

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA | JAECCO

COMUNICADO À IMPRENSA

09.09.2026



MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECCO

Escolher é um ato assustador. Primeiro, porque se tornou um exercício particularmente difícil: mais ferramentas, mais informação, mais possibilidades, um horizonte tão vasto que nenhuma atenção o consegue percorrer por inteiro. Mas, mais do que isto, **escolher implica decidir o que merece permanecer**, sabendo que outros caminhos ficarão por concretizar.

Para nós, o que merece permanecer é a capacidade de transformar pensamento numa linguagem singular, construir identidade através da cultura e produzir um valor que não se esgota na função ou na novidade. Interessa-nos essa inteligência profundamente humana, que articula a disciplina da pesquisa e do método com a liberdade criativa e a expressão artística.

Perante o fascínio contemporâneo pela eficiência, a nossa **prioridade** pode não ser a mais cool ou consensual. Falar de **experimentação** ou **sustentabilidade** parece pertencer a um léxico que o presente se apressou a substituir, mas as razões que o tornam necessário mantêm-se intactas. Continuamos a acreditar numa Moda que encara com propósito os recursos e processos que mobiliza, as pessoas e os saberes que envolve e a realidade económica de autores, equipas e estruturas que precisam de encontrar viabilidade para continuar a investigar, trabalhar e criar. A **longevidade** que procuramos atravessa o objeto, os modos de fazer e todo o ecossistema, incluindo a forma de este perdurar. E pertence também ao tempo, à sua justa medida, porque o talento não amadurece sob a imposição permanente da urgência.



Entre 7 e 11 de outubro, a **MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECOO**, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa** e com o apoio do programa **Portugal Events**, do **Turismo de Portugal**, habita a cidade. A **OMODA & JAECOO** regressa como *main sponsor* da Semana de Moda da capital, reforçando uma visão partilhada em que a inovação não existe sem propósito, e que os territórios férteis para a criatividade e o design responsável também são produtos de uma escolha consciente.

Com base no **Pátio da Galé**, a programação estende-se a espaços como o **MUDE – Museu do Design, Museu do Tesouro Real, Moldo Studios ou a Sociedade Nacional de Belas Artes**. É aqui que a 67.ª Lisboa Fashion Week reúne apresentações de Moda, plataformas dedicadas a jovens criadores e novas ações de entrada livre, entre conversas, workshops, exposições e instalações, aproximando autoria, produção, cultura e experiência pública através de formatos de aprendizagem e encontro.

Em linha com as prioridades que aqui assumimos, esta edição é inaugurada com a primeira **Conferência Internacional MODAPORTUGAL**. Promovida pelo CENIT, a conferência de **entrada livre** leva, no dia 7 de outubro, à **MAAT Central**, líderes de opinião de diversas geografias para discutir autoria, políticas europeias, desafios tecnológicos e compromisso com as próximas gerações.

Ao longo de 35 anos, as escolhas da Lisboa Fashion Week foram acumulando efeitos que se tornaram legíveis para lá das circunstâncias em que surgiram. O investimento na **renovação do tecido criativo**, a proximidade com a indústria, a integração de várias disciplinas artísticas, a reflexão crítica e a abertura de contextos de inovação construíram uma infraestrutura de relações e saberes cujo alcance excede cada opção programática. É nessa sedimentação que a programação adquire **dimensão cultural**, que uma experiência se transforma em património e que aquilo que fazemos no presente começa, sem o sabermos inteiramente, a compor uma memória futura.

MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECOO nasce, então, da inevitabilidade de escolher. Não sabemos quais das decisões que tomamos revelarão a sua verdadeira importância apenas à distância. Sabemos aquilo que recusamos tratar como transitório. E **é aí que colocamos a nossa prioridade**.

CAMPANHA

A campanha da 67.ª Lisboa Fashion Week é assinada pela Havas Portugal, com Produção da Casper Films, Fotografia de Luís Miguel Fonseca e Styling de Tita Mendes. Na imagem: Niva Lopes, Elite Lisbon.

