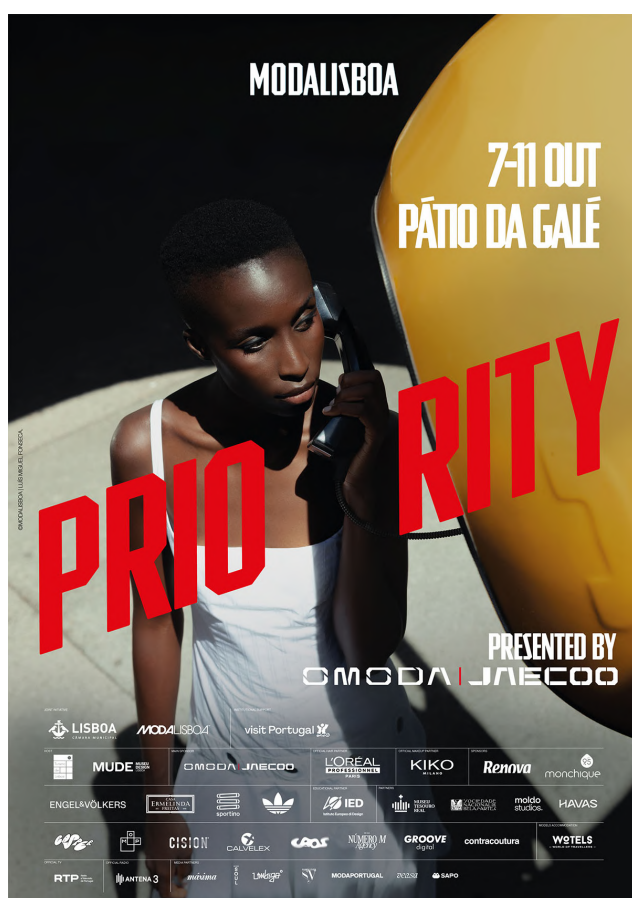


MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA | JAECCO

COMUNICADO À IMPRENSA

09.09.2026



MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECCO

Escolher é um ato assustador. Primeiro, porque se tornou um exercício particularmente difícil: mais ferramentas, mais informação, mais possibilidades, um horizonte tão vasto que nenhuma atenção o consegue percorrer por inteiro. Mas, mais do que isto, **escolher implica decidir o que merece permanecer**, sabendo que outros caminhos ficarão por concretizar.

Para nós, o que merece permanecer é a capacidade de transformar pensamento numa linguagem singular, construir identidade através da cultura e produzir um valor que não se esgota na função ou na novidade. Interessa-nos essa inteligência profundamente humana, que articula a disciplina da pesquisa e do método com a liberdade criativa e a expressão artística.

Perante o fascínio contemporâneo pela eficiência, a nossa **prioridade** pode não ser a mais cool ou consensual. Falar de **experimentação** ou **sustentabilidade** parece pertencer a um léxico que o presente se apressou a substituir, mas as razões que o tornam necessário mantêm-se intactas. Continuamos a acreditar numa Moda que encara com propósito os recursos e processos que mobiliza, as pessoas e os saberes que envolve e a realidade económica de autores, equipas e estruturas que precisam de encontrar viabilidade para continuar a investigar, trabalhar e criar. A **longevidade** que procuramos atravessa o objeto, os modos de fazer e todo o ecossistema, incluindo a forma de este perdurar. E pertence também ao tempo, à sua justa medida, porque o talento não amadurece sob a imposição permanente da urgência.

ASSOCIAÇÃO MODALISBOA | Lisboa - Rua do Arsenal, n.º 25 | Porto - Avenida da Boavista, n.º 3523 – 7.º andar

MODALISBOA PRIORITY

PRESENTED BY
OMODA | JAECCO

Entre 7 e 11 de outubro, a **MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECCO**, em coorganização com a **Câmara Municipal de Lisboa** e com o apoio do programa **Portugal Events**, do **Turismo de Portugal**, habita a cidade. A **OMODA & JAECCO** regressa como *main sponsor* da Semana de Moda da capital, reforçando uma visão partilhada em que a inovação não existe sem propósito, e que os territórios férteis para a criatividade e o design responsável também são produtos de uma escolha consciente.

Com base no **Pátio da Galé**, a programação estende-se a espaços como o **MUDE – Museu do Design**, **Museu do Tesouro Real**, **Moldo Studios** ou a **Sociedade Nacional de Belas Artes**. É aqui que a 67.ª Lisboa Fashion Week reúne apresentações de Moda, plataformas dedicadas a jovens criadores e novas ações de entrada livre, entre conversas, workshops, exposições e instalações, aproximando autoria, produção, cultura e experiência pública através de formatos de aprendizagem e encontro.

Em linha com as prioridades que aqui assumimos, esta edição é inaugurada com a primeira **Conferência Internacional MODAPORTUGAL**. Promovida pelo CENIT, a conferência de **entrada livre** leva, no dia 7 de outubro, à **MAAT Central**, líderes de opinião de diversas geografias para discutir autoria, políticas europeias, desafios tecnológicos e compromisso com as próximas gerações.

Ao longo de 35 anos, as escolhas da Lisboa Fashion Week foram acumulando efeitos que se tornaram legíveis para lá das circunstâncias em que surgiram. O investimento na **renovação do tecido criativo**, a proximidade com a indústria, a integração de várias disciplinas artísticas, a reflexão crítica e a abertura de contextos de inovação construíram uma infraestrutura de relações e saberes cujo alcance excede cada opção programática. É nessa sedimentação que a programação adquire **dimensão cultural**, que uma experiência se transforma em património e que aquilo que fazemos no presente começa, sem o sabermos inteiramente, a compor uma memória futura.

MODALISBOA PRIORITY presented by OMODA & JAECCO nasce, então, da inevitabilidade de escolher. Não sabemos quais das decisões que tomamos revelarão a sua verdadeira importância apenas à distância. Sabemos aquilo que recusamos tratar como transitório. **E é aí que colocamos a nossa prioridade.**

CAMPANHA

A campanha da 67.ª Lisboa Fashion Week é assinada pela Havas Portugal, com Produção da Casper Films, Fotografia de Luís Miguel Fonseca e Styling de Tita Mendes. Na imagem: Niva Lopes, Elite Lisbon.