027**. Nesta data, após o acompanhamento continuado e avaliação rigorosa dos projetos finalistas, o júri elegerá os projetos vencedores do SANGUE NOVO.

A decisão do júri é definitiva e não sujeita a reclamação.

## 6. PRÉMIOS

### 6.1. OUTUBRO 2026

Cada pessoa **finalista** eleita pelo júri na apresentação de outubro de 2026 receberá:

- **Prémio de 1000 euros** para o desenvolvimento de uma nova coleção — com 8 looks — a apresentar no desfile SANGUE NOVO, em março de 2027. O pagamento do prémio será efetuado após a pessoa finalista assinar uma declaração de intenção de presença e participação na segunda fase do concurso;
- **Mentoria e acompanhamento do júri** no desenvolvimento da nova coleção;
- **Mentoria da Associação ModaLisboa**;
- **Assessoria de imprensa e showroom** na agência de imprensa e relações-públicas **Showpress**, durante uma estação.

### 6.2. MARÇO 2027

**Prémio ModaLisboa X IED - Istituto Europeo di Design**

- **Duas bolsas de formação** para os cursos de verão **Fashion Trend Forecasting and Styling** e **Fashion Brand Management** no **IED Firenze**, ambos com a duração de três semanas e início em julho de 2027;
- **Prémio de 2.000 euros** para cada pessoa vencedora.

**Prémio ModaLisboa X Burel Factory**

- **Residência criativa de um mês na Burel Factory.**

A pessoa vencedora beneficiará de acompanhamento técnico e criativo da equipa de design da Burel, permitindo o desenvolvimento de peças em materiais da marca e a sua apresentação numa coleção em nome próprio na plataforma Workstation da ModaLisboa – Lisboa Fashion Week;

- **Prémio de 1.000 euros.**

**Prémio ModaLisboa X Showpress**

As pessoas vencedoras dos prémios ModaLisboa x IED Istituto Europeo di Design e ModaLisboa x Burel Factory beneficiam também dos serviços de **assessoria de imprensa e showroom** na agência de imprensa e relações-públicas, **Showpress**, durante uma estação.

## 7. DESFILE E PROMOÇÃO DO SANGUE NOVO

A Associação ModaLisboa assume as despesas relativas aos desfiles do SANGUE NOVO de outubro de 2026 e março de 2027 — produção, casting, maquilhagem, cabelos — ficando a produção da coleção e respetivo styling a cargo de cada participante. A ModaLisboa realizará igualmente comunicação e promoção do SANGUE NOVO e concorrentes junto dos media nacionais e internacionais, profissionais do setor de Moda e público em geral. Após os desfiles, a ModaLisboa disponibilizará às pessoas candidatas as fotografias e vídeos das suas coleções.

## 8. DIREITOS DE AUTOR

As pessoas candidatas têm plenos direitos sobre a autoria dos seus projetos. A ModaLisboa reserva-se, porém, o direito de utilizar fotografias, desenhos, imagens de vídeo e informação necessária para a comunicação e promoção do SANGUE NOVO, das coleções apresentadas e Designers participantes.

No âmbito dos prémios atribuídos e das parcerias estabelecidas pela Associação ModaLisboa, o IED - Istituto Europeo di Design, a Burel Factory, a Showpress, a Calvelex / Fabrics4Fashion, a RDD Textiles e a Riopele poderão utilizar também fotografias, vídeos e informação das coleções e Designers do SANGUE NOVO, nas suas comunicações online e offline.

## 9. DEVERES

As pessoas selecionadas para o SANGUE NOVO devem estar disponíveis para participar nas reuniões com o júri, sessões de mentoria, apresentações e restantes atividades previstas no âmbito do concurso. Devem estar igualmente disponíveis para entrevistas ou outro tipo de divulgação nos media, com o objetivo de promover e divulgar o concurso e os trabalhos apresentados.

## 10. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS DE MODA

Enquanto estiverem integradas no calendário oficial da ModaLisboa - Lisboa Fashion Week, as pessoas selecionadas para o SANGUE NOVO, bem como as vencedoras do concurso, poderão também apresentar as suas coleções em plataformas Internacionais, devendo para isso informar previamente a Associação ModaLisboa.

## 11. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

As pessoas candidatas aceitam a recolha e o tratamento dos seus dados pessoais pela Associação ModaLisboa. No âmbito do concurso SANGUE NOVO, serão tratados os seguintes dados pessoais: nome, telemóvel, morada, e-mail, fotografia, biografia.

Os dados referidos são utilizados pela Associação ModaLisboa para todas as finalidades necessárias ao desenvolvimento do SANGUE NOVO e apenas podem ser transmitidos a terceiros para fins relacionados com este concurso. As pessoas candidatas aceitam, desde já, a transferência dos seus dados.

Os dados serão mantidos pela Associação ModaLisboa durante o tempo necessário à realização e divulgação do concurso.

As pessoas candidatas autorizam a utilização da sua imagem, voz, fotografia e/ou vídeo, recolhidos no âmbito da Lisboa Fashion Week, do concurso SANGUE NOVO e outros eventos realizados pela Associação ModaLisboa, com o propósito de promover e divulgar os projetos desenvolvidos, em qualquer parte do mundo e por qualquer meio.

Todas as pessoas titulares de dados pessoais disponibilizados no âmbito do concurso poderão, a qualquer momento, solicitar o acesso, alteração, retificação, limitação e informação dos seus dados pessoais, comprometendo-se a Associação ModaLisboa a prestar a informação ou a proceder à retificação, atualização, limitação ou alteração, no prazo máximo de quinze dias, salvo se se tratar de um caso em que o armazenamento se afigure necessário para o cumprimento de obrigações legais.

Na eventualidade de ser necessário tratar quaisquer dados pessoais adicionais, para as finalidades referidas ou para quaisquer outras finalidades, a Associação ModaLisboa entrará em contacto com as pessoas candidatas, solicitará o seu consentimento, e expor-lhes-á toda a informação necessária para que possam compreender o motivo e as condições do seu tratamento.

**Qualquer questão não prevista neste regulamento será objeto de apreciação e decisão do júri constituído, designadamente, mas sem excluir, as seguintes:**

- Suspensão ou exclusão de concorrentes;
- Quaisquer questões suscitadas pelos concorrentes, no decurso do concurso, concretamente desde a 1.ª Fase até à atribuição dos prémios;
- Deliberação sobre prémios a atribuir no caso de alguma das entidades parceiras da Organização do concurso, a que se refere o ponto 6.2, não assegure o constante no referido ponto, mediante parecer prévio e favorável da Organização do concurso.

## 12. CONTACTOS

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA  
Rua do Arsenal, 25  
1100-038 Lisboa – Portugal

Tel.: +351 21 321 30 00

E-mail: [sangue.novo@modalisboa.pt](mailto:sangue.novo@modalisboa.pt)  
[www.modalisboa.pt/sangue-novo](http://www.modalisboa.pt/sangue-novo)