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA | JAECCO

COMUNICADO À IMPRENSA

16.09.2026

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA | JAECCO

FASHION SHOWS OFFICIAL SCHEDULE

8 OCT '26

18H00 Béhen ¹

22H00 Ad Hoc Constança Entrudo
+ Marie Hazard ¹

9 OCT '26

16H00 Sangue Novo ²

18H00 Adolfo Domínguez ²

19H30 Ariana Orrico |
Francisca Nabinho ^{WORKSTATION 2}

22H00 Luís Carvalho ³

1 MUDE - Museu do Design

2 Pátio da Galé

3 Palácio da Ajuda - Museu do Tesouro Real

4 Havas Village

10 OCT '26

12H00 Portuguese Soul
by APICCAPS ^{PRESENTATION 4}

15H00 Carlos Gil ¹

16H30 Mestre Studio |
ARNDES ^{WORKSTATION 2}

17H30 Roselyn Silva ²

19H30 Gonçalo Peixoto ²

20H30 Kolovrat ²

22H00 Nuno Baltazar ²

11 OCT '26

14H00 Helena Vaz Pereira
powered by L'Oréal Professionnel ²

15H30 Bárbara Atanásio |
Çal Pfungst ^{WORKSTATION 2}

16H30 DuarteHajime ²

18H00 Luís Onofre ²

19H00 Valentim Quaresma ²

21H00 2B ²

22H30 Dino Alves ²

AGENT INITIATIVE		INSTITUTIONAL SUPPORT	
HOST	MAIN SPONSOR	OFFICIAL JAZZ PARTNER	OFFICIAL WINE & PARTNER
SPONSORS		PARTNERS	
OFFICIAL RADIO	OFFICIAL PARTNERS	OFFICIAL TV	

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA™

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL



CALENDÁRIO DE APRESENTAÇÕES

Entre **8 e 11 de outubro**, o calendário de apresentações da **MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECOO** dá prioridade a uma pluralidade de percursos, escalas e linguagens que participam na construção da Moda contemporânea. Quatro dias, quatro localizações, e uma nova geografia onde colaborações, estreias e formatos *site-specific* ampliam as possibilidades de relação entre coleção, espaço e público.

SANGUE NOVO, WORKSTATION DESIGN, Roselyn Silva, Gonçalo Peixoto, Kolovrat, Nuno Baltazar, DuarteHajime, Luís Onofre, Valentim Quaresma, 2B e Dino Alves integram a programação do **Pátio da Galé**, a que se juntam Adolfo Domínguez e Helena Vaz Pereira powered by L'Oréal Professionnel, ambos em estreia na Lisboa Fashion Week. Os desfiles terão **livestream** nas nossas plataformas digitais e no site da RTP.

Mas o calendário oficial de apresentações tem início na quinta-feira, no **MUDE – Museu do Design**, com Béhen e AD HOC, projeto têxtil colaborativo de Constança Entrudo e Marie Hazard, desenvolvido entre Portugal e França. Dois dias depois, o desfile de Carlos Gil liga o interior do MUDE à **Rua Augusta**, numa iniciativa conjunta da Associação ModaLisboa, do Museu e da **Câmara Municipal de Lisboa**. Ao prolongar-se por uma das principais artérias pedonais da cidade, o percurso retira o desfile dos seus limites habituais e integra-o no quotidiano da Baixa. Em linha com o compromisso partilhado de promover o acesso ao trabalho dos criadores, haverá lugares abertos ao público, disponíveis mediante registo obrigatório a partir do dia 5 de outubro [mais informação, [aqui](#)].

A 9 de outubro, Luís Carvalho estreia-se no **Palácio Nacional da Ajuda – Museu do Tesouro Real**, levando as suas linhas arquitetónicas a um contexto patrimonial inédito. No dia seguinte, tem lugar no Havas Village a apresentação performática da Portuguese Soul by APICCAPS, projeto editorial dedicado à promoção internacional do talento português.

A **WORKSTATION DESIGN** distribui-se por três momentos do calendário, com ARNDES, Bárbara Atanásio, Çal Pfungst, Francisca Nabinho e Mestre Studio, e assinala a estreia de Ariana Orrico na plataforma, onde apresenta o trabalho desenvolvido durante a residência criativa na Burel Factory, atribuída no âmbito do **SANGUE NOVO** — que tem, aliás, dez novos nomes para conhecer.

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA JAECCO



SANGUE NOVO

A 9 de outubro, às 16H00, o **SANGUE NOVO** apresenta no Pátio da Galé os dez Designers selecionados para a primeira fase desta edição: **Albert Porta, Alexandra Sousa, Catarina Pica, Elio, Francisco Martinho, Granatum, João Pecuro, Marta Amorim, Matheus Dauzaker e Ronni**. Dez propostas que assinalam o início de um novo ciclo do **concurso de jovens Designers da ModaLisboa**, do qual serão escolhidos cinco finalistas para desenvolver e apresentar uma nova coleção em março de 2027.

A seleção será avaliada por um júri presidido por **Miguel Flor** e constituído por **Joana Jorge, Adriano Batista, Lidija Kolovrat, Umberto Sannino e Mafalda Fialho**. Entre os prémios desta edição, o novo ModaLisboa x IED – Instituto Europeu di Design atribui dois cursos de verão no IED Firenze, com

bolsas de 2.000 euros; e mantém-se a residência criativa ModaLisboa x **Burel Factory**, com bolsa de 1.000 euros e posterior integração na WORKSTATION, bem como o apoio de assessoria de imprensa e showroom da **Showpress**. **Calvelex/Fabrics4Fashion, RDD Textiles e Riopelle** asseguram as parcerias têxteis para o desenvolvimento das coleções.

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA | JAECCO

COMUNICADO À IMPRENSA

23.09.2026



FAST TALKS: MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECCO

Entre 8 e 11 de outubro, as **FAST TALKS** levam ao **MUDE – Museu do Design** três momentos dedicados a questões que atravessam a construção e a continuidade de um projeto de Moda. Nesta edição da Lisboa Fashion Week, o programa desenvolve-se em **dois formatos com objetivos distintos**: uma **conversa** aberta a um público alargado, que coloca em discussão o impacto social que a Moda pode e deve assumir; e dois **workshops** dirigidos a profissionais da indústria, centrados na estratégia de marca e no desenvolvimento de negócio. Todas as sessões têm entrada livre mediante registo obrigatório.

A 8 de outubro, às 17H00, **FAST TALKS: Creativity, Agency and Social Change** parte de uma

indústria que emprega pessoas, produz cultura, influencia comportamentos e participa na construção do imaginário coletivo. Moderada por Rui Maria Pêgo, a conversa reúne **Vítor Sanches**, fundador da Bazofio e responsável pelo projeto Dentu Zona, que desenvolve na Cova da Moura iniciativas de serigrafia, mercado e criação coletiva; **Inês Sequeira**, que depois de fundar e dirigir a Casa do Impacto lidera atualmente a Rede Capital Social; e **Miguel Flor**, diretor criativo, curador e diretor artístico da (re)veste, projeto de inclusão social através da Moda.

Nos dias 10 e 11 de outubro, as FAST TALKS assumem um formato aplicado, com dois workshops para profissionais da indústria, limitados a 20 participantes por sessão.



BRAND ETHOS: From Values to Strategy, orientado por **Catarina Pestana** a 10 de outubro, entre as 10H00 e as 12H00, trabalha a correspondência entre valores, identidade e decisão estratégica. A partir das próprias marcas dos participantes, o workshop procura identificar o que está definido, o que necessita de maior clareza e de que forma o brand ethos pode orientar escolhas de produto, comunicação, posicionamento e expansão. Especialista em Comunicação e Marketing com mais de 25 anos de experiência na gestão de marcas, Catarina Pestana é **Diretora de Comunicação de Marca do Grupo Visabeira**, CCO e fundadora da Bang Bang Agency e Professora Convidada na Católica-Lisbon SBE e no IADE.

A 11 de outubro, também entre as 10H00 e as 12H00, **READY FOR BUSINESS: Positioning, Growth and Market Access**, com **Vincent Lyleire**, centra-se na passagem da identidade criativa à presença comercial. Buyers, retailers, preço, distribuição, vendas, parceiros, geografias e expansão internacional entram numa abordagem prática ao business development, pensada para avaliar oportunidades, preparar o acesso ao mercado e construir relações comerciais consistentes. Com um percurso entre marcas, retalho e plataformas profissionais como Martin Grant, Who's Next, Première Classe e La Redoute, Vincent Lyleire trabalha atualmente como consultor independente nas áreas de desenvolvimento de negócio, vendas, networking e crescimento internacional, e é **Buyer Manager na TRANOÏ**.

FAST TALKS

8, 10 e 11 de outubro

MUDE – Museu do Design

Entrada livre, mediante registo obrigatório

Mais informação, [aqui](#).

MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECOO decorre entre 7 e 11 de outubro, em coorganização com a Câmara Municipal de Lisboa e com o apoio do programa Portugal Events, do Turismo de Portugal.

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA | JAECCO

COMUNICADO À IMPRENSA

25.09.2026



POP-UP STORE: MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECCO

O **Moldo Studios** recebe a Pop-up Store da 67.ª Lisboa Fashion Week, com peças de Designers e marcas nacionais para conhecer — e comprar — ao longo de onze dias. Desenvolvida em parceria pela **Associação ModaLisboa** e pela **House of Curated**, a iniciativa recebe nomes consolidados, projetos independentes e uma nova geração de criadores, dando acesso a propostas que representam vários momentos da Moda portuguesa contemporânea.

A seleção cruza Designers e marcas: **Ariana Orrico, Beatriz Jardimha, Constança Entrudo, DuarteHajime, Francisca Nabinho, Gandaia, Gonçalo Peixoto, Kolovrat, Lachoix, Luís Carvalho, Mestre Studio, Nuno**

Baltazar, Ricardo Andrez, Roselyn Silva, Sous e Valentim Quaresma.

1 — 11 OUTUBRO

10H30 — 19H00

Moldo Studios . Calçada de S. Francisco, 1

Entrada livre

A Pop-up Store integra a programação da MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECCO, 67.ª Lisboa Fashion Week, em coorganização com a Câmara Municipal de Lisboa, e o apoio do programa Portugal Events do Turismo de Portugal.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA™

 **LISBOA**
CÂMARA MUNICIPAL

COMUNICADO À IMPRENSA

29.09.2026



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL MODAPORTUGAL

MODA, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL,
TALENTO E LEGISLAÇÃO
EUROPEIA EM DEBATE NA
CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
MODAPORTUGAL

- CENIT reúne em Lisboa
especialistas nacionais e
internacionais para discutir as
decisões que vão marcar o futuro da
moda.

- Conferência abre a 67.ª Lisboa
Fashion Week, a 7 de outubro, no
MAAT Central.

Entrada livre, mediante [registo](#)

Num setor confrontado com profundas transformações tecnológicas, económicas e regulatórias, a conferência irá abordar temas como o impacto da inteligência artificial, a transformação dos modelos de negócio, as condições necessárias para consolidar os novos talentos, a passagem das políticas europeias à prática empresarial e o valor estratégico do know-how e da autoria.

Entre os participantes estão responsáveis e especialistas ligados a instituições e empresas como a **Revolve**, **Global Fashion Agenda**, **Fédération de la Haute Couture et de la Mode**, **IED**, **Universidade Católica Portuguesa**, **Nova SBE** e **MASJIEN**, assim como a artista **Joana Vasconcelos**, num programa que cruza criatividade, tecnologia, formação, sustentabilidade, políticas públicas e competitividade.

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA | JAECCO

CONFERÊNCIA
INTERNACIONAL

MODAPORTUGAL

INTERNATIONAL
CONFERENCE

7.10.2026 MAAT Central

PROGRAMA

9:00AM REGISTO

9:30AM SESSÃO DE ABERTURA

10:00AM THE VALUE OF KNOW-HOW

O valor contemporâneo da autoria, do conhecimento especializado e do património produtivo na Indústria de Moda.

Oradores

Inês Riquês – Codiretora, Luxury Management Workstream, Nova SDE
Carolina Queirós – Consultora Criativa
Joana Vasconcelos – Artista
Francisco Carvalheiro – Fundador e Secretário-Geral, Laurel
Moderador Rui Maria Pego

11:15AM MAKING TALENT LAST

As condições necessárias para transformar talento emergente numa carreira profissional viável.

Oradores

Dante Venturi – Diretor, IED Milano
Vincent Lyette – Worldwide Buyer Manager, TRACI
Alba Dantas – Designer de Acessórios
Moderadora Joana Moreira

12:30PM FASHION, CONSUMERISM
AND SOCIETY IN TRANSITION

Inteligência artificial, transformação digital e novos modelos de negócio

Oradora

Ann Claes – Cofundadora, MASJEN

13:00PM ALMOÇO DE NETWORKING

14:30PM INTELLIGENT FUTURES

Novas possibilidades para a criatividade, a produção e a relação com os públicos através das tecnologias emergentes.

Oradores

Ann Claes – Cofundadora, MASJEN
José Sobral – Generative AI Lead, Revolve
Karina Grant – Especialista em Inovação em Moda
Moderadora Mariana Oliveira

15:30PM FROM POLICY TO PRACTICE

Da ambição europeia à mudança efetiva na Indústria de Moda.

Oradores

Maria Luisa Martinez Diaz – Vice-Presidente, Public Affairs, Global Fashion Agenda
Rachel Arthur – Fundadora, Beyond Fashion Institute
Celine Abecassis-Moedas – Pro-Reitora para a Inovação e Empreendedorismo, Universidade Católica Portuguesa
Serge Carreira – Diretor, Emerging Brands Initiative, Fédération de la Haute Couture et de la Mode
Moderadora Mariana Pereira da Silva

16:30PM SESSÃO DE ENCERRAMENTO

MODAPORTUGAL

Partner
cenit.

Partner
ANIVEC
APIV

MODALISBOA
LISBOA PARTNER

Co-financiado por
COMPETE
2030

PORTUGAL
2030

Cofinanciado pela
União Europeia

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 - 7.º andar

MODALISBOA™

 LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL



O painel “The Value of Know-How” coloca em foco o conhecimento especializado, a autoria e o património produtivo, enquanto “Making Talent Last” discute as condições necessárias para transformar talento emergente em percursos profissionais viáveis e “Fashion, Consumerism and Society in Transition” e “Intelligent Futures” analisam as mudanças provocadas pela inteligência artificial, transformação digital e tecnologias emergentes. Já “From Policy to Practice” aborda o desafio de transformar ambição regulatória em mudanças efetivas nas empresas, num contexto de crescente exigência em matéria de sustentabilidade, inovação, transparência e competitividade.

A sessão de abertura, às 9h, contará com Luís Hall Figueiredo, presidente do CENIT. No encerramento, agendado para as 16h30, está prevista a intervenção de **João Rui Ferreira, Secretário de Estado da Economia** (também sujeita a confirmação).

«Com esta iniciativa, o CENIT pretende criar um espaço internacional de reflexão e aproximar diferentes perspetivas sobre o futuro económico, tecnológico e criativo do setor», explica Luís Hall Figueiredo. «Queremos trazer para Portugal algumas das questões que estão hoje a transformar a moda internacional e colocá-las em diálogo com a nossa própria realidade: o valor do conhecimento e do saber-fazer, a capacidade de criar e reter talento, as mudanças no consumo e nos modelos de negócio, o impacto da inteligência artificial e das novas tecnologias e a necessidade de transformar a ambição europeia em mudanças concretas para a indústria», acrescenta.

Esta conferência internacional é promovida pelo CENIT, no âmbito da estratégia MODAPORTUGAL, com a parceria da ANIVC/APIV e da ModaLisboa, e cofinanciamento do COMPETE 2030, Portugal 2030 e União Europeia.

COMUNICADO À IMPRENSA

30.09.2026

PROGRAMAÇÃO ABERTA AO PÚBLICO: MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECCO

A 67.ª Lisboa Fashion Week apresenta um conjunto alargado de iniciativas abertas ao público, distribuídas por vários espaços de Lisboa. Exposições, conversas, workshops, apresentações, projetos editoriais, uma Pop-up Store e um desfile com lugares mediante inscrição integram a MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECCO, numa edição que articula o calendário profissional da Semana de Moda com uma oferta cultural de acesso livre.

Esta dimensão pública é estrutural ao projeto da Associação ModaLisboa e ao seu compromisso com o acesso à Moda de Autor. A diversidade da agenda permite alargar esse acesso e criar oportunidades de conhecimento, reflexão e formação. Ao ocupar museus, instituições culturais, espaços independentes e o espaço público, a Lisboa Fashion Week integra a Moda na vida cultural da cidade e torna mais visíveis as autorias, os saberes e os contextos sociais e produtivos que participam na sua construção.



PROVA DOS NOVE reúne Carlos Ramos, Carlos Teixeira, Inês Gonçalves, Pedro Cláudio, Pedro Ferreira, Ricardo Santos, Rita Lino, Rui Aguiar e Rui Palma, nove fotógrafos que, entre 1991 e hoje, fizeram parte da história da ModaLisboa em diferentes fases dos seus percursos. Com curadoria de Paulo Gomes, a exposição estende-se às práticas que cada autor desenvolveu antes, durante e depois dessa ligação, fazendo coexistir imagens, linguagens e tempos que atravessam mais de **três décadas de Fotografia de Moda portuguesa**.

A **Sociedade Nacional de Belas-Artes** acolhe ainda duas conversas entre o curador e os artistas, igualmente abertas ao público:

9 de outubro · 18H00: **Inês Gonçalves**

11 de outubro · 17H00: **Rui Aguiar**

Mais informação, [aqui](#).

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
MODALISBOA | JAECCO



Depois da sua apresentação no Dubai, **WEARABLE ART – 3rd Skin** chega à Lisboa Fashion Week numa nova configuração. Com curadoria de **Marita Setas Ferro**, a exposição da **Double J Collective** reúne joalharia contemporânea, peças escultóricas e estruturas vestíveis que tomam o corpo como suporte, medida e parte ativa da obra.

Amanda Stumpf, Armin Najib, CARLA_M, Henar Iglesias, Joana Santos, Kolovrat, Nasim Javid, Noura Alserkal, Olga Noronha, Taibe Palacios e Valentim Quaresma compõem a Lisbon Edition. Entre objetos concebidos para vestir e outros que reclamam a autonomia da obra artística, a exposição — patente no MUDE até 25 de outubro — desenvolve o conceito de «terceira pele» a partir da capacidade da joia para ampliar a silhueta, incorporar memória e identidade e alterar a experiência física do corpo.

Mais informação, [aqui](#).



A **Gran Canaria Swim Week** chega à Lisboa Fashion Week no âmbito do seu projeto de internacionalização, desenvolvido com a Câmara de Comércio de Gran Canaria, dando continuidade à aproximação ao mercado português. Promovida pelo Cabildo de Gran Canaria e integrada no programa Gran Canaria Moda Cálida, é a única semana de Moda profissional na Europa dedicada exclusivamente ao swimwear.

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA | JAECCO

A presença em Lisboa concretiza também a colaboração estabelecida através da European Fashion Alliance, da qual a Associação ModaLisboa e a Gran Canaria Moda Cálida são membros. Nesta edição, três marcas dão a conhecer perspetivas distintas sobre o swimwear contemporâneo das Ilhas Canárias: Elena Morales apresenta La Costa, entre silhuetas depuradas, cores sólidas e desenho intemporal; Mommy Loves, de Carlota Guillemet, traz Isleña, inspirada na identidade, nas paisagens e nas mulheres do arquipélago; e Maldito Sweet apresenta Maldito Crucero, uma reinterpretação do imaginário náutico em preto, caqui e branco.

Mais informação, [aqui](#).



Fabricaal: Tempo para o Tempo acompanha a transformação da fábrica de lanifícios de Reguengos de Monsaraz desde 2020. Fotografias, arquivos e testemunhos documentam seis anos de um percurso que encontra novas expressões para um saber-fazer ligado à tradição têxtil alentejana. Apresentada na Lisboa Fashion Week, a publicação constrói um registo das pessoas, dos processos e do conhecimento que asseguram essa continuidade, acompanhando as mudanças de uma atividade industrial profundamente ligada ao território.

Mais informação, [aqui](#).



ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA™

 LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA | JAECCO

O **OFF LISBOA FASHION WEEK by CONTRACOUTURA** regressa com um programa independente desenvolvido por agentes criativos e espaços culturais, comerciais e editoriais de Lisboa. Ao longo de cinco dias, exposições, arquivos, lançamentos, pop-ups, festas e outros encontros traçam um percurso paralelo pela produção criativa da cidade.

Entre os destaques, Parlamento x Well Read instala uma Reference Library na Rua da Boavista, a Wide Shades recebe The Architecture Of Embroidery by Baos Studios, e a Wardrobe dedica vários dias ao arquivo com Archives Explorer x Past Forward Club Showcase. A programação completa, horários e atualizações serão disponibilizados no Instagram da [contracoutura](#).



Na noite de 8 de outubro, a MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECCO continua no [Bonança](#). A **Opening Party** cria um ponto de encontro entre Designers, profissionais e comunidade criativa, prolongando o calendário num contexto informal de música e convívio.



A [Pop-up Store](#) da 67.ª Lisboa Fashion Week, uma parceria entre a Associação ModaLisboa e a **House of Curated**, reúne Designers e marcas nacionais num espaço dedicado à descoberta e compra de Moda e Design de Autor. Ariana Orrico, Beatriz Jardimha, Constança Entrudo, DuarteHajime, Francisca Nabinho, Gandaia, Gonçalo Peixoto, Kolovrat, Lachoux, Luís Carvalho, Mestre Studio, Nuno Baltazar, Ricardo Andrez, Roselyn Silva, Sous e Valentim Quaresma integram a seleção desta edição. Mais informação, [aqui](#).

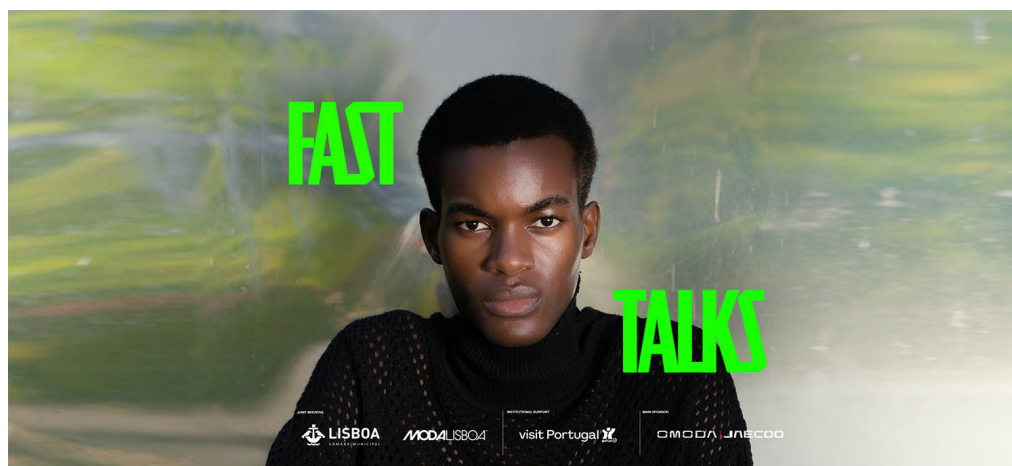
MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA JAECCO



Carlos Gil apresenta a nova coleção num desfile que parte do MUDE e se concretiza na Rua Augusta, numa iniciativa entre a Associação ModaLisboa e o Museu, com o apoio da Câmara Municipal de Lisboa. O acesso é exclusivo para convidados do Designer, com lugares abertos ao público mediante inscrição.

Registo disponível a partir de 5 de outubro, em ModaLisboa.pt.



As **FAST TALKS** combinam uma conversa sobre a capacidade da Moda para aplicar conhecimento e competências a desafios sociais concretos com dois workshops dirigidos à capacitação de profissionais da indústria.

A 8 de outubro, Creativity, Agency and Social Change reúne Vítor Sanches, Inês Sequeira e Miguel Flor, com moderação de Rui Maria Pêgo. Nos dias 10 e 11, Catarina Pestana conduz Brand Ethos: From Values to Strategy e Vincent Lyleire orienta Ready for Business: Positioning, Growth and Market Access. Cada workshop tem lotação limitada a 20 participantes.

Todas as informações e registo, [aqui](#).

MODALISBOA *PRIORITY*

PRESENTED BY
OMODA | JAECOO



Na sua primeira edição, a Conferência Internacional MODAPORTUGAL aproxima criação, indústria, academia e política para discutir questões estruturais do setor. The Value Of Know-How, Making Talent Last, Intelligent Futures e Policy & Independent Fashion abordam o saber-fazer, as condições para a continuidade do talento emergente, a inteligência artificial e a transformação tecnológica, a governance e as políticas europeias. Registo [aqui](#).

A MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECOO decorre de 7 a 11 de outubro de 2026, numa coorganização da Associação ModaLisboa e da Câmara Municipal de Lisboa, com o apoio do Turismo de Portugal.